

۱۴۷۹/۷۲۸



سیستم های اطلاعاتی استراتژیک

دکتر بهنام عبدی

استادیار دانشگاه امام علی (ع)

الله سلطانی امید



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	:	عبدی، بهنام
عنوان و نام پدیدآور	:	سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک / بهنام عبدی، الهه سلطانی امید
مشخصات نشر	:	تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	:	۱۷۶ هن
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۴۴-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	:	Management information systems
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات - مدیریت -- برنامه‌ریزی
موضوع	:	Information technology - Management-Planning
موضوع	:	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
رده‌بندی کنگره	:	HD۳۰۰/۲۳۳/ع۲ ۹ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۴-۵۲
شماره کلاسیکشناسی ملی	:	۳۵۵۳/۶۶

خرید الکترونیکی کتاب‌های نگاه دانش

www.negahedanesh.com



نگار کتاب‌های نگاه دانش

[Telegram.me/negahedanesh](https://t.me/negahedanesh)



انتشارات نگاه دانش

نام کتاب:	سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
مؤلف:	بهنام عبدی، الهه سلطانی امید
ناشر:	نگاه دانش
صفحه آرایشی:	نگاه دانش
طراح جلد:	نگاه دانش
نوبت چاپ:	۱ - ۱۳۹۶
تیراژ:	۹۰۰ جلد
قیمت:	۲۰۰۰ تومان
لیتوگرافی / چاپ و صحافی:	باختر - شاهین
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۴۴-۹

توجه: کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ کسر حقیر و حقوق حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، مجوز و غیره دست‌نویس ندارد و متعلق به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

انتشارات نگاه دانش، انقلاب - ف ۱۷ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

پیشگفتار مولفین

نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در جنبه‌های مختلف زندگی در هزاره سوم، بدیهی و غیر قابل انکار است. گستره کاربردهای فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی، از بالاترین سطح جهانی و بین‌المللی شروع شده و در سطح کشورها، سازمان‌ها، هر یک از کارکنان آنها و همه شهروندان را در بر می‌گیرد، به نحوی که به جرات می‌توان گفت، زندگی در دنیای امروز بدون استفاده از فناوری اطلاعات ممکن نیست یا با مشکلات متعدد و جدی مواجه خواهیم بود. در این میان، سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک، از جمله سیستم‌های مهم در سطوح مختلف بین‌المللی، ملی، سازمانی و زمانی هستند که نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های کلان و استراتژیک دارند. با توجه به عدم وجود منبع آرسنی کتاب حاضر با نگاه مدیریتی به مبحث سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک پرداخته است و حاصل فعالیت‌های پژوهشی و کار عملیاتی نگارندگان در این حوزه در سال‌های متعددی است. این کتاب قابل استفاده دانش‌جویان، دانش‌آزماییان ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات به ارزش دو واحد در ارتباط با درس "سیستم‌های اطلاعاتی سازمان" و معماری کلان سازمانی، "سیستم‌های اطلاعات مدیریت" و سایر علاقه‌مندان است. با امید به اینکه انتشار کتاب حاضر، گامی در جهت آشنایی هر چه بیشتر با فناوری اطلاعات و به طور خاص، مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک باشد. از صاحب‌نظران ارجمند درخواست می‌شود هرگونه نظر، انتقاد و پیشنهاد خود در رابطه با کتاب را از طریق پست الکترونیکی habdi@modares.ac.ir ارسال فرمایند.

الله سلطانی امید

فارغ التحصیل کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات
دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد
علوم و تحقیقات تهران

دکتر بهنام عبدی

استادیار دانشگاه امام علی (ع)
پژوهشگر پسادکتری دانشکده مدیریت
دانشگاه تهران

فهرست مطالب

فصل اول: فناوری اطلاعات و سازمان‌های هزاره سوم

۱-۱	مقدمه	۷
۲-۱	فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دانش‌بنیان	۸
۳-۱	فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد جدید	۱۲
۱-۳-۱	فشارهای بازار	۱۴
۳-۳-۱	فشارهای فناوری	۱۵
۳-۳-۱	فشارهای اجتماعی	۱۵
۴-۳-۱	واکنش‌های سازمانی به فشارهای کار و شغلی فناوری اطلاعات	۱۶
۴-۱	فناوری اطلاعات و سازمان‌های نوین: در زمان عازمی	۱۷

فصل دوم: سیستم‌های اطلاعاتی

۱-۲	سیستم: تعاریف و مفاهیم	۲۱
۲-۲	نظریه عمومی سیستم‌ها و نگرش سیستمی	۲۷
۳-۲	اهمیت و کاربرد تفکر سیستمی در سازمان	۲۹
۴-۲	اطلاعات در سازمان	۳۰
۵-۲	سیستم‌های اطلاعاتی	۳۳
۶-۲	توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۳۵
۱-۶-۲	بازمهندسی فرآیندهای کسب و کار	۳۶
۲-۶-۲	سیر تحول در طراحی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۳۷
۳-۶-۲	توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۳۷
۷-۲	مدلولوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۳۸
۱-۷-۲	چرخه حیات توسعه سیستم‌ها	۳۹
۱-۷-۲	۱-۱ مطالعات نیاز سنجی و امکان‌سنجی	۴۰
۲-۷-۲	۲-۱ تحلیل سیستم موجود	۴۲
۳-۷-۲	۳-۱ طراحی سیستم جدید	۴۳
۴-۷-۲	۴-۱ ایجاد یا خرید سخت‌افزار و نرم‌افزارهای لازم برای توسعه سیستم جدید	۴۶
۵-۷-۲	۵-۱ اجرای سیستم جدید و جایگزینی	۴۶
۶-۷-۲	۶-۱ نگهداری و ارزیابی سیستم جدید	۴۷
۲-۷-۲	نمونه‌سازی یا الگوسازی	۴۸
۱-۷-۲	۱-۲ مراحل نمونه‌سازی	۴۸
۲-۷-۲	۲-۲ مزایا و معایب نمونه‌سازی	۴۹
۳-۷-۲	۳-۲ بسته‌های نرم‌افزاری	۴۹
۴-۷-۲	۴-۲ توسعه کاربر نهایی	۵۰
۸-۲	۸-۲ شیوه‌های نوین توسعه سیستم	۵۱
۱-۸-۲	۱-۸-۲ توسعه سریع نرم‌افزارهای کاربردی	۵۱
۱-۱-۸-۲	۱-۱-۸-۲ مراحل چهارگانه توسعه سریع نرم‌افزارهای کاربردی	۵۲
۹-۲	۹-۲ امکان سنجی پیاده‌سازی و اجرای سیستم‌های اطلاعاتی	۵۳
۱۰-۲	۱۰-۲ استقرار اثربخش سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد سیستمی	۵۵
۱-۱۰-۲	۱-۱۰-۲ مدل فناوری-سازمان-محیط	۵۸
۱۱-۲	۱۱-۲ ارزیابی فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی	۵۸

۵۹	۱-۱۱-۲. شاخص‌های ارزیابی فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی
۶۴	۲-۱۱-۲. مدل موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی دلون و مک لین (۱۹۹۲)
۶۷	۳-۱۱-۲. فعالیت‌های مورد نیاز برای شناسایی شاخص‌های مناسب ارزیابی
۶۸	۴-۱۱-۲. مدل سنجش تاثیر سیستم‌های اطلاعاتی
۶۹	۱۲-۲. سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۷۰	۱-۱۲-۲. رایج‌ترین انواع سیستم‌های اطلاعات مدیریت در یک سازمان
۷۲	۱-۱۲-۲. سیستم‌های پردازش تراکنش
۷۲	۲-۱۲-۲. سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۷۳	۳-۱۲-۲. سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
۷۳	۴-۱۲-۲. سیستم‌های اطلاعاتی مدیران اجرایی
۷۴	۲-۱۲-۲. موفقیت سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۷۵	۳-۱۲-۲. سیستم‌های اطلاعات مدیریت و عملکرد استراتژیک
	فصل سوم: مقدمه‌ای بر سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۷۷	۱-۳. استراتژی و سازمان
۸۱	۲-۳. تدوین استراتژی حوزه با فناوری برتر
۸۲	۱-۳-۳. تدوین استراتژی پدروشنونده
۸۳	۳-۳. سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۸۵	۴-۳. سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک ساخت سازمانی
۸۶	۵-۳. پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۸۷	۶-۳. سیر تحول تحقیقات سیستم‌های اطلاعاتی (از ۱۹۷۸ تا ۲۰۱۱)
۸۸	۱-۶-۳. دهه ۱۹۸۰: موفقیت‌های سازمانی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۸۹	۲-۶-۳. دهه ۱۹۹۰: به دنبال یکپارچگی در محدوده ملی و بین‌سازمان
۹۰	۳-۶-۳. دهه ۲۰۰۰: ورود صفحات وب و شبکه‌های ارتباطی
۹۰	۴-۶-۳. دیدگاه تحقیقاتی سالهای اخیر در حوزه سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۹۱	۷-۳. سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک و موفقیت راهبرد کسب و کار
۹۲	۱-۷-۳. تمایز نوآورانه و راهبرد سیستم اطلاعاتی
۹۲	۲-۷-۳. تمایز بازاریابی و راهبرد سیستم اطلاعاتی
۹۲	۳-۷-۳. راهبرد هزینه پایین و راهبرد سیستم اطلاعاتی
	فصل چهارم: برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۹۳	۱-۴. برنامه‌ریزی
۹۴	۲-۴. انواع برنامه‌ریزی
۹۴	۱-۲-۴. برنامه‌ریزی کنترل تولید
۹۴	۲-۲-۴. برنامه‌ریزی نیروی انسانی
۹۵	۳-۲-۴. برنامه‌ریزی مالی و تنظیم بودجه
۹۵	۴-۲-۴. برنامه‌ریزی عملیاتی (اجرایی)
۹۵	۵-۲-۴. برنامه‌ریزی استراتژیک (راهبردی)
۹۶	۳-۴. برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۹۷	۴-۴. بررسی مطالعات اخیر
۹۹	۵-۴. فرآیند برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۰۳	۶-۴. کارایی و اثربخشی برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۰۴	۷-۴. سناریو پردازش و برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۴	۱-۷-۴. وضعیت عدم قطعیت و تاثیر آن بر سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۰۵	۲-۷-۴. تدوین و تنظیم وضعیت آینده
۱۰۶	۳-۷-۴. برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک و محیط رقابتی
۱۰۶	۹-۴. متغیرهای موثر بر موفقیت فرآیند برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۰۸	۱-۹-۴. عوامل کلیدی موفقیت فرآیند برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۰۹	۲-۹-۴. رویکرد برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۹	۳-۹-۴. زمینه برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۱	۱-۴. ایجاد برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۱	۱-۱۰-۴. صلاح ادراک از سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۱	۲-۱۰-۴. آمادگی برای برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی

۱۱۲	۴-۳-۱. درجه ارتباط میان برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی و برنامه‌ریزی کسب و کار
۱۱۳	۴-۳-۲. استمرار نقش فناوری در توسعه برنامه سیستم اطلاعاتی
۱۱۴	۴-۳-۵. محتوای برنامه سیستم اطلاعاتی
۱۱۵	۴-۱۱. تحلیل چارچوب استراتژیک مدیریت اطلاعات
۱۱۶	۴-۱۲. موفقیت برنامه‌ریزی سیستم اطلاعات استراتژیک از دیدگاه مبتنی بر منبع
۱۱۷	۴-۱۳. ساختار کلی جهت توسعه برنامه سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۱۸	۴-۱۳-۱. نظریه کسب و کار، استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۹	۴-۱۳-۲. شبکه خوانه
۱۲۰	۴-۱۴. مقایسه بحرانی در برنامه‌ریزی استراتژیک: درک شکست به منظور ایجاد موفقیت
۱۲۱	۴-۱۴-۱. موضوعات مشترک و تناقض‌ها
۱۲۲	۴-۱۴-۱-۱. زمینه اول: رهبری
۱۲۳	۴-۱۴-۲. زمینه دوم: انگیزش
۱۲۴	۴-۱۵. دستاوردهای برنامه ریزی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۲۵	فصل پنجم: هم‌اکنون سیستم‌های اطلاعات استراتژیک و اهداف و استراتژی‌های سازمان
۱۲۶	۵-۱. هم‌رسانایی استراتژیک
۱۲۷	۵-۲. هم‌رسانایی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۱۲۸	۵-۳. هم‌رسانایی و ساختار سازمانی
۱۲۹	۵-۴. هم‌رسانایی و سازمان‌های بک و فوروارد
۱۳۰	۵-۵. فرآیند هم‌رسانایی با دیدن نمای قابل پویا
۱۳۱	۵-۶. ارتباط هم‌رسانایی استراتژیک با چابکی سازمانی
۱۳۲	فصل ششم: سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک در عمل
۱۳۳	۶-۱. مقدمه
۱۳۴	۶-۲. چالش‌های مدیریت استراتژیک
۱۳۵	۶-۳. الگوی تبدیل استراتژی به عمل
۱۳۶	۶-۴. استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی در گذر زمان
۱۳۷	۶-۵. استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی به منزله فرآیندی اجتماعی است؟
۱۳۸	۶-۶. مباحث تکمیلی
۱۳۹	۶-۶-۱. عوامل مؤثر بر موفقیت پیاده سازی سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک مبتنی بر کسب و کار
۱۴۰	۶-۶-۱-۱. عوامل مرتبط با سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۱	۶-۶-۲. چالش‌های اجتماعی - فنی
۱۴۲	۶-۶-۳. چگونه کیفیت خوب داده‌ها را تضمین کنیم؟
۱۴۳	۶-۶-۴. امنیت و حریم خصوصی
۱۴۴	۶-۶-۵. مجرای قبلی شکل اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی لایه‌ای
۱۴۵	۶-۶-۲. مدیران ارشد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۶	۶-۶-۳. مدل‌های کسب و کار و ارزش پایدار در سازمان
۱۴۷	۶-۶-۱-۳. تدوین راهبرد برای ایجاد ارزش پایدار
۱۴۸	۶-۶-۲-۳. شناسایی، آزمایش و بهره‌برداری از فرصت‌های کسب و کار
۱۴۹	۶-۶-۳. فناوری اطلاعات و نوآوری باز، چشم‌انداز هم‌پویی استراتژیک
۱۵۰	۶-۶-۴-۱. نوآوری باز در فرایند (وارد شوند)، نوآوری باز ارسالی (خارج شوند) و فرآیندهای ترکیبی
۱۵۱	۶-۶-۴-۲. دیدگاه هم‌پویی استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی کسب و کار و نوآوری
۱۵۲	۶-۶-۴-۳. انطباق‌پذیری و یکپارچگی فناوری اطلاعات و نوآوری باز
۱۵۳	۶-۶-۴-۴. عملکرد نوآوری و عملکرد سازمانی
۱۵۴	۶-۷. جمع‌بندی
۱۵۵	منابع