

پذیرش فناوری‌های نوین در سازمان‌ها

رویکردها و دیدگاه‌ها

مؤلفان:

سمیه علاماتی - دکتر محمدحسین رحمتی

نیکان کتاب

پاییز ۹۴

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : علاماتی، سمیه، ۱۳۶۱-                                     |
| عنوان و نام‌پدیدآور | : پذیرش فناوری‌های نوین در سازمان‌ها: رویکردها و دیدگاهها/ |
| مشخصات نشر          | : سمیه علاماتی، محمدحسین رحمتی                             |
| مشخصات ظاهری        | : زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۹۴                                  |
| شابک                | : ۹۶ ص.: جدول، نمودار.                                     |
| وضعیت فهرست‌نویسی   | : ۱-۳۳۰-۱۹۶-۹۶۴-۹۷۸                                        |
| یادداشت             | : فیفا                                                     |
| موضوع               | : کتابنامه.                                                |
| موضوع               | : تکنولوژی اطلاعات -- نوآوری                               |
| موضوع               | : خلاقیت                                                   |
| شناسه افزوده        | : تکنولوژی اطلاعات                                         |
| رده‌بندی کنگره      | : رحمتی، محمدحسین، ۱۳۵۶-                                   |
| رده‌بندی دیویی      | : ۱۳۹۴/۵۸۳ ۱۳۹۴/۵۸۳ پ ۴/ع ۸                                |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۸۳۳/۳۰۳                                                 |
|                     | : ۳۹۸۴۹۵۲                                                  |



پذیرش فناوری‌های نوین در سازمان‌ها: رویکردها و دیدگاهها / سمیه علاماتی - دکتر محمدحسین رحمتی

امور فنی: نیکان کتاب

طراحی جلد: آتلیه سگال (رجبی - کرمی)

چاپ و لیتوگرافی: ولیعصر

چاپ اول: پاییز ۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۱-۳۳۰-۱۹۶-۹۶۴-۹۷۸

**دفتر نشر:**

زنجان، چهارراه سعدی، روبروی بانک پاسارگاد، کوچه باقری، ساختمان سپهر، واحد ۴

تلفکس: ۲-۳۳۳۳۵۵۴۱-۲۴

Email: [Nikanketab@yahoo.com](mailto:Nikanketab@yahoo.com)

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

### فصل اول: نوآوری و خلاقیت

|    |       |                                            |
|----|-------|--------------------------------------------|
| ۱۲ | ..... | مقدمه                                      |
| ۱۳ | ..... | نوآوری                                     |
| ۱۳ | ..... | تعاریفی از نوآوری و مشتقات آن              |
| ۱۶ | ..... | اشاعه و نشر نوآوری                         |
| ۱۷ | ..... | خلاقیت                                     |
| ۱۸ | ..... | تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی             |
| ۲۲ | ..... | تفاوت خلاقیت و نوآوری                      |
| ۲۴ | ..... | خلاقیت و نوآوری چگونه به هم مرتبط شده‌اند؟ |
| ۲۴ | ..... | اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان            |
| ۲۶ | ..... | فرایند اقتباس نوآوری از دیدگاه راجرز       |
| ۲۸ | ..... | درجات پذیرش نوآوری از دیدگاه راجرز         |
| ۳۱ | ..... | عوامل شکست نوآوری                          |

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| ۲۴ | ..... نقش مدیران در تغییر و نوآوری                             |
| ۳۶ | ..... جدول ۱- مطالعات صورت گرفته در خصوص فرایند نوآوری         |
| ۳۷ | ..... جدول ۲- ویژگی‌های سازمان‌های تولیدکننده و پذیرنده نوآوری |

## فصل دوم: فناوری اطلاعات

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| ۴۰ | ..... مقدمه                                              |
| ۴۳ | ..... پیشینه فناوری اطلاعات                              |
| ۴۵ | ..... دنیای ماشین                                        |
| ۴۵ | ..... اطلاعات و ارتباطات                                 |
| ۴۶ | ..... فناوری اطلاعات                                     |
| ۴۷ | ..... پیامدهای خط مشی فناوری اطلاعات در کشورهای جهان سوم |
| ۵۱ | ..... سیستم‌ها و سیاست‌های ملی                           |
| ۵۲ | ..... ارزش استراتژیک فناوری اطلاعات                      |

## فصل سوم: پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات، تئوریه‌ها و رویکردها

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| ۵۶ | ..... مقدمه                                                                     |
| ۵۸ | ..... فرایند پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات                                     |
| ۶۰ | ..... موانع پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات                                      |
| ۶۰ | ..... پذیرش ریسک‌های نوین                                                       |
| ۶۳ | ..... امنیت برای تداوم کسب و کار                                                |
| ۶۴ | ..... سطوح تحلیل و دیدگاه‌ها در پژوهش‌های مربوط به فناوری اطلاعات               |
| ۶۵ | ..... مراحل پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات                                      |
| ۶۸ | ..... تئوری‌های پذیرش نوآوری                                                    |
| ۷۰ | ..... جدول ۳- مدل‌های پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات و میزان مطالعات صورت گرفته |
| ۷۰ | ..... رایج‌ترین تئوری‌های استفاده شده                                           |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| تئوری نشر نوآوری راجرز (DOI).....                                              | ۷۰ |
| شکل ۱- تئوری اقدام منطقی.....                                                  | ۷۳ |
| مدل پذیرش فناوری اطلاعات (TAM).....                                            | ۷۳ |
| شکل ۲- مدل پذیرش فناوری دیویس.....                                             | ۷۳ |
| شکل ۳- تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده آجزن.....                                   | ۷۴ |
| جدول ۴- ادغام مدل‌های پذیرش نوآوری در بررسی‌های صورت گرفته در سطح سازمانی..... | ۷۷ |
| جدول ۵- ادغام مدل‌های پذیرش نوآوری در بررسی‌های صورت گرفته در سطح فردی.....    | ۷۸ |
| عوامل تعیین‌کننده پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات.....                          | ۷۸ |
| شکل ۴- مدل فرایند پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات.....                          | ۸۱ |
| منابع.....                                                                     | ۸۳ |

## مقدمه:

کتابی که در اختیار دارید مجموعه‌ای است از مباحث نوآوری و فناوری اطلاعات، که با استفاده از معتبرترین منابع و مراجع تدوین و تألیف شده است. و قابل استفاده برای دانشجویان رشته مدیریت و مدیران سازمانها می‌باشد.

این مجموعه شامل ۳ فصل است. در فصل‌های ۱ تا ۳ مطالب درسی به شرح زیر ارائه شده است:

۱. فصل اول: نوآوری و خلاقیت

۲. فصل دوم: فناوری اطلاعات

۳. فصل سوم: پذیرش نوآوری در فناوری اطلاعات

از اساتید، دانشجویان و خوانندگانی که اشکالات و نواقص احتمالی این کتاب را گوشزد خواهند کرد و

همچنین از نشر کتاب دانشگاهی برای چاپ و نشر این مجموعه سپاسگزارم.