

به نام خدا

ابزارهای بازاریابی

(MARKETING TOOLS)

نویسنده: رامین عیدی

عیدی، رامین، ۱۳۴۲ -

ابزارهای بازاریابی / Marketing tools / نویسنده رامین عیدی. --

تهران: مکعب، ۱۳۸۴.

۷۱ ص.

ISBN 964-5816-25-4: ۲۰۰۰ ریال

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

۱. بازاریابی. ۲. بازاریابی -- مدیریت. الف. عنوان.

۶۵۸/۸

۲ الف ۹ع / HF۵۴۱۵

کتابخانه ملی ایران

م ۸۴-۴۰۱۰۸

ابزارهای بازاریابی

چاپ و صحافی: کانون آگهی و تبلیغات ویرایشگران

طراحی جلد: کانون آگهی و تبلیغات ویرایشگران

حروف‌چینی: انتشارات مکعب

مؤلف: رامین عیدی

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال چاپ: ۱۳۸۴

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات مکعب

شابک: ۹۶۴-۵۸۱۶-۲۵-۴

کلیه حقوق متعلق به ناشر می‌باشد

تهران، میدان هفت تیر، جنب مسجد الجواد، کوچه بختیار، پلاک ۳۹

تلفن: ۸۸۲۵۳۳۵، ۸۸۲۰۴۵۷۴

صندوق پستی: ۱۴۱۵۵/۵۹۸۸

نوشتن این کتاب چند سال طول کشید و نهایتاً با هدف ارتقاء دیدگاههای بازاریابی در ایران نوشته شده است. امیدوارم که این مطالب نیاز شما را تا حدی بتواند رفع کند و شما را در این امر همچنان تشویق نماید. در صورت مشاهده هر گونه مورد یا سوال با آدرس اینترنتی من تماس بگیرید:

Raminad@gmail.com

رامین عیدی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	تعاریف و روشها
۹	استراتژی بازاریابی
۱۰	توسعه استراتژی بازاریابی
۱۰	تجزیه و تحلیل مصرف کننده
۲۱	تجزیه و تحلیل بازار
۲۶	تجزیه و تحلیل شرکت شما بر علیه رقبا
۲۹	بررسی کانالهای توضیح
۳۱	توسعه آمیزه بازاریابی
۳۱	تصمیمات بر روی محصول
۳۳	تصمیم گیری بر مکان فروش
۳۵	تصمیمات تبلیغات و شناسائی محصول
۳۷	استراتژی جذب و فشار
۳۷	تبلیغات
۳۸	فروش شخصی
۳۹	تبلیغات فروش
۴۱	روابط عمومی و تبلیغ رسانی
۴۳	تصمیمات قیمت گذاری

- اقتصادی بودن برنامه بازاریابی ۴۵
- به اول بازگردید و برنامه را بازنگری نمائید ۴۶
- موارد متفرقه در مورد بازاریابی ۴۶
- انواع فروشندگان ۵۱
- مشخصات بازاریابان و فروشندگان خوب ۵۳
- روش دیگری برای بازاریابی و پیدا کردن مشتری ۵۳
- روش تحقیق و مراحل آن ۵۴
- بازاریابی : چند جمله ۶۲
- نکات مهم برای مدیریت کاری و شخصی ۶۴