

# مقدمه‌ای بر روابط عمومی

علی فصیحی، صفیر خانی، فاطمه زرینه

|                     |                                                                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : فصیحی، علی، ۱۳۵۷ -                                               |
| عنوان و نام پدیدآور | : مقدمه‌ای بر روابط عمومی / علی فصیحی، صغری طاهرخانی، فاطمه زرینه. |
| مشخصات نشر          | : تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۸.                                       |
| مشخصات ظاهری        | : ۸۵ ص.                                                            |
| شابک                | : 978-622-231-059-2                                                |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فبا                                                              |
| پادداشت             | : کتابخانه.                                                        |
| موضوع               | : روابط عمومی                                                      |
| موضوع               | : Public relations                                                 |
| موضوع               | : تبلیغات                                                          |
| موضوع               | : Propaganda                                                       |
| شناسه افزوده        | : طاهرخانی، صغری، ۱۳۶۱ -                                           |
| ژانر                | : زرینه، فاطمه، ۱۳۵۶ -                                             |
| رده بندی کنگره      | : HM1۳۲                                                            |
| رده بندی دسی        | : ۶۵۹/۳                                                            |
| شماره کتابشناس ملی  | : ۵۷۳۱۱۹                                                           |



عنوان کتاب: مقدمه ای بر روابط عمومی

مؤلفین : علی فصیحی ، صغری طاهرخانی ، فاطمه زرینه

ناشر : میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۲۳۱ - ۰۵۹ - ۲

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤلفین

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

## پیشگفتار

امروزه از روابط عمومی به عنوان هنر هشتم و دست آورد قرن بیستم یاد می کنند.

اصطلاح روابط عمومی، ترجمه واژه انگلیسی public Relations برای نخستین بار در آمریکا در اتحادیه راه آهن به کار برده شد و در ایران نخستین بار در شرکت نفت به کار رفت و دفتری در آن شرکت ایجاد شد.

روابط عمومی را در زبان عربی (العلاقات العامة) ترجمه کرده اند.

تعاریف گوناگونی از روابط عمومی از سوی صاحب نظران، کارشناسان و مؤلفان کتاب های این رشته بیان شده است از جمله: رکس هارلو از پیشقدمان روابط عمومی در جهان می گوید: روابط عمومی دانشی است که به وسیله آن سازمان ها آگاهانه می کوشند، بر مسئولیت اجتماعی خویش عمل کنند تا بتوانند تفاهم و پشتیبانی کسانی را که برای توسعه اهمیت دارد، به دست آورند.

در این باره انجمن روابط عمومی آلمان می گوید: «این علم عمومی، تلاش آگاهانه و قانونی به منظور تفاهم و استقرار اعتماد و شناخت متقابل بین عموم، براساس تحقیق علمی و عملی صحیح و مستمر، میسر است.

انجمن جهانی روابط عمومی نیز گفته: روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است و عملی ممتد، مداوم و طرح ریزی شده است که از طریق آن افراد و سازمان ها می کوشند تا تفاهم و پشتیبانی کسانی را که با آنها سرو کار دارند، به دست آورند.

روابط عمومی به مثابه پلی است میان یک سازمان و مخاطبان آن. به بیان ساده تر روابط عمومی در حکم دم و بازدم سازمان به ایفای نقش می پردازد.

|    |                              |
|----|------------------------------|
| ۱۰ | فصل اول                      |
| ۱۰ | مقدمه                        |
| ۱۱ | تفاهات روابط عمومی و تبلیغات |
| ۱۳ | واژه شناسی روابط عمومی       |
| ۱۳ | تاریخچه روابط عمومی          |
| ۱۴ | منشور اخلاقی روابط عمومی     |
| ۱۵ | ارتباطات در روابط عمومی      |
| ۱۷ | فصل دوم                      |
| ۱۷ | روابط عمومی چیست؟            |
| ۲۲ | فصل سوم                      |
| ۲۲ | تعریف و تاریخچه روابط عمومی  |
| ۲۳ | تاریخچه روابط عمومی در جهان  |
| ۲۵ | تاریخچه روابط عمومی در ایران |
| ۲۵ | تعریف روابط عمومی            |
| ۲۹ | فصل چهارم                    |

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ۲۹ | تفاوت‌های روابط عمومی و تبلیغات             |
| ۳۰ | اصطلاح روابط عمومی                          |
| ۳۱ | هدف                                         |
| ۳۱ | جایگاه روابط عمومی                          |
| ۳۱ | تعاریف                                      |
| ۳۲ | اهداف روابط عمومی                           |
| ۳۳ | وظایف روابط عمومی                           |
| ۳۴ | فصل پنجم                                    |
| ۳۴ | مقدمه                                       |
| ۴۱ | فصل ششم                                     |
| ۴۱ | عامه در روابط عمومی                         |
| ۴۲ | روابط عمومی به مفهوم مدرن امروزی            |
| ۵۰ | روابط عمومی الکترونیک                       |
| ۵۱ | فصل هفتم                                    |
| ۵۱ | مقدمه                                       |
| ۵۲ | تعاریف روابط عمومی                          |
| ۵۳ | جامعه انجمن روابط عمومی (تعریف روابط عمومی) |
| ۵۳ | انجمن جهانی روابط عمومی (تعریف روابط عمومی) |

- ۵۳ انجمن روابط عمومی انگلستان (تعریف روابط عمومی)
- ۵۳ انجمن روابط عمومی دانمارک (تعریف روابط عمومی)
- ۵۳ انجمن روابط عمومی آلمان (تعریف روابط عمومی)
- ۵۴ کنگره جهانی روابط عمومی (تعریف روابط عمومی)
- ۵۴ انجمن روابط عمومی آمریکا (تعریف روابط عمومی)
- ۵۴ «انوارد برنیز» یکی از بنیانگذاران رشته روابط عمومی
- ۵۴ جان مارستن (تعریف روابط عمومی)
- ۵۵ رابرت اسکار کارلسون (تعریف روابط عمومی)
- ۵۵ نشریه «اخبار روابط عمومی»: (تعریف روابط عمومی)
- ۵۵ تعریف روابط عمومی از نظر برنایز
- ۵۶ تعریف روابط عمومی از نظر گرونیچ
- ۵۶ تعریف روابط عمومی از نظر لانگ و هازلتن
- ۵۶ رشته روابط عمومی در غرب
- ۵۶ تحولات اساسی در روابط عمومی
- ۵۷ قدیمی‌ترین و منسوخ‌ترین سگو
- ۵۸ تحولات اساسی در روابط عمومی
- ۵۹ روابط عمومی؛ مرکز مشاوره راهبردی
- ۶۲ بازیگران سیاسی یا کارشناسان روابط عمومی
- ۶۴ مدیریت بحران
- ۶۵ عناصر روابط عمومی
- ۶۵ دوران پیش از تاریخ روابط عمومی
- ۶۵ روابط عمومی فنی
- ۶۶ دوران روابط عمومی متکی بر فلسفه مدیریت
- ۶۶ عوامل سیر تکاملی روابط عمومی
- ۶۶ تعریف انواع و اشکال روابط عمومی
- ۶۶ روابط عمومی سنتی :
- ۶۷ روابط عمومی فنی (تکنیک‌گرا) :
- ۶۷ روابط عمومی نامتقارن (سازمان‌گرا) :
- ۶۷ روابط عمومی متقارن :
- ۶۸ اتوبان تک لاین و دو لاین

|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| ۶۸ | القاب روابط عمومی                         |
| ۶۸ | از ریل‌های امریکا تا بشکته‌های نفتی ایران |
| ۶۸ | تعاریف بزرگان از روابط عمومی              |
| ۷۰ | روابط عمومی و برندینگ                     |
| ۷۱ | تفاوت تبلیغات و روابط عمومی               |
| ۷۴ | اصول و مشکلات در روابط عمومی              |
| ۷۷ | وظایف روابط عمومی                         |
| ۸۳ | منابع:                                    |