



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
معاونت پژوهشی و آموزشی
مرکز مطالعات فرهنگی بین المللی

دین در روس

رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مینسک

دین در بلاروس / پژوهش از رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مینسک؛ اینه سفارش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، معاونت پژوهشی و آموزشی، مرکز مطالعات فرهنگی بین المللی؛ ویرایش و تکمیل زهره حمیدیه

تهران: پردیس قلم، ۱۳۹۳.

۱۰۰ ص؛ ۱۴/۵*۲۱/۵ س.م.

۹۷۸-۰۰۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۹۳۸۵۸-۵-۰

فیبا

کتابنامه: ص. ۸۴-۱۰۰.

اسلام - روسیه سفید

ایران. رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (مینسک)

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مرکز مطالعات فرهنگی

و بین المللی

BP ۱۶/۹۶/۵۹ ۱۳۹۳

۲۹۷/۹۱۶۶۵

۳۵۷۷۹۳۴

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

یادداشت:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

رده کتابشناسی ملی:

دین در بلاروس

Cultural Center of The Islamic Republic of Iran- Min

مرکز مطالعات فرهنگی - بین المللی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

Center for International Cultural Studies, Islamic Cultural Relations Organization
Tel: + 98 21 88153338
Email: C.C.I.S@icri.ir

پدیدآورنده: رایزنی فرهنگی جمهوری

اسلامی

ویرایش و تکمیل زهره حمیدیه

نویسندگان: چاپ اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۰۰۰-۹۳۸۵۸-۵-۰

ناشر: پردیس قلم

مطالب ارائه شده در این مجموعه نظرات پدید آورنده اثر است و لزوماً نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به شمار نمی آید.

۷	پیشگفتار
۹	کلیات
۱۱	تاریخ
۱۵	جمعیت شناسی
۱۸	آزادی مذهب
۱۸	- محدودیت در آزادی مذهبی
۲۲	نقض آزادی های مذهبی
۲۳	محوالفت نسبت در احترام به آزادی مذهب
۲۵	نقض اجتماعی
۲۵	احیای دینی
۲۷	ادیان در بلاروس
۲۷	- مذهب در سنت
۲۸	ریشه های سنت بت
۲۹	الحاد در برابر الحاد نوین
۳۲	دین در قرن بیست و یکم
۳۳	- زمینه جامعه شناسی دین
۳۹	غای کلی از ادیان در بلاروس
۳۹	ارتدکس شرقی
۳۹	- کاتولیزم رومی
۴۰	- پروتستانیزم
۴۰	- یهودیت
۴۱	- اسلام
۴۱	- نوالحاد
۴۲	جمعیت شناسی مذهبی بلاروس
۴۲	اسلام در بلاروس
۴۲	- تاریخچه
۴۲	- شرایط نوین
۴۵	- تاریخ اسلام و مدرنیته در بلاروس
۴۸	- هفت قرن اسلام در بلاروس

۵۲.....	- جمعیت شناسی مسلمانان.....
۵۶.....	- مسائل و مشکلات مذهبی مسلمانان.....
۶۰.....	- مسیحیت.....
۶۰.....	- آغاز مسیحیت در سرزمین بلاروس.....
۶۲.....	- سیاست مذهبی در قبال مسیحیت.....
۶۳.....	- کلیسا و زبان سیاسی.....
۶۴.....	- ارتدکس.....
۶۶.....	- مواضع ارتدکس و کاتولیک.....
۶۹.....	- کاتولیک.....
۷۱.....	- تبلیغات حواری ارمنی.....
۷۲.....	- فضای کاتولیک یونانی.....
۷۹.....	-
۸۳.....	-
۸۵.....	- هندوئیسم.....
۸۵.....	- بهائیت.....
۸۶.....	- منابع.....

ارتباطات فرهنگی، یکی از ماندگارترین و مؤثرترین مناسبات انسانی است که بر پایه گفت‌وگو و تبادل اطلاعات شکل می‌گیرد. این‌گونه ارتباطات پایه و مبنای جهت تعامل انسان‌ها با یکدیگر بوده و بر سایر حوزه‌های روابط جوامع، همانند مناسبات اقتصادی و سیاسی نیز تأثیرگذار است. امروزه با رغبت و وسوسه دانش بشری بویژه در حوزه ارتباطات و شکل‌گیری دهکده جهانی، بیش از هر زمان دیگر، نسبت به هم‌نوع خود بیگانه است. در این میان، پیش‌نیازی از منازعات و چالش‌ها، به عدم درک صحیح از یکدیگر و کمبود نواقص موجود در فهم و درک مشترک فرهنگی بین جوامع باز می‌گردد. این جهت مطالعات فرهنگی و آشنایی با فرهنگ ملل، یکی از اولویت‌ها و در حوزه ارتباطات و تعاملات فرهنگی به‌شمار آمده و کمبود ادبیات پژوهشی بررسی در حوزه مطالعات فرهنگی ملل نیز بر این امر تأکید دارد.

نقش دو سویه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مطالعات فرهنگی و فرهنگی کشورمان با دیگر جوامع، بر ضرورت تولید منابعی برای مطالعه و ارتقای سطح دانش جامعه ایرانی به‌ویژه نخبگان و دانشگاهیان با فرهنگ سایر ملل تأکید دارد. در راستای تحقق این هدف، مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حوزه ارتباطات فرهنگی

بین‌المللی، اقدام به چاپ و نشر مجموعه‌ای از کتاب‌ها با عنوان «مطالعات فرهنگی و منطقه‌ای» نموده است. در این مجموعه، ضمن بهره‌گیری از پژوهش‌ها و گزارش‌های رایزن‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، از کارشناسان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف مطالعات فرهنگی ملل نیز استفاده شده است.

این مجموعه از کتاب‌ها، به معرفی ویژگی‌ها و مباحث فرهنگی کشورها می‌پردازد. ضمن آنکه تلاش دارد با معرفی فرهنگ کشورها یا موضوعات مرتبط به سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها اطلاعات جامع و ارزشمندی را ارائه دهد. امید است این مجموعه ضمن هموارتر کردن مسیر توسعه و گسترش سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، در مسیر آشنایی و شناخت هرچه بیشتر خوانندگان به‌ویژه اهل تحقیق و پژوهش، مفید و اثر واقع گردد.

در مطالعات فرهنگی بین‌المللی