

۱۹۱۷۵۴

"کافه از منظر جامعه شناسی"

پژوهش جامعه شناختی

در باب عوامل اجتماعی نگرش شهروندان به کافه

مطالعه موردی: مراجعه کنندگان به کافه نگار السلطنه

پژوهشگر و تألیف

فاطمه شفیق خانی

و

سارا شهبازی

عمر شناسی

عنوان و نام پدیدآور : کافه از منظر جامعه‌شناسی: پژوهش جامعه‌شناختی در باب عوامل اجتماعی

نگرش شهروندان به کافه: مطالعه موردی کافه نگار السلطنه / فاطمه

شفیع خانی، سارا شہبازی؛ ویراستار رضا ضفیع خانی.

قزوین: پرک، ۱۳۹۷.

۹۶ ص.: مصور (پخش رنگی)، جدول، نمودار. ۱۴/۵ × ۱۱/۵ س.م.

978-622-99388-8-1 :

وضعیت فهرست نویسی : فیا

کتابنامہ:

پژوهش جامعه‌شناختی در باب عوامل اجتماعی نگرش شهروندان به کافه:

مطالعه موردی، کافه نگار السلطنه.

: كافه نگار السلطنه (قزوین)

کافی شاپ - - ایران - - جنبه های اجتماعی - - نمونه پژوهی

Coffee shaops - - Social aspects - - Iran - - Case studies :

قهوه‌خانه‌ها - - ایران - - تاریخ

Coffeehouses - - Iran - - History :

خانه ها

Coffeehouses

شماره ۱۳۷۴ - ۱۳۷۵

۱۳۹۷ ۲ ک ۷ ۱۹۴ TX



441939

100

Parak.publication@Gmail.com

قزوين - صندوق پستی ۱۷۹۱-۱۴۱۸۵ ☎ ۳۳۳۳۱۱۲۱۳ و ۳۳۳۴۴۳۳۵-۲۸.

نام کتاب: کافه از منظر جامعه‌شناسی

پژوهش و تألیف: فاطمه شفیع خانی و سارا شهبازی اوجور

ویراستار: رضا شفیع خانی

نوبت چاپ: اوّل - ۱۳۹۷

تم اڑ: ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد: حسین شهبازی اوجور

عکاس: ارشاد ملکوتی

لیتوگرافی و چاپ: سیب گرافیک / عطا

ISBN 978-622-99388-8-1

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست

۷.....	پیش گفتار:
۹.....	مقدمه:
۱۱.....	فصل اول: تعریف نگرش افراد به کافه
۱۲.....	نگرش مردم به عنوان یک مسئله
۱۴.....	اهمیت پژوهش
۱۵.....	مروری بر ادبیات پژوهش
۱۵.....	پژوهش داخلی
۱۹.....	پژوهش خارجی
۲۳.....	ویژگی هنرمندان (صاحب کافه)
۲۴.....	نظارت اجتماعی، استعداد، شهرت کافه
۲۵.....	تقسیم کار در کافه
۲۶.....	کافه و گردشگری
۲۸.....	رابطه هنر و کافه از دیدگاه زیبایی شناسی
۲۹.....	گسترش ادبیات و شعر در کافه
۳۱.....	فصل دوم: عوامل اجتماعی نگرش شهروندان به کافه
۳۴.....	مبانی نظری و چارچوب تئوریک
۳۶.....	منش، میدان، سرمایه از دیدگاه بوردیو
۴۲.....	نظریه طبقه، منزلت و سبک زندگی وبر
۴۷.....	کالبدشکافی رقابت از دیدگاه ویلن
۵۰.....	تحلیل نمایشی گافمن
۵۳.....	نظریه هنر مارکس

فهرست

۵۵.....	چارچوب نظری.....
۵۹.....	مدل مفهومی.....
۶۲.....	فصل سوم: مراحل و روش انجام پژوهش.....
۶۳.....	تحلیل داده ها و جداول.....
۸۵.....	فصل چهارم: بحث و نتیجه گیری.....
۸۶.....	بحث و نتیجه گیری.....
۸۸.....	موانع و محدودیتهای پژوهش.....
۸۹.....	کافه در آینده.....
۹۱.....	منابع:.....

پیش‌گفتار:

شهرنشینی روندی رو به رشد در جوامع حاضر دارد و روابط روستایی به روابط شهری تبدیل گشته است. شهرها با توجه به تفاوت‌های ساختاری، اجتماعی و اقتصادی به بخش‌های مختلفی تقسیم می‌شوند و در این میان نباید از نقش مردم در این تقسیم‌بندی غافل شد. بی‌شک شهرندان نقش مهمی می‌توانند در توسعه شهری داشته باشند، که مطالعات زیادی از نگرش‌ها و رفتارهای آنها نیز تاکنون توسط پژوهشگران مختلفی انجام گرفته شده است.

با توجه به ضرورت پژوهش در مورد شهروندان؛ این کتاب پژوهشی است که از دیدگاه جامعه‌شناختی به مطالعه نگرش شهروندان به مکانی به نام کافه روستایی به نام کافه نشینی که در جامعه‌ی امروز در بحث اوقات فراغت به مثابه‌ی بسیار مهم و مورد بحث تبدیل شده، پرداخته است.

کافه‌ها از جمله مکان‌های هستند که در جوامع شهری بسیار گسترده شده و نظر جوانان را به خود جلب نموده‌اند، همچنین در این مکان ما شاهد رشد و ارتقای عناصر فرهنگی در بین مراجعه‌کنندگان به آن‌ها هستیم. بنابراین در این کتاب ما قصد داریم تا با مطالعه عوامل اجتماعی نگرش شهروندان به کافه، آن را به عنوان مکانی معرفی نماییم، که می‌تواند در جهت رشد و توسعه‌ی فرهنگ روستایی با مطالعه‌ی نقشی اساسی ایفا نماید و امیدواریم که شهروندان با مطالعه این کتاب به شناخت بیشتر و بهتر از کافه‌ها به عنوان مکانی برای اوقات فراغت و تفریح مکانی فرهنگی، نائل آیند.

دلا نزد کسی بنشین که او از دل خبر دارد
به زیر آن درختی رو که او گل‌های تر دارد
در این بازار عطاران مرو هر سو چو بی کاران
به دکان کسی بنشین که در دکان شکر دارد
(مولانا)