



tomorrow's way
Management book

Erfan Khazaei

راه فردا

نویسنده: عرفان خزان



سرشناسه	خزائی، عرفان، ۱۳۸۲ -
عنوان و نام پدیدآور	راه فردا / Tomorrow's way management book / نویسنده
مشخصات نشر	عرفان خزائی.
مشخصات ظاهری	تهران: مؤلفین طلایی، ۱۳۹۸.
شابک	۲۰۸ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س م
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۵۱۱۱-۲۰-۰ :
موضوع	فیبا :
موضوع	راه و رسم زندگی :
موضوع	Conduct of life :
موضوع	موفقیت :
موضوع	Success :
رده بندی کنگه	BJ ۱۵۸۱/۲ :
رده بندی دیویی	۲۹۹/۹۷۲ :
شماره ثبت کتابخانه ملی	۵۸۶۵۹۲۴ :

نام کتاب	راه فردا
ناشر	مؤلفین طلایی
نویسنده	عرفان خزائی
طراح جلد	آرش جباری
طرح و اجرا	عرفان خزائی
چاپ و صحافی	مؤلفین طلایی
قطع	رقعی
نوبت چاپ	اول ۹۸ :
شمارگان	۱۰۰ نسخه :
قیمت	۲۸۰,۰۰۰ ریال :
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۱۱۱-۲۰-۰ :



WWW.BOOKGOLDEN.IR

تهران - میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید، خیابان شهید نظری
 بلاک ۱۳۰ - طبقه پنجم غربی. تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷؛ تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

فهرست مطالب

۸ مقدمه نویسنده

۱۲ پیش گفتار : دنیایی که در تغییر است

فصل اول : موفقیت ۱۵

۱۶ موفقیت چیست ؟

۲۱ تعریف موفقیت از نظر افراد مهم جهان

۲۷ اصول موفقیت در زندگی

۲۹ ۵۸ اصل موفقیت

فصل دوم : مدیریت ۴۷

۴۸ مدیریت چیست ؟

۵۲ تعریف مدیریت از نظر افراد مهم و تاثیرگذار جهان

۷۰ مدیریت از نگاه ۴۰ شخص مشهور جهان

۷۵ انواع مدیریت

۷۹ سطوح مدیریت

۸۴ مدیر کیست

فصل سوم : تفکر ۸۷

۸۸ قدرت تفکر

۹۱ چگونه پنج نوع تفکر را در خود توسعه دهیم

با قدرت ذهن آرزوهای خود را محقق کنید (قانون جذب) ۹۵

فصل چهارم: برنامه ریزی ۱۰۱

گونه برنامه ریزی کنیم که آن را دوست داشته باشیم ۱۰۲

چگونه برنامه ریزی کنیم ۱۰۵

فصل پنجم: اولویت ۱۱۵

اولویت بندی ۱۱۶

فصل ششم: فورباته ها را قورت بده ۱۲۱

عادت هایی که زندگی تارا تغییر مدهد ۱۲۲

فصل هفتم: ابتکار و خلاقیت ۱۲۷

ابتکار و خلاقیت چیست ؟ ۱۲۸

فرآیند خلاقیت ۱۴۲

خصوصیات افراد خلاق ۱۴۶

موانع رفتاری و ارزشی بروز خلاقیت ۱۵۰

موانع و زیرساخت معرفت شناختی خلاقیت و نوآوری ۱۵۲

راه های پرورش خلاقیت ۱۵۴

فصل هشتم : استراتژی کسب و کار..... ۱۵۹

تعریف کسب و کار..... ۱۶۰

انواع کسب و کار..... ۱۶۳

مدل کسب و کار..... ۱۷۰

برند و برند سازی..... ۱۷۸

برند و برند سازی (۲)..... ۱۸۱

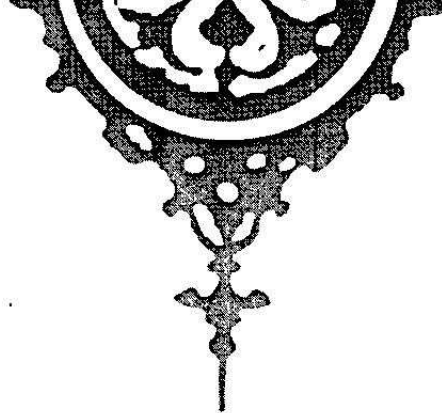
۱۰ نکته برای اینکه چگونه استارتاپ بسازیم..... ۱۸۵

تبلیغات..... ۱۹۲

فصل نهم : آخر خط..... ۲۰۱

آخر خط..... ۲۰۲

منابع..... ۲۰۶



مقدمه نویسنده

حتما تجربه کرده اید که یک دریا سخن در سینه تان موج میزند و یک اقیانوس اندیشه در جغرافیای ذهنتان تلاطم دارد اما هرچه میکوشید تا گوشه ای از آن رایه جاسازی نکنید و آلم جای کنید، توان باری نمیکند. اکنون حکایت ماست و نگاشتن این جملات در ابتدای نوشتار ... ممکن است در نظرتان آینده نامشخص یا در حاله هایی از ابهام باشد ؛ اما من آنچه راجع به بازسازی آموختن است که ، کار هرگز در مسیری مستقیم و طولانی پیش نمیرود ؛ مراح ، مشکلات متعدد و حتی شکست های موقتی نیز وجود دارند . آنچه اقدامی مثبت و سودمند به نظر میرسد ، اغلب به بن بست های تاریک تبدیل میشود ، اما بازهم میتواند در زمانی دیگر و به گونه ای دیگر ، در مسیری متفاوت ظاهر شود .

در این راه آموختن کلید بازسازی عبارت است از اینکه ، به دل نامرادی ها و ناراستی های مداوم بزنم . شما نیز باید برای بازآفرینی زندگی تان ، درست تصمیم بگیرید ؛ باخود بیندیشید به کجا میخواهید بروید ، به

کجا برسید و سپس اقدام کنید . بکوشید ، دوباره بکوشید ، بار دیگر تمام تلاش خود را بکنید . هرگز تسلیم نشوید !

حرکت رو به جلو خود را ادامه دهید تا به نتیجه برسید . میدانم که دنیای من و شما در تغییر است ! هر جایی که باشیم ، مرحله ی ست در مسیر جایی دیگر . هر آنچه انجام می‌دهیم هر قدر هم به درستی آن را به انجام برسانیم - فقط آمادگی و مقدمه یی برای انجام کاری دیگر است که بایستی متفاوت باشد .

و به سبب جلوه ی رو به رشد و پُرسرعت ما ، تقریباً همه افراد همیشه در حالت تغییر و تحول . یک یا تعدادی از زمینه های زندگی شان هستند . این نرخ سریع ، میزان اجتناب ناپذیر ، غیر قابل دسترس و غیر قابل توقف است .