



آینده نگر

نسل امین الضرب - ۴

زندگی کسب و کار من است

نویسنده: رؤیا میرعباسی



تهران ۱۳۹۶

سرشناسه:	میرغیائی، رویا، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور:	زندگی کسب و کار من است / نویسنده رویا میرغیائی، سارا برومند؛ شورای سیاستگذاری مصطفی درویشی، بهراد مهرجو؛ زیر نظر فریدون عموزاده خلیلی؛ [برای] اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.
مشخصات نشر:	تهران: امین الضرب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۱۸ ص.؛ مصور، عکس، ۲۱۰/۱۴×۵/۵ س.م.
فروست:	نسل امین الضرب / دبیر مجموعه مریم عربی؛ ۴.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۶-۰
وضعیت فهرست نویسی:	فیبیا
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran -- Biography
موضوع:	کارآفرینی -- ایران
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- داستان
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran -- Fiction
موضوع:	برومند، سارا، ۱۳۶۱-
شماره افزوده:	درویشی، مصطفی، ۱۳۴۸-
شماره ۱-۵:	مهرجو، بهراد، ۱۳۶۳-
شماره ۱-۵:	عموزاده خلیلی، فریدون، ۱۳۳۸-
شماره افزوده:	عربی، مریم، ۱۳۶۰-
شناسه روده:	HB۶۱۵/۰۸۸۶/۹۱۳۹۶
رده بندی کنگ:	۳۳۸/۰۴۰۹۵۸
رده بندی دیور:	۵۰۱۰۸۷
شماره کتابشناسی:	



زندگی کسب و کار من است (نسل امین الضرب-۴)

شورای سیاست گذاری: مصطفی درویشی، بهراد مهرجو

زیر نظر: فریدون عموزاده خلیلی

نویسنده: رویا میرغیائی / نویسنده فصل دوم: سارا برومند / دبیر مجموعه: مریم عربی

طراحی جلد: رضا دولت زاده / صفحه آرای: نادر قبله ای

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶ / ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: صنوبر / صحافی: سپیدار

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۶-۰

www.aminzarb.com

فهرست

۷ پیشگفتار

فصل اول

رضا موتوری

۱۱ داستان زندگی رضا سواری، مدیرعامل شرکت کیوان مرغ پرطلای مهاباد

فصل دوم

مردی که هر روز متولد می‌شود

۵۷ داستان زندگی عباس موسوی رهیما، بنیان‌گذار فرهنگ‌های نویسنده: سارا برومند

فصل سوم

عشق و آهن و تریلی مارال

۸۵ داستان زندگی محمدرضا رستمی، مدیرعامل گروه صنعتی مارال تریلر

فصل چهارم

نوبر بهاره بستنی

۱۰۵ داستان زندگی ایوب پایداری، مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی میهن

پیشگفتار

تجربه کار آفرینی

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در اقتصادهای توسعه یافته یک اصل به درستی و ثابت فهم شده است؛ اینکه می توان از گذشته بسیار آموخت و برای آینده با اتکاء به همان تجربیات قدیمی، برنامه هایی کمتر مخاطره آمیز ریخت. توسعه اقتصادی و بخصوص توسعه - صورت بخش خصوصی در اقتصاد کشورها نیز از همین روش میسر شده است چرا که تمام اقتصادی کشورهای توسعه یافته درک کرده که اقداماتی مانند تمرکز دولت بر اقتصاد، از بین بردن موانع رقابت، حرکت در مسیر اقتصاد غیرشفاف و بروکراتیک کردن نظام اقتصادی - چه اندازه می تواند بر پیکیره اقتصاد خلاق متکی بر بخش خصوصی صدمه وارد کند.

امروز ما هم در اقتصاد ایران تمنای توسعه داریم و براساس اسناد برنامه ای مسیر آن را می جویم ولی واقعیت این است که اگر قرار باشد، مهمترین ضعف های اقتصاد ایران را فهرست کنیم مهمترین آن بی توجهی به تجربیات گذشته است. تجربیاتی که می توانند در صورت تمرکز و توجه به آنها اقتصاد ایران را از مسیرهای سنگلاخ و پرحاشیه خارج کنند.

جامعه اقتصادی ایران حداقل طی ۱۳۴ سال گذشته (از زمان تاسیس مجلس وکلای تجار) بارها با تجربیات تلخ و شیرین مواجه شده است. اتفاقاتی که هر کدام را می تواند به عنوان نقطه عطفی در رفتارهای سیاسی و اقتصادی جامعه اقتصادی کشور قلمداد شود. در گذر زمان فعالان اقتصادی نیز سعی کرده اند خود را تا سرحد امکان با شرایط حاکم بر کشور و برخی ناسازگارهای سیستمی و اداری همخوان سازند تا زمینه ها برای تداوم تولید مهیا بماند.

سهال اساسی این است که نسل امروز اقتصاد ایران تا چه اندازه از تجربیات و دانش نسل قبل تر از خود بهره می برد؟ آیا اساسا تجربیات گذشته در اقتصاد ایران به دانش تبدیل می شود؟ آیا خاطرات گذشتگان اقتصادی ما می تواند چراغ راه آینده باشد؟ مگر نه این است که هر قشر، طبقه و اجتماعی می تواند به تاریخ خود ببالد و از دل این تاریخ گفته های ادبیات و راهبرد برای رسیدن به هدف های بزرگ خلق کند؟ اما چه تعداد از فعالان اقتصادی این از سر گذشته بزرگان اقتصادی مانند حاج محمدحسن یا حاج محمدحسین امین الله به اطلاع دارند؟ اولی مهمترین بازرگان عصر ناصری و مؤسس مجلس وکلای تجار به عنوان پایه های مشروطیت در ایران بود و دومی هم برق و راه آهن را به کشور وارد کرد و هم من اتاق بازرگانی را به عنوان تشکیلات صنفی مترقی و تخصصی برای جامعه اقتصادی کشور به ارمغان آورد. اما این تاریخ پر از شکوه و نوآوری چقدر مورد اعتنای ما بوده است؟

درد این است که امروز بسیاری از جوانان و کارآفرینان کشور تجربه و تاریخ تاسیس کمپانی های بزرگ بین المللی مانند هیوندای، تویوتا، فراری و... را می دانند ولی همین گروه از تاریخ خود بی اطلاع هستند.

قطعا جامعه اقتصادی ایران برای عبور از پیچ های سخت مسیرهای جانکاه به تجربه و دانش نیاز دارد و این دو نیز از دل مطالعه، بررسی و ثبت و ضبط وقایع موثر رخ داده برای اقتصاد کشور حاصل می شود.

داستان زندگی امین الضرب تنها خاطره خوانی برای رفع خستگی و یا چشیدن طعم لذت بخش مطالعه زندگینامه نیست. از دل این خاطرات و مخاطرات، روش های مدیریت کشف می شود و کارآفرینان کشور با توجه به همین مبانی است که می توانند راه را از بیراه تشخیص دهند.

اقتصادهای توسعه یافته سال ها است که به این جمع بندی رسیده اند که می توان

زندگینامه‌ها را به عنوان متدولوژی مدیریت تدریس کرد. به همین دلیل در جهان توسعه یافته، زندگینامه افرادی مانند بیل گیتس، وارن بافت و استیو جابز با اشتیاق تدوین و با استقبال خوانندگان و خریداران مواجه می‌شود. زندگینامه این افراد برای کارآفرینان جوان‌تر دریایی از حکمت است و روش‌های عبور از بحران است.

زندگی توسعه یافته به همه آموخته که نباید هزینه بی‌جهت برای تجربیات گرانیقیمت داد. می‌توان به سادگی و با مطالعه تجربیات تلخ و شیرین دیگران، هزینه‌های مدیریت را تا سرحد امکان کاهش داد و بنگاه‌ها را به بالاترین شان رساند.

اما راجع به ما موضوع زندگینامه‌نویسی و زندگینامه‌خوانی چندان اهمیت نیافته و شاید به همین دلیل است که برخی تجربیات ناصواب به صورت چرخه‌ای در اقتصاد ایران تکرار می‌شود.

همین ضرورت است که با برگزاری، صنایع، معادن و کشاورزی تهران را براین داشته تا ضمن برگزاری مراسم عطف به شان ملی کارآفرینی امین‌الضرب به صاحبان کسب‌وکار، اقدام به جمع‌آوری و سرین خاطرات آنها کند. کتابی که امروز پیش روی شما قرار گرفته این هدف را دنبال می‌کند که «زندگینامه مشاهیر اقتصادی معاصر کشور با لحنی داستان‌وار و شیرین مرور کند».

این مجموعه در پنج جلد و مرور زندگی ۲۴ کارآفرین و چهره موثر اقتصادی کشور تدوین شده است و امیدواریم که طالع‌های آینده نیز با مرور زندگینامه کارآفرینان دیگر تداوم یابد.

نسل جدید اقتصاد ایران می‌تواند با مطالعه این مجموعه به تحت عنوان «نسل امین‌الضرب» منتشر شده، به اصول مدیریت و فهم درس‌های ازوانه اقتصادی ایران برسند و مدیران نیز این امکان را دارند تا با مطالعه این کتاب به روشی از زندگی و زمانه سخت فعال بخش خصوصی برسند.

امید است که انتقال تجربیات در اقتصاد ایران به روالی عادی و مرسوم تبدیل شود که از دل آن می‌توان به راهبردهای اساسی برای توسعه رسید.