

بسمه تعالی

۱۰۱

گلونه برای شکار مشتری

سپهر غلامی - خدیجه باقیان

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	غلامی، سپهر، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	:	۱۰۱ گلوله برای شکار مشتری / سپهر غلامی، خدیجه باقریان رکاوندی.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۶۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۲۳۷-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
عنوان گسترده	:	صد و یک گلوله برای شکار مشتری.
موضوع	:	مشتری شناسی -- مدیریت
Customer relations -- Management		
موضوع	:	خدمات مشتری -- مدیریت
Customer services -- Management		
موضوع	:	فروشنده
Selling		
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
Success in business		
شناسه افزوده	:	باقریان رکاوندی، خدیجه، ۱۳۶۸-
رده بندی بکره	:	HF۵۴۱۵/۵
رده بندی ده	:	۶۵۸/۸۱۲
شماره کتابشناسی ما	:	۶۰۳۱۸۰

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

۱۰۱ گلوله برای شکار مشتری

سپهر غلامی - خدیجه باقریان

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

معصومه عظیمی

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۲۳۷-۸

۱۰۰۰

betasepehr.ir

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۲۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراحی و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

بخش اول: احساسات را درگیر کنید.....	۵
بخش دوم: سرتیتر بنویسید.....	۱۱
بخش سوم: پروفایل بسازید.....	۱۷
بخش چهارم: مزایا را بزرگنمایی کنید.....	۲۳
بخش پنجم: اثبات کنید.....	۲۹
بخش ششم: مشترکات را بشمار کنید تا دست به عمل بزنند.....	۳۵
بخش هفتم: گرافیک زیبا داشته باشید.....	۴۱
بخش هشتم: ایرادات را رفع کنید.....	۴۵
بخش نهم: محتوای مناسب تهیه کنید.....	۴۹
بخش دهم: آزمون تست و بازخورد انجام دهید.....	۵۳
بخش یازدهم: آگهی خود را بهینه‌سازی کنید.....	۵۷