

شهر و رویکرد کارآفرینی

نویسنده: دکترا

مها بنشیر

فاطمه ممیدی

یزدان بفش زارع



انتشارات نوآوران دانش

۱۳۹۶

سرشناسه	:	زارع، جهان‌بخش، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	شهر و رویکرد کار آفرینی جهان‌بخش زارع، فاطمه حمیدی، یزدان‌بخش زارع.
مشخصات نشر	:	تهران نوآوران دانش ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۲ ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۴۵-۸-۹ ریال ۱۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	شهرداری — نوآوری
موضوع	:	Municipal government -- Technological innovation
شناسه افزوده	:	زارع، یزدان‌بخش، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	:	حمیدی، فاطمه، ۱۳۵۸ شهرپور -
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵/ز۳ ۱۳
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۱ ۴۵۷

مرکز بخش انتشارات نوآوران دانش

عنوان	:	شهر و رویکرد کار آفرینی
تألیف	:	جهان‌بخش زارع، فاطمه حمیدی و یزدان‌بخش زارع
صفحه آرا و ویراستار	:	اکرم ملک نژاد
تیراژ:	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۴۵-۸-۹

حق چاپ، محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی،

پلاک ۸۴ واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com/book/

فصل اول: مقدمه‌ای بر شهر و رویکرد کارآفرینی.....	۷
مقدمه.....	۹
شهر کارآفرین.....	۹
مالمو؛ نمونه‌ای از یک شهر کارآفرین.....	۱۱
رویکردهای کارآفرینی شهری.....	۱۲
خطمشی شهرهای کارآفرین در مالمو.....	۱۳
رفاه، رشد، کارآفرینی.....	۱۵
حکمرانی کارآفرینانه.....	۱۶
گذار از حکمرانی محلی به فراتر: سازمانی.....	۱۸
اثر شهر کارآفرین از رویکرد فرهنگ سازمانی.....	۱۸
از مفاهیم فعالیت‌های کارآفرینانه به مفهوم شهر کارآفرین.....	۱۹
جایگاهی نمادهای شهر صنعتی.....	۲۰
کارآفرینی به عنوان مفهوم ایدئولوژیک شهر.....	۲۱
شهر کارآفرین و جهانی شدن.....	۲۴
مورد لحاظ قرار دادن جهانی شدن.....	۲۴
کارآفرینی و جهانی شدن.....	۲۶
ویژگی‌های شهر کارآفرین.....	۲۸
کارآفرینی به عنوان یک پدیده منطقه‌ای.....	۳۱
کارآفرینی در شهرهای جهان.....	۳۲
پی آمدهای شهری ژاکوب.....	۳۲
انباشتگی و تغییر تکنولوژیکی.....	۳۳
خلاقیت و فرضیه‌ی جغرافیای استعداد.....	۳۵
روند جهت گیری کارآفرینی: از ادراک تا کنش.....	۳۸
برداشت‌هایی از کارآفرینی و نیات کارآفرینانه.....	۳۸
مراحل فعالیت کارآفرینانه.....	۴۱
کارآفرینی فرصتی و کارآفرینی ضروری.....	۴۳
شاخص‌های برداشت کارآفرینانه.....	۴۴
شاخص‌های فعالیت کارآفرینانه نوپا (ای اس ای ای).....	۴۶
مقایسه شهرهای جهان.....	۴۷

۴۸	فعالیت کارآفرینانه نو پا در شهرهای جهانی
۵۱	برداشت‌های کارآفرینانه در شهرهای جهانی
۵۳	ویژگی‌های فعالیت کارآفرینانه نو پا در شهرهای جهان
۵۶	شهرهای جهان در مقایسه با کشورها
۵۶	فعالیت کارآفرینانه نو پا
۵۸	توانایی‌ها و فرصت‌های دریافت شده
۶۰	ویژگی‌های فعالیت کارآفرینانه نو پا
۶۳	نتیجه‌گیری
۶۵	فصل دوم: موضوع نوآوری و شهر
۶۷	مقدمه
۶۸	مناطق خاص اقتصادی
۶۹	مزایای کشور میزبان یک SFZ
۷۳	چند نکته برای SFZ ها موفق تر
۷۶	پارک‌های علمی
۷۶	تکامل پارک‌های علمی
۷۸	پارک‌های علوم؛ یک پدیده شهری
۷۹	تحول پارک‌های علمی در طول زمان
۸۲	بایداری مالی و ایجاد اجماع نظر در یک پارک علم
۸۵	نتیجه‌گیری
۸۷	فصل سوم: موضوع محیط زیست و شهر
۸۹	مقدمه
۹۳	محیط زیست و حکومت شهری پس از FORDISM
۹۷	هدف در شمال کشور: کارآفرینی شهری و حکومت زیست محیطی در لیور و منچستر
۱۰۰	بنزین سوپر و سوخت پایدار: روابط اقتصاد - محیط زیست در دهه‌ی ۱۹۹۰
۱۰۵	مدیریت صدای سبز: تقاضاها برای سیاست‌گذاری زیست محیطی
۱۰۷	انگیزه کجاست؟ فشارها بر سیاست‌گذاری زیست محیطی
۱۱۳	بازسازی برای اکولوژی یا سرمایه؟ مباحثه و برقراری ثبات شهری
۱۱۶	نتیجه‌گیری
۱۲۱	فصل چهارم: موضوع خوشه‌های صنعتی و شهر
۱۲۳	مقدمه
۱۲۳	تعریف خوشه و هدف اهداف آن
۱۲۴	خط‌مشی‌های حمایتی خوشه‌ها

۱۲۵	طراحی خوشه
۱۲۶	خوشه‌های موفق
۱۲۹	افزایش بهینگی خوشه‌ها
۱۳۰	اندازه‌گیری عملکرد خوشه
۱۳۱	تقویت نوآوری در یک شهر یا منطقه
۱۳۲	شهرها به عنوان گلخانه‌ای برای نوآوری
۱۳۶	تحریک نوآوری در شهرهای کشورهای در حال توسعه
۱۴۰	«دولت کارآفرین» در توسعه «خوشه‌ی صنعتی خلاق» در شانگهای
۱۴۶	فضاهای صنعتی که زود هنگام به فضای انجام فعالیت‌های فرهنگی بدل شده‌اند
۱۵۰	سی‌سی‌جی کیو به عنوان مولد درآمد تحت مداخله‌ی تخصصی اس‌سی‌آی‌سی
۱۵۵	خروجی اقتصادی سی‌سی‌جی کیو
۱۵۸	توسعه‌ی سی‌سی‌جی کیو: ای رشد شهر یا پارتمان‌ها؟
۱۵۸	ادارات خیابانی
۱۶۰	شهرداری نواحی
۱۶۳	شهرداری شهر
۱۶۶	اس‌سی‌آی‌سی: تنظیم کننده‌ی بازار یا باز کرد
۱۶۶	آیا اس‌سی‌آی‌سی در بازار سی‌سی‌جی کیو، تنظیم کننده‌ی دیگری به حساب می‌آید؟
۱۶۹	اس‌سی‌آی‌سی شرکت با مسئولیت محدود: «آر.آی.آر» در بازار سی‌سی‌جی کیو
۱۷۴	نتیجه‌گیری
۱۷۹	فصل پنجم: دورنمای شهرهای کارآفرین
۱۸۱	مقدمه
۱۸۲	دورنمای کارآفرینی شهری: سرمایه داری شهری در سان دیگو
۱۸۳	مراکز ورزشی و شهری کارآفرین
۱۸۸	سرمایه داری شهری در سان دیگو
۱۸۹	شکل گیری پروژه استادیوم بیس بال
۱۹۰	برنامه توسعه مجدد شکل می‌گیرد
۱۹۴	تفاهم نامه MOU و طرح C
۱۹۵	توافق نامه توسعه مجدد
۱۹۸	وضعیت پروژه استادیوم بیس بال
۱۹۹	سان دیگو به عنوان یک شهر کارآفرین
۲۰۱	پی آمدها و مفاهیم
۲۰۶	جهانی‌شدن، شهرهای کارآفرین و اقتصاد اجتماعی

۲۰۷	جهانی شدن: مفهومی آشفته، فرآیندی آشفته
۲۱۰	جهانی شدن و حالت رفاه
۲۱۵	ظهور شهرهای کارآفرین
۲۲۰	موضوعات خلاف منطق در رابطه با جهانی شدن
۲۲۲	اقتصاد اجتماعی