

سند تولید محتوا برای رسانه

www.ketab.ir

احمد رضا اخوت
هانی چیت چیان
مریم قاسمی

سرشناسه :	اخوت، احمدرضا، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور :	سند تولید محتوا برای رسانه /
مشخصات نشر :	احمدرضا اخوت، هانی چیت چیان، مریم قاسمی تهران: نشر قرآن و اهل بیت نبوت (ع)، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری :	۲۰۰ ص.: جدول، نمودار.؛ ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۹۰-۶۷-۱
وضعیت فهرست نویسی:	فیبیا
موضوع :	رسانه های گروهی -- ایران -- برنامه ریزی
موضوع:	Mass media -- Iran -- Planning
موضوع:	رسانه های گروهی -- ایران -- تأثیر
موضوع:	Mass media -- Iran -- Influence
موضوع:	تحلیل محتوا
موضوع:	Content analysis (Communication)
موضوع:	رسانه های گروهی -- ایران -- ارزشیابی
موضوع:	Mass media criticism -- Iran
موضوع:	رسانه های گروهی -- ایران -- جنبه های اجتماعی
موضوع:	Mass media -- Social aspects -- Iran
رده بندی کنگره :	۱۳۹۶ س۹۳ الف/۸/۳۹۵
رده بندی دیویی :	۳۰۲/۲۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی :	۴۹۸۵۱۲۱

سند تولید محتوا برای رسانه

نویسندگان	احمدرضا اخوت، هانی چیت چیان، مریم قاسمی
* ناشر	قرآن و اهل بیت نبوت علیهم السلام
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۶
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۹۰-۶۷-۱



نشر قرآن و اهل بیت نبوت

انتشارات قرآن و اهل بیت نبوت (علیهم السلام)

تهران، بلوار کشاورز، خیابان آذر، پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۹۰۵۷۰

۳۰۰۴۹۸۸۴۹: سامانه پیامکی جهت ثبت و ارسال سفارشات

فهرست مطالب

مقدمه	۵
فصل اول: مبانی و منابع نگارش سند	۱۹
۱. بررسی اسناد بالادستی نظام	۲۱
۲. بررسی منطق منظومه‌ای رهبری و مطالبات معظم له از رسانه ملی	۲۲
اهداف و سیاست‌های کلان رسانه ملی از جایگاه مقام معظم رهبری	۲۳
۳. بررسی مهمترین پژوهش‌ها در حوزه رسانه و جایگاه آن در انقلاب اسلامی	۲۴
۳-۱. پژوهش‌های قرآنی و اسلامی	۲۴
۳-۲. پژوهش‌های رسانه‌ای	۲۴
۳-۳. پژوهش‌های جامعه‌شناختی	۲۴
۴. آسیب‌شناسی جامعه	۲۴
۴-۱. آسیب‌شناسی جامعه از منظر قرآن	۲۵
۴-۲. آسیب‌شناسی جامعه از منظر مقام معظم رهبری	۲۹
۴-۳. آسیب‌شناسی جامعه از منظر جامعه‌شناختی و فرهنگی	۳۲
۵. رصد و تحلیل وضعیت موجود سیما	۳۴
۵-۱. رصد وضعیت موجود سیما	۳۴
۵-۲. تحلیل و بررسی عملکرد سیما	۳۵
۶. مبانی اصلی در تدوین سند پیشنهادی	۳۹
۶-۱. لزوم نگاه منظومه‌ای	۳۹
۶-۲. سیاست گام به گام و مرحله‌ای	۴۱
۶-۳. نقش مشاوره‌ای و فکری	۴۱
فصل دوم: حسن و احسان به عنوان منطق رسانه ملی	۴۳
۱. نظام حسن و احسان	۴۵
۲. معناشناسی حسن و احسان	۴۶
۳. الزامات بهره‌مندی از منطق حسن و احسان	۴۷
۴. مولفه‌های بروز حسن و احسان و تناسب آن با قالب‌های برنامه‌سازی	۵۰

۵۱.....	۵. حسن و احسان منطق تولیدات سیما.....
۵۳.....	فصل سوم: اهداف و چشم انداز رسانه ملی.....
۵۵.....	۱. ضرورت تفکر منظومه‌ای در اهداف.....
۵۶.....	۲. منطق منظومه‌ای اهداف.....
۵۸.....	۳. اهداف منظومه‌ای بلند مدت.....
۵۸.....	۳-۱. اهداف بلندمدت منظومه‌ای انسان آرمانی اسلامی.....
۶۰.....	۳-۲. اهداف بلندمدت منظومه‌ای جامعه آرمانی.....
۶۲.....	۳-۳. محورهای اهداف بلندمدت منظومه‌ای رسانه ملی.....
۶۳.....	۳-۴. محورهای اهداف میان مدت و کوتاه مدت رسانه ملی.....
۶۴.....	۴. شاخص سازی و اولویت بندی در اهداف.....
۶۶.....	۵. ضرورت بررسی منظومه رهبری در اهداف بلندمدت و کوتاه مدت.....
۶۷.....	۵-۱. چالش های نظری.....
۶۹.....	۵-۲. چالش های عملی.....
۷۰.....	۶. چشم انداز رهبری.....
۷۰.....	۶-۱. نامگذاری دهه چهارم انقلاب به دهه پیشرفت و عدالت.....
۷۰.....	۶-۲. عرصه های پیشرفت [۴].....
۷۲.....	۶-۳. عناصر اصلی مهندسی نظام.....
۷۴.....	۶-۴. نقاط قوت جمهوری اسلامی.....
۷۶.....	۶-۵. نقاط ضعف جمهوری اسلامی و موانع پیشرفت [۳۷].....
۷۸.....	۶-۶. جمع بندی و نتیجه گیری.....
۷۹.....	۷. ضرورت پیام های قرآنی در جامعه در منظومه فکری رهبر.....
۸۱.....	فصل چهارم: ایده پردازی و تصمیم سازی.....
۸۳.....	۱. روند طراحی و برنامه ریزی در سیما.....
۸۴.....	۲. شناخت ساختار شبکه ها.....
۸۵.....	۲-۱. ایده و طرح در شبکه های اجتماع محور.....
۸۶.....	۲-۲. ایده و طرح در شبکه های انسان محور.....
۸۶.....	۲-۳. ایده و طرح در شبکه های آیه محور.....
۸۶.....	۲-۴. ایده و طرح در شبکه های موضوع یا قالب محور.....
۸۷.....	۲-۵. ساماندهی وضعیت موجود شبکه ها در گام اول.....
۸۷.....	۳. ایده و طرح ها منطبق بر نقشه جامع (منظومه های رشد).....
۸۷.....	۳-۱. محورهای نقشه جامع.....
۸۹.....	۳-۲. ساختار بهره مندی از نقشه جامع.....
۹۱.....	فصل پنجم: نقشه های ایده پردازی برای برنامه های شش ماهه اول.....
۹۳.....	۱. منطق کلی برنامه ریزی شش ماهه.....

۹۳.....	۲. نقشه ایده پردازی برای خانواده و روابط (با محوریت سوره مبارکه نور و طلاق)
۹۵.....	۳. نقشه ایده پردازی برای اقتصاد و تولید ملی (با محوریت سوره مبارکه بقره و حدید)
۹۶.....	۴. نقشه ایده پردازی برای مشارکت های مردمی و تعاون (با محوریت سوره مبارکه مائده)
۹۷.....	۵. نقشه ایده پردازی برای معنویت و علم (با محوریت سوره مبارکه فاطر و صف)
۹۸.....	۶. نقشه ایده پردازی برای امنیت و عدالت اجتماعی (با محوریت سوره مبارکه قصص و حشر)
۹۹.....	۷. نمونه ای از ایده پردازی با محوریت حوزه اقتصاد و کار
۹۹.....	۷-۱. گام اول: استخراج سیاست گذاری سیما در خصوص اقتصاد
۹۹.....	۷-۲. گام دوم: ارائه سیاست های سیما در خصوص اقتصاد با توجه به منظومه های موضوعی
۱۰۳.....	فصل ششم: برنامه ریزی و تولید
۱۰۵.....	۱. شناخت موانع اجرایی شدن تصمیمات و برنامه ها و جلوگیری از این موانع
۱۰۶.....	۲. نحوه پیاده سازی ایده ها بر قالب های ارائه
۱۰۷.....	۲-۱. برنامه های گفتگ محور برای انتقال پیام مشخص
۱۰۸.....	۲-۲. برنامه های حکمت محور
۱۰۹.....	۲-۳. برنامه های آموزش محور
۱۱۰.....	۲-۴. برنامه های نشاط محور
۱۱۱.....	۲-۵. برنامه های حماسه محور
۱۱۲.....	۲-۶. برنامه های کوتاه جهت دهنده با القاء غیر مستقیم
۱۱۳.....	۳. در نظر گرفتن سن و جنس مخاطب
۱۱۳.....	۳-۱. از سن تولد تا ۷ سالگی، دوره طفولیت
۱۱۴.....	۳-۲. از سن ۷ سالگی تا ۱۳ سالگی، دوره بلوغ یا طفولیت دوم
۱۱۴.....	۳-۳. از سن ۱۳ تا ۲۰ سالگی، دوره بلوغ عقلی
۱۱۵.....	۳-۴. از سن ۲۰ تا ۲۷ سالگی، دوره بلوغ عاطفی
۱۱۵.....	۳-۵. از سن ۲۷ تا ۴۰ سالگی، دوره تثبیت صفات
۱۱۶.....	۴. گروه بندی شبکه ها
۱۱۶.....	۴-۱. گروه بندی شبکه ها از نظر مخاطب
۱۱۷.....	۴-۲. گروه های شبکه ها
۱۱۸.....	۵. تعریف شبکه ها و تعیین رسالت آنها
۱۲۰.....	۶. آسیب شناسی جامعه و بررسی نیازها در محور برنامه ها
۱۲۱.....	۷. مدیریت ایده پردازی تا تولید برنامه ها در شبکه های سیما
۱۲۱.....	۷-۱. سیاست گذاری تا طرح ایده برای شبکه ها
۱۲۱.....	۷-۲. اجرایی کردن ایده ها در درون هر شبکه ها تا تولید برنامه
۱۲۳.....	فصل هفتم: طراحی برنامه عمل
۱۲۵.....	۱. چگونگی تدوین برنامه عمل
۱۲۷.....	۲. تعیین خط مشی شبکه ها از قرآن و اهل بیت علیهم السلام

۱۳۹	فصل هشتم: خانواده، اولویت موضوعی شش ماهه اول سال
۱۳۱	۱. منطق استخراج موضوعات خانواده و اولویت بندی آنها
۱۳۲	۲. کلیدواژه‌های رجوع به قرآن در خصوص خانواده
۱۳۵	۳. توجه به آسیب‌ها و سعی در دوری از آن
۱۳۶	۳-۱. آسیب شناسی جامعه در خصوص خانواده
۱۳۷	۳-۲. آسیب شناسی رسانه ملی در خصوص خانواده
۱۳۸	۴. منظومه فکری رهبری در حوزه خانواده
۱۴۱	۵. محورهای سیاست گذاری در خصوص خانواده
۱۴۲	۵-۱. اصلاح روابط
۱۴۲	۵-۲. تقویت تفکر در کیفیت بخشی به نظام خانواده با تأکید بر اصلاح روابط
۱۴۳	۵-۳. مشارکت مردم در اصلاح روابط در خانواده‌ها
۱۴۳	۵-۴. تقویت رجوع به دین در خصوص اصلاح روابط خانواده
۱۴۴	۵-۵. گسترش علم و مهارت‌های رفتاری در روابط خانواده
۱۴۴	۵-۶. رجوع مستقیم به دین و قرآن در استحکام بنیان خانواده
۱۴۵	۵-۷. برقراری آرامش در خانواده
۱۴۵	۵-۸. ایجاد انسجام و تمرکز در نهادهای مرتبط با خانواده
۱۴۶	۵-۹. تقویت جریان‌های مردم نهاد در حوزه خانواده
۱۴۶	۵-۱۰. ارتقای اخلاق و معنویت در خانواده
۱۴۶	۵-۱۱. انگیزش در بروز خیرات در خانواده و ایجاد اقبال اجتماعی در آن
۱۴۷	۵-۱۲. دستیابی به خانواده نورانی قرآن
۱۴۷	۵-۱۳. روشنگری نسبت به آسیب‌های اجتماعی با محوریت خانواده
۱۴۸	۵-۱۴. توجه به منظومه فکری رهبری جهت تحقق نظام امامت و رجوع به توحیدی
۱۴۸	۶. محورهای تفصیلی موضوعات خانواده براساس روایات اهل بیت علیهم السلام
۱۴۸	۷. توزیع محورهای تعیین شده در شبکه‌ها
۱۴۹	۸. نقشه عملیاتی موضوعات خانواده در شبکه‌ها
۱۴۹	۸-۱. نقشه عملیاتی به تفکیک محورها
۱۵۰	۸-۲. نقشه عملیاتی به تفکیک شبکه‌ها
۱۵۴	۸-۳. نقشه عملیاتی به تفکیک موضوعات تعیین شده
۱۶۲	۹. برخی از پیام‌های قرآنی و روایی مربوط به خانواده
۱۶۲	۹-۱. اصلاح در روابط خانواده و تأمین زندگی مادی و معنوی و ارتقای اخلاق
۱۶۶	۹-۲. تقویت تفکر در کیفیت بخشی به نظام خانواده
۱۶۸	۹-۳. مشارکت مردم در اصلاح روابط در خانواده‌ها
۱۷۱	۹-۴. تقویت رجوع به دین و قرآن در خصوص خانواده
۱۷۲	۹-۵. گسترش علم و مهارت‌های رفتاری در خانواده
۱۷۴	۹-۶. رجوع مستقیم به قرآن و دین در خصوص خانواده
۱۷۴	۹-۷. برقراری آرامش در خانواده

۱۷۵	۹-۸. ایجاد انسجام و تمرکز در نهادهای مربوط به خانواده
۱۷۵	۹-۹. تقویت جریان‌های مردم‌نهاد در حوزه خانواده
۱۷۶	۹-۱۰. انگیزش خیرات در حوزه خانواده
۱۷۶	۹-۱۱. خانواده تراز جامعه اسلامی
۱۷۷	فصل نهم: رصد برنامه‌ها (نظارت و ارزیابی)
۱۷۹	۱. چگونگی رصد برنامه‌ها
۱۸۱	۲. سؤالات شاخص برای ارزیابی نسبت به پس زمینه حسن و احسان
۱۸۴	۳. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی به صورت کلی
۱۸۴	۳-۱. ساخت برنامه بر مبنای حسن و احسان
۱۸۴	۳-۲. در نظر گرفتن سطح مخاطب
۱۸۵	۳-۳. نظارت
۱۸۵	۴. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی مربوط به تهیه‌کننده و کارگردان
۱۸۵	۴-۱. ضوابط ساخت فیلم و سریال
۱۸۶	۴-۲. ضوابط در برنامه‌های فرهنگ و مذهب
۱۸۶	۴-۳. ضوابط در برنامه‌های تفریح، سرگرمی و رگنیز
۱۸۷	۴-۴. ضوابط در تولید برنامه‌های اجتماعی
۱۸۷	۴-۵. ضوابط در برنامه‌های مربوط به زن و خانواده
۱۸۸	۴-۶. ضوابط در برنامه‌های ادبی
۱۸۸	۴-۷. ضوابط در برنامه‌های علمی
۱۸۸	۴-۸. ضوابط در برنامه‌های جهاد و دفاع
۱۸۹	۴-۹. تولید و پخش برنامه خارج از کشور
۱۸۹	۴-۱۰. ضوابط در برنامه‌های ورزش
۱۸۹	۴-۱۱. تأمین برنامه‌های خارجی و دوبله
۱۸۹	۵. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی ویژه فیلم‌نامه‌نویسان
۱۸۹	۵-۱. توجه به زبان و گفتار
۱۹۰	۵-۲. ضوابط در فیلمنامه
۱۹۰	۶. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی ویژه گیمور
۱۹۱	۷. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی ویژه طراح صحنه
۱۹۱	۸. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی ویژه انتخاب موسیقی
۱۹۲	۹. فهرست شاخص‌های برنامه‌سازی ویژه مصاحبه، گزارش، اجراء و برنامه‌های زنده
۱۹۳	منابع
۱۹۳	نمایه

رسانه در جمهوری اسلامی به عنوان زبان گویای حکمت است که بر مبنای دین تشکیل شده و در صدد است تا معنویت و عدالت را در سراسر جهان جاری سازد. به همین دلیل از یک سو لازم است به پیام اسلام در رابطه با انسان، جامعه و هستی واقف باشد و از سوی دیگر بتواند این پیام را با زیباترین، جذابترین و نافذترین حالت بیان کند. تلاش‌هایی که تاکنون از جانب دست‌اندرکاران، هنرمندان و مدیران شده جای بسی قدردانی دارد که با تمام همت خود ارتقای سطح کمی و کیفی این رسانه را موجب شده‌اند. به یمن این تلاش‌های مستمر است که امکان پایه‌گذاری برنامه‌هایی با اهداف بلندمدت امکان پذیر شده است.

برای هدیرنرفتن این مجاهدت‌ها لازم است با مروری بر سوالات زیرزمینه برای جهشی جدی فراهم شود:

۱. جایگاه و نقش رسانه در معادلات کلی حکومت‌ها و مردم در حال چه تغییراتی است؟ ایراد جایگاه در کشور ما در چه وضعیتی است؟

۲. نقش رسانه در نقشه کلان دین و حکومت دینی چیست؟ آیا رسانه ملی در راستای آن هست؟ اساساً معیارهایی برای سنجش این موضوع وجود دارد؟

۳. مبانی نظری قابل اتکا و پشتیبان‌کننده رسانه در حال حاضر چیست؟ چگونه امکان ارتقای این نظریات وجود دارد؟

۴. مبانی نظری رسانه ملی تا چه میزان متکی به قرآن و عترت است؟ چگونه می‌شود این اتکا بیشتر و قوی‌تر شود؟

۵. چگونه می‌توان در انبوه برنامه‌های تولیدی، به وحدت رویه‌ای رسید تا مفاهیم بلند توحیدی در مراتب مختلف در نظامی واحد، جهت‌دار و قابل ارزیابی به مخاطبین عرضه شود و موجب ارتقای سطح دانایی و توانایی و قدرت معنوی آنان گردد؟

۶. چگونه می‌توان طرح‌ها و ایده‌های زیبا را به برنامه‌های جذاب و اثربخش (نظام حُسن) تولید کرد؟

۷. حلقه‌های مفقوده ایده‌های شایسته و نیکو تا تولید برنامه‌های مفید و ارزنده چیست؟ چگونه می‌توان آنها را یافت و اصلاح نمود؟

۸. چگونه می‌توان برنامه‌ها را جهت رفع مشکلات مردم و بهبود معیشت و معنویت آنها و در راستای اهداف نظام مقدس

اسلامی تولید کرد؟ (نظام احسان)

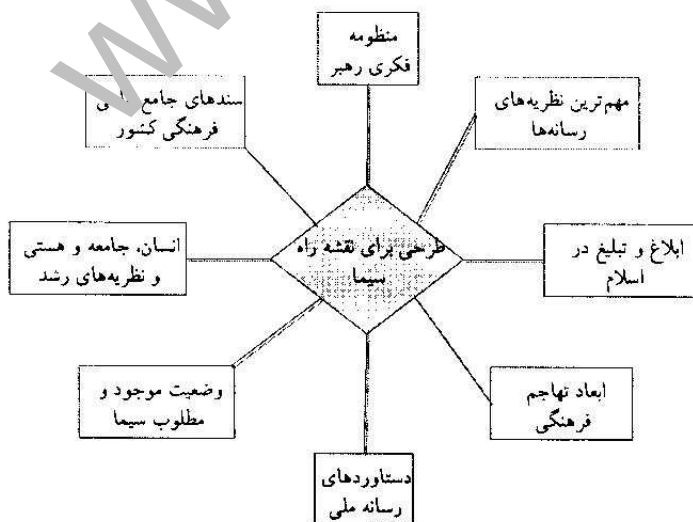
۹. چگونه می‌توان منویات مقام معظم رهبری در خصوص جامعه اسلامی و مردم را با برنامه‌های متنوع و جذاب، بهتر و قوی‌تر اجرا کرد؟

۱۰. نقشه راه رسانه ملی در افق و چشم‌انداز پنج ساله و ده ساله چیست؟ چگونه می‌توان آن نقشه را عملیاتی کرد؟
سؤالاتی از قبیل سؤالات فوق ضرورت هم‌اندیشی نخبگان جامعه در خصوص تصمیم‌سازی و ایده‌پردازی در تولید برنامه‌های سیما را بدیهی می‌سازد. طبیعی است در این مسیر هر راه و ایده‌ای که بتواند سرعت حرکت را بیشتر کند امکان هدایت بیشتری برای افراد فراهم می‌شود.

لذا با انگیزه فوق و برای جهت‌دهی و سامان‌دهی به تولید برنامه‌هایی با کیفیت بیشتر پژوهش حاضر بر مبنای تلاش‌های زیر صورت پذیرفت:

۱. منظومه فکری رهبری در خصوص مهم‌ترین مسائل کشور و مقوله فرهنگ و رسانه مطالعه شده است.
۲. مهم‌ترین نظریات، رسانه‌ای مطرح در سطح دنیا مورد بررسی و نقد قرار گرفته است.
۳. سندهای جامع‌عایی و فرهنگی کشور مورد دقت و بررسی قرار گرفته است.
۴. دستاوردهای رسانه ملی در خصوص برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی مورد توجه قرار گرفته است.
۵. تهاجم فرهنگی دشمن و روش‌های سرخس رسانه‌ای و راه‌های مقابله با آن بررسی شده است.
۶. نظریات مربوط به ابلاغ و تبلیغ، امر، بریت، قرآن و عترت مطالعه شده است.
۷. نظر قرآن و عترت راجع به انسان، جامعه و هستی، و نیز مراتب رشد و مراحل بلوغ انسان بررسی و نظریات جامعی برای آن استخراج گردیده است.
۸. وضعیت موجود سیما در ابعاد مختلف مورد بررسی، آنگرفته و سعی شده است وضعیت مطلوبی برای آن در نظر گرفته شود.

لازم به ذکر است که این سند مشارکت اجتماعی قوی‌تر از ناحیه نخبگان در عرصه ارتقای سطح رسانه را توصیه می‌کند و موارد یاد شده در سند حاضر تلاشی برای هم‌گرایی در سطح نخبگان برای ایجاد حرکت، پرشتاب در معاونت سیماست.



نمودار ۱. موارد در نظر گرفته شده در طراحی نقشه راه سیما

وجه تمایز این سند با سندهای مشابه عبارتست از:

۱. اندیشه حاکم بر سند مبتنی بر اندیشه‌های قرآنی و روایی است و مستندات مطالب آن به پژوهش‌های متعددی متکی است که برخی از درانتهای کتاب آمده است.
 ۲. در این سند سعی شده ضمن تفصیل موضوعات، امکان تجمیع موضوعات نیز برای برنامه‌ریزان و ایده‌پردازان فراهم شود. زیرا تفصیل و جزئی کردن موضوعات اگر همراه با تجمیع نباشد پیام در تولیدات دچار تشتت می‌شود.
 ۳. در این سند سعی شده است اهداف و سندهای بالادستی نظام و منویات مقام معظم رهبری در منظومه‌ای منسجم ارائه شود. این منظومه در ذیل منظومه موضوعات قرآنی مورد مطالعه و بررسی است.
 ۴. با اجرای مفاد این سند برنامه‌ها و تصمیمات در نظام اولویت‌بندی قرار می‌گیرد.
 ۵. با در نظر گرفتن اهداف در نظر گرفته شده در این سند امکان ایده‌پردازی و تصمیم‌گیری بدون محدود کردن هنرمندان و تولیدکنندگان به خوبی امکان‌پذیر است.
 ۶. با در نظر گرفتن مطالب یاد شده در این سند امکان نظارت و ارزیابی شفاف‌تر و سریع‌تر نیز به وجود آمده است.
 ۷. از دیگر ویژگی‌های دیگر، جمعی حاضر:
- تعیین قلمروهای موضوعات کلیدی برای ایده‌پردازی
 - ارائه شیوه کشف موضوعات برای ایده‌پردازی
 - کمک در ارتباط منظومه‌ای موضوعات
 - پیشنهاد برای کار کردن تمامی شبکه‌های مرتبط متمرکز و تک موضوعی
 - زمانبندی بر اساس اهداف بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه مدت
 - طرح رصد بر مبنای عقلی برای شناسایی و حل مسائلات اجتماعی، واقعیت‌ها و حادثه‌ها
 - ارائه پیشنهادهایی برای شاخص‌سازی پژوهش‌های اصلی
 - سعی در عمق‌بخشی ارائه موضوعات برنامه‌ها از نظر سطح علمی و منطبق با منظومه فکری مقام معظم رهبری
- لازم به ذکر است که کتاب مذکور در اسفندماه سال ۹۲ به رشته تحریر درآمد، این ره برخی قسمت‌ها مانند عناوین شبکه‌ها و یا رسالت آنها مربوط به آن سال بوده و برخی از شبکه‌ها که در سال‌های اخیر راه‌اندازی شده‌اند در نقشه طراحی شده نامی از آنها برده نشده است. با این حال شاکله کلی سند و همچنین زیرموضوعات، و راه‌های کلان و جزئی همگی قابلیت اجرا دارند و تنها لازم است که مبتنی بر آن رسالت و برنامه شبکه‌های تازه تأسیس نیز در نظر گرفته شود.