

راهکارهایی برای موفقیت مدیریت دانش

مؤلفین: مورا ای جنکس، اشتفان اسموئیک

مترجمین: حسین فتح آبادی، علی فرهادی، اشکان نیکبخت فرخنده

سرشناسه	Murray E Jennex، موراى اى جنكس،
عنوان و نام پدیدآور	راهکارهایی برای موفقیت مدیریت دانش، مؤلفین: موراى اى جنكس Murray E Jennex، اشتفان اسمولنیک Stefan Smolnik، مترجمین: حسین فتح آبادی، علی فرهادی، اشکان نیکبخت فرخنده
مشخصات نشر	تهران: ارتش، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۵۴۶ صفحه، مصور، جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۰۴۸-۸-۶-۱۸۲۰۰۰ ریاال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی (Strategies for knowledge management success)
موضوع	مدیریت دانش
شناسه افزوده	Stefan Smolnik، اشتفان اسمولنیک
شناسه افزوده	فتح آبادی، حسین، ۱۳۵۴، مترجم
شناسه افزوده	فرهادی، علی، ۱۳۵۷، مترجم
شناسه افزوده	نیکبخت فرخنده، اشکان، ۱۳۶۴، مترجم
شناسه افزوده	تهران، ارتش، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳، مدیریت تحقیقات نظری
موضوع	مدیریت دانش
رده بندی کنگره	۱۳۸۳/۲/۲۰۱ HD۳۰
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	۳۷۰۸۹۱۳



عنوان: راهکارهایی برای موفقیت مدیریت دانش
 مؤلفین: موراى اى جنكس Murray E Jennex، اشتفان اسمولنیک Stefan Smolnik، مترجمین: حسین فتح آبادی، علی فرهادی، اشکان نیکبخت فرخنده
 ویراستار: سیدرسول نواده
 طراح جلد و صفحه‌آرا: یاسر علی بابایی
 ناظر نشر: نورالدین گنج خانلو
 مدیر برنامه‌ریزی: محمود حجازی
 ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) آجا
 چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا
 صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۰۴۸-۸-۶-۱۸۲۰۰۰
 شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
 قیمت ۱۸۲۰۰ تومان
 چاپ اول ۱۳۹۳

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) آجا، مرکز مطالعات راهبردی،
 کد پستی: ۱۷۸۷۱۹۹۸۱۱۱، تلفن: ۳۵۹۲۲۳۳۰ (۰۲۱)، دورنگار: ۳۳۲۴۰۴۶۸ (۰۴۱)
 (کلیه حقوق این اثر به مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا تعلق دارد)

سخن مترجم:

سپاس خداوند متان را که توفیق خدمت به این بنده خود داد. مدیریت دانش به معنی رساندن دانش درست به نفر درست در زمان درست است. با این تعریف مدیریت دانش یکی از نیازهای هر سازمانی است تا در وقت، انرژی و هزینه صرفه جویی کند.

کتاب پیش رو مجموعه‌ای از چندین مقاله مفصل در مورد مدیریت دانش است که توسط پژوهشگران و محققان برجسته این رشته نوشته و توسط دو تن از آنان، مורای جنکس و استفان اسمولنیک جمع آوری و بازنگری شده است. مترجم حداکثر تلاش خود را در وفادار ماندن به متن اصلی در کنار نوشتن متنی ثلث و روان انجام داده است. به این امید که مورد قبول مخاطبین واقع شود.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، راهکار، سازمان، فرهنگ

فهرست مطالب

پیش گفتار

- بخش اول: موفقیت مدیریت دانش ۳
- بخش دوم: سنجش‌های مدیریت دانش ۶
- بخش سوم: راهبردهای مدیریت دانش در عمل ۹

بخش اول موفقیت مدیریت دانش

فصل اول به سوی یک اجماع در تعریف موفقیت مدیریت دانش

- چکیده ۱۷
- چشم اندازها در موفقیت مدیریت دانش / سیستم‌های مدیریت دانش ۱۹
- موفقیت و اثربخشی مدیریت دانش ۲۰
- موفقیت مدیریت دانش و سیستم‌های مدیریت دانش به عنوان مفاهیم قابل تعویض ۲۰
- موفقیت مدیریت دانش و سیستم‌های مدیریت دانش به صورت مفاهیم جدا از هم ۲۱
- موفقیت مدیریت دانش به عنوان یک معیار فرایند ۲۱
- موفقیت مدیریت دانش به عنوان یک معیار نتیجه ۲۲
- موفقیت مدیریت دانش به عنوان معیار ترکیب فرایند و نتیجه ۲۲
- روش شناسی ۲۲
- نتایج ۲۴
- مباحثه ۲۲
- نتیجه گیری ۲۷
- منابع و مراجع ۲۸

فصل دوم یک مدل موفقیت مدیریت دانش

- چکیده ۴۴
- مقدمه ۴۴
- دانش، حافظه سازمانی، و مدیریت دانش ۴۶
- سیستم‌های مدیریت دانش ۴۸
- موفقیت مدیریت دانش ۴۹

۵۰	مدل موفقیت IS دلون و مک لین
۵۸	کیفیت خدمات
۶۰	رضایت کاربر
۶۱	قصد استفاده/سود درک شده
۶۱	تأثیر خالص
۶۲	عملی کردن مدل موفقیت
۶۴	کیفیت سیستم
۶۷	کیفیت دانش
۶۷	کیفیت خدمات
۶۸	رضایت کاربر
۶۹	قصد استفاده/سود ادراکی
۷۰	سود خالص
۷۲	نتیجه گیری
۷۲	زمینه برای تحقیقات آینده
۷۳	منابع و مراجع

فصل سوم مدیریت دانش بازار، نوآوری و عملکرد محصول

۸۰	چکیده
۸۰	مقدمه
۸۳	زمینه
۸۳	جهت گیری بازار و بازار مدیریت دانش
۸۸	مدل های موفقیت مدیریت دانش و بلوغ مدیریت دانش
۹۲	تمرکز اصلی این فصل
۹۲	مدل تحقیق
۹۳	فرایند مدیریت دانش مشتری
۹۵	فرایند مدیریت دانش رقیب
۹۶	فرایند مدیریت دانش فن آورانه
۹۷	نوآوری و عملکرد محصول جدید در بازار
۹۸	روش شناسی

۹۹.....	مدیریت دانش مشتری.....
۱۰۰.....	تحلیل داده‌ها.....
۱۰۱.....	اعتباریابی ساختار.....
۱۰۳.....	مرحله توضیحی.....
۱۰۵.....	یافته‌های اصلی.....
۱۰۷.....	نتیجه‌گیری.....
۱۰۹.....	منابع و مراجع.....

فصل چهارم آیا اداره مدیریت دانش = موفقیت مدیریت دانش است؟

۱۱۶.....	چکیده.....
۱۱۶.....	مقدمه.....
۱۱۸.....	درک موفقیت مدیریت دانش.....
۱۱۹.....	استراتژی کار و نظم مدیریت دانش.....
۱۲۱.....	کنترل و اداره مدیریت دانش.....
۱۲۲.....	اختیار.....
۱۲۳.....	مدیریت خطر.....
۱۲۴.....	وظیفه امانت مالی.....
۱۲۵.....	سنجش و ارزیابی.....
۱۲۵.....	ایجاد موفقیت مدیریت دانش.....
۱۲۸.....	طرح تحقیق.....
۱۳۱.....	نتایج بررسی: اداره مدیریت دانش و مدیریت استراتژیکی.....
۱۴۰.....	نتیجه‌گیری و تحقیق آینده.....
۱۴۲.....	منابع و مراجع.....
۱۴۶.....	واژه‌های کلیدی و تعاریف.....
۱۴۷.....	پیوست الف: سؤالات بررسی.....

فصل پنجم ارزیابی عوامل موثر بر موفقیت فعالیت‌های مدیریت دانش

۱۵۵.....	چکیده.....
۱۵۵.....	مقدمه.....

۱۵۸	پیش زمینه تحقیق
۱۶۱	فعالیت‌های مدیریت دانش و سازمان توسعه تعاون اقتصادی
۱۶۲	طراح تحقیق و روش شناسی
۱۶۵	مجموعه داده و تجزیه و تحلیل‌ها
۱۶۶	اعتبارسنجی ابزار بررسی
۱۶۶	تحلیل داده
۱۷۸	نتیجه گیری
۱۸۱	منابع و مراجع

بخش دوم اندازه‌گیری‌های مدیریت دانش

فصل ششم مدل فرایندی برای اندازه‌گیری گیری بالقوه دانش

۱۸۷	چکیده
۱۸۷	سنجش دانش
۱۸۷	مقدمه
۱۹۲	دانش و تفکر مکانیکی کوانتوم
۱۹۳	سازمان کوانتومی
۱۹۶	اصول عدم قطعیت
۱۹۸	چارچوب اندازه‌گیری گیری بالقوه دانش
۱۹۸	فرضیات و مفهوم پایه
۲۰۰	فرایند اندازه‌گیری گیری بالقوه دانش
۲۰۵	مدل فرایند سنجش بالقوه دانش برای سازمان‌های کوچک و متوسط
۲۰۸	محدودیت‌ها و تحقیق آینده
۲۰۹	منابع و مراجع
۲۱۲	لغات کلیدی و تعاریف

فصل هفتم توسعه ابعاد دستاوردها در سطح انفرادی برای موفقیت

۲۱۶	چکیده
۲۱۶	مقدمه

۲۱۸	موفقیت مدیریت دانش
۲۲۲	دستاوردهای سطح انفرادی برای رسیدن به موفقیت در مدیریت دانش
۲۲۳	ابعاد دانش کاری
۲۲۶	مزایای بهره‌وری
۲۲۷	روابط میان نتایج مدیریت موفق آمیز دانش
۲۳۱	روش‌های پژوهشی
۲۳۱	تست تجربی
۲۳۲	نمونه‌ی بزرگ مقیاس
۲۳۴	نتایج سنجش
۲۳۴	نتایج
۲۳۵	آنالیز عاملی
۲۳۶	نتایج مدل سنجشی
۲۳۸	نتایج مدل ساختاری
۲۴۰	بحث
۲۴۲	محدودیت‌ها و مسیرهای آینده
۲۴۴	نتیجه‌گیری
۲۴۵	منابع و مراجع

فصل هشتم اعتبار سنجی تمایز دارایی‌های دانش: چشم انداز قابلیت

۲۵۲	چکیده
۲۵۲	مقدمه
۲۵۷	چارچوب دارایی دانش
۲۵۷	سرمایه‌های انسانی و فن‌آوری
۲۵۸	چرخه حیات دانش
۲۵۹	دانش ضمنی/صریح
۲۶۱	قابلیت‌های دانش
۲۶۴	روش شناسی
۲۶۹	تجزیه و تحلیل نتایج
۲۶۹	تجزیه و تحلیل عاملی تأییدی

۲۷۵	مدل معادله ساختاری قابلیت دانش
۲۸۲	نتیجه‌گیری
۲۸۵	منابع و مراجع

فصل نهم ارزیابی دانش مدیریت

۲۹۲	چکیده
۲۹۳	مقدمه
۲۹۵	پیشینه نظری
۲۹۵	نیازها، منافع و معیارهای ارزیابی مدیریت دانش
۲۹۹	حیطه (دامنه) شاخص مدیریت دانش
۳۰۱	فرایندهای مدیریت دانش
۳۰۱	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۳۰۳	ابعاد شاخص مدیریت دانش و مدل متغیر نهفته
۳۰۶	مدل تحقیق و فرضیات
۳۰۷	فرضیه ۱
۳۰۸	روش تحلیل
۳۰۸	ابزار شاخص مدیریت دانش
۳۰۹	گردآوری داده‌ها، نمونه و آمارهای توصیفی
۳۱۲	ابزار و آرسای اعتبار شاخص مدیریت دانش
۳۱۴	وآرسای اعتبار ابزار شاخص مدیریت دانش
۳۱۶	روش تحلیلی مدل سازی معادله ساختاری
۳۱۸	تحلیل داده با استفاده از ابزار تحلیلی حداقل مربعات جزئی
۳۲۰	نتایج و بحث‌ها
۳۲۰	مدل‌های اندازه‌گیری
۳۲۷	نتیجه‌گیری
۳۲۷	خلاصه مطالعه و نتایج
۳۲۸	سهم پژوهش و مفاهیم
۳۳۰	استنباط‌های مدیریت
۳۳۱	محدودیت‌ها و جهت تحقیقات آینده

۳۳۲.....	منابع و مراجع.....
----------	--------------------

فصل دهم یک چشم انداز نسبت-محور سرمایه ذهنی

۳۴۲.....	چکیده.....
۳۴۲.....	مقدمه.....
۳۴۴.....	زمینه تئوری.....
۳۴۸.....	نمونه و روش.....
۳۵۱.....	نتایج.....
۳۵۶.....	بحث.....
۳۵۹.....	نتیجه گیری و فعالیت های آینده.....
۳۶۰.....	منابع و مراجع.....

بخش سوم

فصل یازدهم تاثیر اعتماد سازمانی بر موفقیت کدگذاری

۳۶۷.....	چکیده.....
۳۶۷.....	مقدمه.....
۳۷۰.....	سؤال و متغیرهای اصلی تحقیق.....
۳۷۱.....	اعتماد سازمانی.....
۳۷۳.....	استراتژی مدیریت دانش و ابزارها و تکنولوژی های مرتبط با آن.....
۳۷۴.....	رویکرد کدگذاری.....
۳۷۴.....	رویکرد شخصی.....
۳۷۵.....	موفقیت طرح مدیریت دانش.....
۳۷۷.....	فرضیات تحقیق و مدل مفهومی پیشنهاد شده.....
۳۷۷.....	فرضیه اول تحقیق.....
۳۷۷.....	فرضیه دوم تحقیق.....
۳۷۹.....	فرضیه سوم تحقیق.....
۳۸۰.....	فرضیه چهارم تحقیق.....
۳۸۱.....	فرضیه پنجم تحقیق.....

۳۸۱	فرضیه ششم تحقیق
۳۸۲	فرضیه هفت و هشت تحقیق
۳۸۳	فرضیه نهم تحقیق
۳۸۴	مدل تحقیق
۳۸۴	روش تحقیق
۳۸۴	تعیین متغیرها
۳۸۵	تعیین اعتماد سازمانی
۳۸۶	تعیین استفاده از تکنولوژی و ابزارهای مدیریت دانش
۳۸۹	موفقیت ابزار مدیریت دانش و منافع سازمانی
۳۸۹	اعتبار ابزار تحقیق
۳۹۰	آنالیز و جمع آوری داده‌ها
۳۹۱	اعتبار مدل
۳۹۲	یافته‌های مدل
۳۹۵	گرایش‌های آینده
۳۹۵	نتیجه‌گیری
۳۹۷	منابع و مراجع

فصل دوازدهم پیشبرد موفقیت استراتژی مدیریت دانش محور

۴۰۷	چکیده
۴۰۷	مقدمه
۴۱۲	زمینه‌های مفهومی
۴۱۲	انواع دانش
۴۱۴	استراتژی‌های مدیریت دانش
۴۱۷	مدل‌های ارزش‌یابی موفقیت مدیریت دانش
۴۲۰	اشتراک دانش و تشریک مساعی
۴۲۲	رویکرد مهندسی همکاری
۴۲۴	مدل‌هایی برای ارزشیابی موفقیت عملکرد
۴۲۸	چارچوبی برای پیشبرد موفقیت استراتژی همکاری محور مدیریت دانش
۴۲۸	چارچوب

۴۳۳	موفقیت استراتژی دانش همکاری - محور
۴۳۴	ارزیابی اولیه چهارچوب
۴۳۴	ارزیابی عمومی
۴۳۷	تسهیل گری
۴۳۸	مثال موردی
۴۴۱	نتیجه گیری
۴۴۲	منابع و مراجع

فصل سیزدهم ارتباط یکپارچه برای موفقیت مدیریت دانش

۴۵۱	مقدمه و رویکرد کلی
۴۵۱	موضوع و هدف این فصل
۴۵۳	هدف و چهارچوب تحقیق
۴۵۳	بنیان‌های طراحان سیستم مدیریت دانش یکپارچه
۴۵۳	تاریخچه رویکردهای سیستم‌های مدیریت دانش
۴۵۴	ساختار ریمپ برای استراتژی مدیریت دانش یکپارچه
۴۵۷	سیستم اندازه گیری ساختار سیستم مدیریت دانش یکپارچه ریمپ
۴۶۴	موفقیت مدیریت دانش / سیستم مدیریت دانش وعوامل اساسی موفقیت
۴۶۵	چارچوب مدل ارزیابی موفقیت دانش جنکس والفمن
۴۶۶	عوامل موفقیت مدیریت دانش / سیستم مدیریت دانش
۴۶۶	مدل‌های موفقیت مدیریت دانش / سیستم مدیریت دانش
۴۷۰	ارتباط یکپارچه سازی برای موفقیت مدیریت دانش / سیستم مدیریت دانش
۴۷۰	مقایسه‌ای برعوامل موفقیت وشاخص‌های کلیدی عملکرد
۴۷۱	بحث در مورد یافته‌های مفهومی
۴۷۸	مشاهداتی از یک مورد شرکت مشاوره بین المللی
۴۸۲	نتیجه گیری، محدودیت‌ها و پژوهش بعدی
۴۸۴	منابع و مراجع

فصل چهاردهم استراتژی‌های اعمال موفق مدیریت دانش در محیط دانشگاه

۴۸۹	چکیده
-----	-------

۴۸۹	مقدمه
۴۹۰	دانش چیست؟
۴۹۱	مدیریت دانش
۴۹۳	بررسی متون
۴۹۴	عوامل موفقیت مدیریت دانش
۴۹۸	عوامل توانمند ساز در مدیریت دانش - جمع بندی بررسی متون
۴۹۹	روش شناسی پژوهشی
۵۰۲	بحث و نتیجه
۵۰۳	برداشت های کلی
۵۰۴	رویکرد استقرایی
۵۰۵	داشته ها، ابزار و اهداف
۵۰۶	دستورالعمل های آتی
۵۰۷	منابع و مراجع

فصل پانزدهم پیش تدارک دانش

۵۱۳	چکیده
۵۱۳	«مدل فرایند مدیریت دانش» پرابست
۵۱۷	مدیریت دانش و دولت الکترونیک
۵۱۷	مدیریت دانش آن گونه که تاکنون انجام شده است
۵۱۸	مدیریت دانش به کمک DYONIPOS
۵۱۹	فرضیات
۵۲۰	فناوری های اساسی
۵۲۲	فرایند توسعه DYONIPOS
۵۲۳	فاز آزمایشی اول
۵۲۶	مرحله ی دوم آزمایش
۵۲۷	مراحل بعدی
۵۲۸	عوامل موفقیت، مخاطرات و فواید DYONIPOS
۵۳۰	منابع و مراجع