



مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی سلاح دفاعی

حوزه نوآوری سازمان و مدیریت دفاعی

چهره نوین سازمان‌ها در قرن بیست و یکم

کتاب مرجع مدیریت و کسب و کار

(جلد اول)

سرشناسه	سرلک، محمدعلی، ۱۳۴۹ - Ali Sarlak, Mohammad
عنوان و نام پدیدآور	چهره نوین سازمان‌ها در قرن بیست و یکم: کتاب مرجع مدیریت و کسب و کار/مولف محمدعلی سرلک؛ مترجمان احمدرضا شعاع‌حسینی...[و دیگران]؛ ویراستار فنی هادی شعاع‌حسینی؛ ویراستار ادبی مریم عادل‌فر.
مشخصات نشر	تهران: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۹۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۳-۲۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	مترجمان: احمدرضا شعاع‌حسینی، علی شایسته، غلامرضا توکلی، محمدرضا کریمی‌قهرودی.
یادداشت	عنوان اصلی:
عنوان دیگر	The new faces of organizations in the 21 st century: management and business reference book, 2010.
موضوع	کتاب مرجع مدیریت و کسب و کار.
موضوع	تحول سازمانی
موضوع	Organizational change
موضوع	کارآمدی سازمانی
موضوع	effectiveness Organizational
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
شناسه افزوده	شعاع‌حسینی احمدرضا، ۱۳۴۳ - مترجم
شناسه افزوده	موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی
رده بندی کنگره	۸/۸۲.۰۴۳ - ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۰۰۶۳۹

موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

تهران، میدان نوبنیاد، پاسداران شمالی، بخش کارهای مشترک.



عنوان: چهره نوین سازمان‌ها در قرن بیست و یکم (کتاب مرجع مدیریت و کسب و کار) - جلد اول

مترجمان: احمدرضا شعاع‌حسینی، علی شایسته، غلامرضا توکلی، محمدرضا کریمی‌قهرودی

ویراستار فنی: هادی شعاع‌حسینی

ویراستار ادبی و صفحه‌آرا: مریم عادل‌فر

ناشر: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

نوبت و تاریخ چاپ: نخست - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۳-۲۷-۴

همه حقوق چاپ و نشر این سند محفوظ است.

نقل مطالب با اشاره به مشخصات کامل سند و رعایت حقوق فکری و معنوی حوزه نوآوری سازمان و مدیریت دفاعی بلامانع است.

فهرست

پیشگفتار مترجم

مقدمه کتاب

ساختار کتاب

فصل اول: چهره کلیدی گرای سازمان ۱

چکیده ۱

مقدمه ۲

مفاهیم کلیدی چهره نسبت دای سازمان ۷

مزایا و اهمیت این چهره ۱۰

عوامل کلیدی موفقیت ۱۱

گام‌های لازم برای ایجاد این چهره ۱۳

چالش‌ها و آینده این چهره ۲۹

نتیجه گیری ۳۱

واژگان کلیدی ۳۴

مراجع ۳۶

منابع برای مطالعه بیشتر ۴۰

فصل دوم: چهره هوشمند سازمان‌ها: آیا هیجان در آن نقشی دارد؟ ۴۳

چکیده ۴۳

مقدمه ۴۴

مفاهیم کلیدی چهره هوشمند سازمان‌ها ۴۵

مزایا و اهمیت این چهره ۵۱

عوامل کلیدی موفقیت ۵۴

۵۶.....	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره.....
۵۷.....	چالش‌ها و آینده این چهره.....
۵۹.....	نتیجه‌گیری.....
۶۰.....	واژگان کلیدی.....
۶۱.....	مراجع.....
۶۶.....	منابع برای مطالعه بیشتر.....
۶۷.....	فصل سوم: چهره همدل سازمان‌ها.....
۶۷.....	چکیده.....
۶۸.....	مقدمه.....
۶۹.....	مفاهیم کلیدی چهره همدل سازمان‌ها.....
۷۵.....	مزایا و اهمیت این چهره.....
۹۱.....	عوامل کلیدی موفقیت.....
۹۸.....	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره.....
۱۰۸.....	چالش‌ها و آینده این چهره.....
۱۱۲.....	نتیجه‌گیری.....
۱۱۴.....	واژگان کلیدی.....
۱۱۵.....	مراجع.....
۱۲۳.....	فصل چهارم: چهره تعهد مدار سازمان‌ها.....
۱۲۳.....	چکیده.....
۱۲۴.....	مفاهیم کلیدی چهره تعهد مدار سازمان‌ها.....
۱۲۶.....	مزایا و اهمیت این چهره.....
۱۳۲.....	عوامل کلیدی موفقیت.....
۱۳۸.....	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره.....

۱۵۷	نتیجه گیری
۱۵۹	واژگان کلیدی
۱۶۱	مراجع
۱۶۷	فصل پنجم: چهره پیچیده سازمان‌ها
۱۶۷	چکیده
۱۶۸	مقدمه
۱۷۱	مفاهیم کلیدی: چهره پیچیده سازمان‌ها
۱۸۶	مزایا و اهمیت این چهره
۱۸۸	عوامل کلیدی موفقیت
۱۹۶	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره
۲۰۱	نتیجه گیری
۲۰۲	واژگان کلیدی
۲۰۳	مراجع
۲۰۵	منابع برای مطالعه بیشتر
۲۰۷	فصل ششم: چهره اخلاق مدار سازمان‌ها
۲۰۷	چکیده
۲۰۸	مقدمه
۲۱۱	مفاهیم کلیدی: چهره اخلاق مدار سازمان‌ها
۲۲۲	مزایا و اهمیت این چهره
۲۲۳	عوامل کلیدی موفقیت
۲۲۵	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره
۲۲۷	چالش‌ها و آینده این چهره
۲۲۹	نتیجه گیری

۲۳۰	واژگان کلیدی
۲۳۲	مراجع
۲۳۵	منابع برای مطالعه بیشتر
۲۳۹	فصل هفتم: چهره ارزش مدار سازمان‌ها
۲۳۹	چکیده
۲۴۰	مقدمه
۲۴۲	مفاهیم کلی چهره ارزش مدار سازمان‌ها
۲۴۷	مزایا و اهمیت این چهره
۲۵۰	عوامل کلیدی موفقیت
۲۶۲	گام‌های لازم برای ایجاد این چهره
۲۶۹	چالش‌ها و آینده این چهره
۲۷۳	نتیجه‌گیری
۲۷۵	واژگان کلیدی
۲۷۶	مراجع
۲۸۳	منابع برای مطالعه بیشتر

پیشگفتار مترجمین

از آنجاکه پویایی و تغییر، مهمترین خصوصیت محیط سازمان‌های قرن حاضر است، حفظ و بقای سازمان‌ها تنها در صورتی محقق می‌شود که متناسب با تغییرات سریع و بعضاً غیر قابل پیش‌بینی در زمینه مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی محیطی، خود را در مسیر تحول و توسعه پایدار قرار دهند. امری که نیل به آن کاری بسیار سخت، حساس و پر مخاطره است و تنها با به کارگیری ایده‌های نو و پذیرش و پرورش استعدادهای خلاق و نوآور تحقق می‌یابد.

با وارد شدن جهان به قرن بیست و یکم، اکثر مدیران ارشد در اندیشه تغییر و تحول در شیوه مدیریت سازمان تحت مدیریت خود برآمده‌اند. قرن حاضر با مشخصه‌هایی از قبیل؛ پیشرفت روزافزون فناوری، استقرار مداوم فناوری، تغییرات سریع در نظام‌های پیچیده اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، استفاده و بهره‌گیری از منابع خارجی برای فرایندهای داخلی، ادغام و یکی شدن شرکت‌ها و ان‌همه مهمترین چالشی شدن میدان رقابت، نوعی از مدیریت را می‌طلبد که در آن سازمان‌ها باید با ایجاد انگیزه و آموزش‌های لازم برای سرمایه‌های انسانی زمینه بروز خلاقیت و به‌شماره‌های نو را فراهم سازند. امروزه سازمان‌ها در چنان محیط پویا و پراشویی به فعالیت خود ادامه می‌دهند که اندک غفلت و تعللی حذف از صحنه رقابت را در پی خواهد داشت؛ از این رو خلاقیت و نوآوری اهمیت فراوانی دارد زیرا در ادبیات نوین تنها راه نگهداشت، حفظ مزیت رقابتی است.

در قرن بیست و یکم یادگیری بواسطه خلق دانش نقش اساسی دارد که در پرتو همکاری کارکنان و با استفاده از ابزارهای نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات ارزش افزوده بیشتری می‌یابد. در حقیقت روابط فیزیکی میان کارکنان و ذی‌نفعان در چارچوب فضای مجازی شکل می‌گیرد که مولفه مهم آن برخورداری از محتوای سازمانی است. سازمان در چارچوب دانش، خرد و فضایل موجود و یا از طریق کسب آن‌ها از محیط پیرامونی به رشد و بقا خود ادامه می‌دهد.

قرن بیست و یکم، قرن گذرهای شگفت‌انگیز و بی‌مانند است که شگفت‌انگیزترین آن گذر از نیروی کار به نوع دیگری از موجودیت است؛ پدیده فناوری اطلاعات و ارتباطات، جهانی را بوجود آورده است که در آن داد و ستد در کسری از ثانیه صورت می‌گیرد. محیط پیچیده سازمان‌های امروزی که نشأت گرفته از سرعت تغییر اطلاعات، روش‌های برقراری ارتباطات، تغییر در فناوری، ارتباطات بین سازمانی، تاثیر پذیری از محیط بین‌المللی و غیره می‌باشد، مدیران را به طراحی سازمان‌هایی رهنمون ساخته که پیوسته در پی یافتن راه‌حل مشکلات

پیش رو هستند. سازمان‌های امروزی دربردارنده ویژگی‌ها و به اصطلاح چهره‌های نوینی هستند که بواسطه آن موجودیت پویایی خواهند داشت؛ این ویژگی‌ها دارای طیف وسیعی هستند اما دارای پنج رکن اصلی افراد، اهداف، فناوری، ساختار و محیط هستند. این ارکان به طور مفصل در یک مجموعه کتاب مرجع پنج جلدی با عنوان چهره‌های نوین سازمان‌ها در قرن بیست و یکم تشریح شده است که کتاب پیش رو ترجمه جلد نخست از مجموعه مذکور است.

گروه مترجمین

۱۳۹۶

www.ketab.ir