

سیمای نوآوری جهانی

و

بررسی جایگاه ایران

عباسعلی کارشناس

امیر شیرزاده فیروزآبادی

بهار ۹۳

سرشناسه	: کارشناس، عباسعلی، ۱۳۶۴-.
عنوان و نام پدیدآور	: سیمای نوآوری جهانی و بررسی جایگاه ایران / عباسعلی کارشناس، امیر میرزاده فیروزآبادی.
مشخصات نشر	: تهران: عباسعلی کارشناس، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ص: مصور (رنگی)، جدول: ۲۲×۹ س.م.
شابک	: ۳۰۰۰۰۰ ریال 3-97 8-600-04-0991
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه نامه
یادداشت	: کتابنامه: ص: ۷۴.
موضوع	: نوآوری
موضوع	: نوآوری - ایران
شناسه افزوده	: میرزاده فیروزآبادی، امیر، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	: ۳۹۳ س ۶۲/۸/۱۷۳ T
رده بندی دیویی	: ۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۱۵۴۶۶

عنوان: سیمای نوآوری جهانی و بررسی جایگاه ایران

نگارندگان: عباسعلی کارشناس، امیر میرزاده فیروزآبادی

ویراستار: پوراندخت جلالی

طراح جلد: اسماء حاجتی

چاپ: اول - بهار ۱۳۹۳

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

Email: Karshenas.abbas@yahoo.com

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

۲	پیشگفتار
۴	بخش اول: مبانی و مفاهیم نوآوری
۴	مقدمه
۵	انواع نوآوری
۸	سطوح مطالعه نوآوری
۱۰	نوآوری و رشد اقتصادی
۱۳	بخش دوم: شاخص نوآوری جهانی
۱۳	معرفی شاخص نوآوری جهانی
۱۳	هدف شاخص
۱۳	ابعاد و ارکان شاخص
۱۵	شرح ارکان و معیارهای زیرشاخص ورودی نوآوری
۱۵	رکن اول: نهاد
۱۶	رکن دوم: پژوهش و سرمایه انسانی
۱۷	رکن سوم: زیرساخت
۱۸	رکن چهارم: تکامل بازار
۱۹	رکن پنجم: تکامل کسب و کار
۲۱	شرح ارکان و معیارهای زیرشاخص خروجی نوآوری
۲۱	رکن ششم: برونادهای دانش و فناوری
۲۲	رکن هفتم: برونادهای خلاقانه
۲۳	منابع داده‌ها و اطلاعات کمی استفاده شده در محاسبه شاخص
۲۳	رتبه بندی کشورهای جهان در شاخص نوآوری جهانی
۲۶	بررسی وضعیت کشورها در مناطق مستقر
۲۶	کشورهای جنوب صحرای آفریقا
۲۷	منطقه آسیای مرکزی و جنوبی
۲۷	منطقه کشورهای آمریکای لاتین و کارائیب
۲۷	منطقه آفریقای شمالی و آسیای غربی
۲۸	وضعیت کشور ایران در جهان، منطقه منا و کشورهای سند چشم انداز ۱۴۰۴
۴۱	کشورهای ارتقاء یافته نسبت به ایران در شاخص نوآوری جهانی
۴۲	وضعیت کشور ایران در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی (منطقه منا)
۴۶	وضعیت ایران در میان کشورهای رقیب در سند چشم انداز ۱۴۰۴
۵۰	نقاط قوت و ضعف ایران در شاخص نوآوری جهانی
۵۳	مهمترین یافته‌های شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۱۳
۵۳	نوآوری یک بازی جهانی است
۵۴	مرزبندی‌های پایدار نوآوری
۵۵	تحلیل کلان شاخص نوآوری
۵۵	ده کشور برتر در رتبه بندی شاخص

ده کشور برتر در زیرشاخص ورودی نوآوری

ده کشور برتر در زیرشاخص خروجی نوآوری

ده کشور برتر در شاخص نسبت کارایی نوآوری: انجام کارهای بیشتر با امکانات کمتر

مقایسه عملکرد کشورها با توجه به سطح درآمد

کشورهای پیشرو و یادگیرنده در زمینه نوآوری: پاداش استفاده مفید از نقاط قوت و اصلاح نقاط ضعف

پارادوکس فراوانی: کشورهای برتر در رتبه بندی شاخص نوآوری ممکن است عملکرد پایین تر از حد انتظار خود را پنهان نمایند

چالش نوآوری کشورهای با سطح درآمد متوسط: نیاز به یک استراتژی رشد دانش بنیان

راهکار گزارش امسال شاخص نوآوری جهانی: قطب های نوآوری و قهرمانان کسب و کار

مقدمه

سه نقش قهرمانان کسب و کار

ساخت قابلیت های قطب

حمایت و توسعه فعالی D&R قطب

تجاری سازی

سیاست عمومی دولت برای ایجاد قطب های نوآوری موفق

بخش سوم: ۱۰۰ شرکت برتر جهان در سال ۲۰۱۳

معرفی

روش شناسی

حجم

موفقیت

جهانی شدن

اعتبار

یافته ها و نتایج کلیدی

۱۰۰ شرکت نوآور برتر موسسه تامسون رویترز در سال ۲۰۱۳

عملکرد ۱۰۰ شرکت برتر نوآور

سهام قاره های جهان در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر نوآور

صنایع با سطح نوآوری بالا

منابع و مأخذ

پیوست شماره ۱: شرح تفصیلی ارکان و معیارهای شاخص نوآوری جهانی

پیوست شماره ۲: رتبه کشورهای جهان در شاخص نوآوری جهانی

پیوست شماره ۳: راهنمای مخفف اسامی کشورها

پیوست شماره ۴: عبارات مخفف

پیوست شماره ۵: فرهنگ واژگان فارسی به انگلیسی

پیوست شماره ۶- فهرست واژگان انگلیسی به فارسی

پیشگفتار

یکی از اساسی ترین الزامات توسعه و پیشرفت و تحقق آرمان ها را باید رصد مستمر فعالیت های گذشته و ارزیابی آنها و نیز تعیین فاصله از جایگاه هدف گذاری شده دانست. تنها در این صورت است که می توان تصحیح و بروزرسانی فرآیندها و برنامه ها را انتظار داشت. شاخص ها را باید از جمله سودمندترین ابزارهای مورد استفاده در جهت ارزیابی عملکرد و پیش بینی آینده و همچنین تامین اطلاعات هشداردهنده دانست. ضرورت و اهمیت شاخص ها در سطوح کلان و ملی بر کسی پوشیده نیست. این اهمیت را می توان در دو بعد داخلی و خارجی مورد کنکاش قرار داد. در بعد داخل، اهمیت شاخص ها را می توان در نقش آن برای سنجش و ارزیابی کنایاتی برنامه ها، اقدامات، سیاست ها و قوانین موجود تعریف نمود و در بعد خارجی می توان به نقش آنها در ترسیم تصویری از فضای حاکم بر کشور در جامعه بین الملل اشاره کرد که قطعاً درجه روشنی یا تیرگی این فضا می تواند اثرات قابل توجهی بر تعاملات بین الملل کشور داشته باشد.

نوشتار پیش رو هدف ترسیم و ارزیابی فضای حاکم بر نظام نوآوری کشور در جامعه بین المللی در سه بخش تهیه و تنظیم گردیده است. بخش ابتدایی به صورت بسیار گذرا و خلاصه، به مروری بر مفاهیم و ادبیات موجود مبحث نوآوری با هدف تبیین و همراستا نمودن ادبیات اختصاص یافته است. بخش دوم کتاب به ارزیابی بین المللی فضای نوآوری در سطح ملی اختصاص یافته و در آن با استفاده از جنام ترین (از نظر ارکان، ساختار و بازگ داد) شاخص ترکیبی و جهانی موجود در حوزه نوآوری به تعیین جایگاه جهانی کشور ایران و همچنین جایگاه آن در منطقه منا و همچنین مابین کشورهای رقیب در سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ پرداخته شده است. در این قسمت نقاط قوت و همچنین نقاط قابل بهبود ایران بیان شده و پیشنهادی برای بهره و بهبود رتبه کشورمان ارائه گردیده است. متأسفانه جمهوری اسلامی ایران بر اساس این شاخص نتوانسته عملکرد مناسبی از خود نشان دهد. سال با ۹۰ پله سقوط نسبت به سال گذشته در رتبه ۱۱۳ جهان قرار گرفته است.

در بخش دوم سعی بر آن شده است که با تکیه بر شاخص های کشورمان در مقایسه با دیگر کشورها، راهکارهایی برای بهبود و ارتقا جایگاه و همچنین فضای نوآوری کشور ارائه گردد که دو راهکار مهم همان سب و کار و قطب های نوآوری مهمترین آنها می باشد.

بخش سوم این گزارش هدف ترسیم و ارزیابی فضای حاکم بر نوآوری در جامعه بین المللی در سطح بنگاهی را خطاب قرار می دهد. در این بخش شاخص ۱۰۰ شرکت برتر نوآور جهان که توسط سازش جهانی مالکیت فکری تهیه و منتشر می گردد، مبنا و مرجع تحلیل و بررسی قرار گرفته و بر این اساس حوزه صنعت های با نوآوری بالا و همچنین سایر شرکت های نوآوری مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است.

اصید است کلیه مخاطبان این گزارش اعم از مدیران، اساتید و پژوهشگران عزیز را از نظرات صائب و سازنده خود مولفان را در تحقق اهداف آتی خود یاری رسانند.