

در ادامه از خوب به عالی

میم کالینز
ناهید سپهرپور



سرشناسه

: کالینز، جمیز چارلز، ۱۹۵۸-م.

: Collins, James C. (James Charles)

: در ادامه از خوب به عالی / نویسنده جیم کالینز؛ ناھید سپهرپور.

عنوان و نام پدیدآور

: تهران: آوین، ۱۳۹۸.

مشخصات نشر

: ۹۰ ص: نمودار.

مشخصات ظاهری

: ۹۷۸-۹۶۴-۸۱۴۸-۸۹-۳

سایک

: فیا

روشیت فهرست‌نویسی

Good To Great and the Social Sectors..., 2005.

: عنوان اصلی:

یادداشت

: رهبری

موضوع

: Leadership

موضوع

: قابلیت اجرایی

موضوع

: Executive ability

موضوع

: برنامه‌ریزی راهبردی

موضوع

: Strategic planning

موضوع

: تحول سازمانی

موضوع

: Organizational change

موضوع

: نوآوری - مدیریت

موضوع

: Technological innovations - Management

موضوع

: سپهرپور، ناھید، ۱۳۵۰ مترجم

شناسه افزوده

: HD۵۷/۷

رده بندی کنگره

: ۶۵۸

رده‌بندی دیویی

: ۵۷۱۶۴۷۲

شماره کتابشناسی ملی

ناشر: آوین

عنوان: در ادامه از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: ناھید سپهرپور

تیراژ: ۱۵۰۰ جلد

طرح جلد: مهرنوش هاشمی

چاپ جلد: جنگا

چاپ و جلد: جی: جنگا

سال چاپ: ۱۳۹۸

قیمت: ۵۰۰۰ تومان



کلیه حقوق متعلق به ناشر است.

میدان المپیک - بلوار المپیک - خیابان ۲۳ پلاک ۲۰

تلفن: ۴۴۷۴۵۳۴۲ و ۴۴۷۴۵۳۴۱

[عضو کانون فرهنگی زنان ناشر]

فروش اینترنتی و اطلاعات ناشر این کتاب در www.avinpub.com

iketab.com

فهرست مطالب

۳	مقدمه مؤلف
۷	انگوه‌ها، از خوب به عالی در بخش اجتماعی
۷	چرا فکر تجاری پاسخگو نیست
	موضوع نخست تعریف «عالی»: درجه‌بندی موفقیت بدون معیارهای کسب و
۱۲	کار و تجارت
۲۳	چارچوب غرب به شرق: ورودی‌ها و خروجی‌های تعالی
	موضوع دوم: ربربی سطحی - انجم - انجام امور در یک ساختار قدرت نامتمرکز
۲۴	
۳۴	موضوع سوم: ابتدا فرد - کارگم ردن، افراد شایسته در نهادهای اجتماعی
	نکته چهارم: مفهوم خارپشتی - بررسی محدودیت موتور اقتصادی بدون انگیزه
۴۳	سودآوری
۴۷	مفهوم خارپشتی در نهادهای اجتماعی
	موضوع پنجم: به حرکت درآوردن چرخه رشد ایجاد شتاب از طریق نشان
۵۷	تجاری
۶۸	ساختن ظرفیت عظیمی از تعالی
۷۴	خلاصه تفاوت‌های بین بخش‌های تجاری و اجتماعی،
۷۹	چارچوب خوب به عالی - خلاصه مفهوم

فهرست کتاب‌های منتشر شده نشر آوین ... ERROR! BOOKMARK

NOT DEFINED.

مقدمه مؤلف

طی نخستین دهی که در دانشکده استنفورد بودم یعنی سال ۱۹۸۸، بنیال پرفسور جان گارنر^۱ بودم تا از او بی‌رسم چطور می‌توانم معلم بهتری باشم. گاردنر، وزیر سابق بهداشت، آموزش و رفاه اجتماعی، رئیس هردف مشترک^۲، و نویسنده کتاب خودنوسازی^۳، عبارتی پُرانرژی را یادداشت کرد که زندگی‌ام را متحول کرد.

او گفت: «من فکر می‌کنم تو خیلی تلاشی می‌کنی که افراد را جذب کنی. چرا وقت بیشتری صرف نمی‌کنی که خودت مجذوب چیزی باشی.»

من نمی‌دانم آیا این پژوهش اختصاصی برای هر کس که آن را می‌خواند جالب خواهد بود یا نه، اما می‌دانم که این حاصل

1- John Gardner

2- Common Cause

3- Self-Renewal

علاقه روزافزون من به نهادهای اجتماعی است.. علاقه من به دو دلیل آغاز شد. نخست، اینکه آثار ما به شکل حیرت‌انگیزی در نهادهای اجتماعی اشاعه پیدا کرد. من به طور کلی در زمره نه‌سندگان دنیای تجارت و کسب و کار قرار می‌گیرم، اما یک سوم یا بخش بیشتری از خوانندگان کتاب‌های من متعلق به مؤسسات تجاری هستند. دوم، لذت محض ناشی از آموختن چیزی بدیهی است که در اینجا، عبارت است از چالش‌های روبرو شدن با رهبران نهادهای اجتماعی و متحیر شدن از سؤالاتی که علت آنها به کار بستن رهنمودهای آثار ما در شرایطی کاملاً متفاوت از بخش کسب و کار است.

ابتدا قصد داشتم این متن به عنوان فصلی جدید در چاپ‌های آینده کتاب از خوب به عالی به آن اضافه شود. اما کمی فکر کردم و به این نتیجه رسیدم که درست نیست خوانندگان را مجبور کنم نسخه دوم کتاب را فقط به خاطر این بخش بخرند و به همین دلیل تصمیم گرفتم این پژوهش را تهیه کنم. این معنی که گرچه این پژوهش اختصاصی می‌تواند به عنوان بخشی مستقل مطالعه شود، آن را در هماهنگی کامل با کتاب از خوب

به عالی نوشته‌ام، و بیشترین فایده نصیب کسانی خواهد شد که هر دو را با هم مطالعه کنند.

من خودم را کارشناس نهادهای اجتماعی نمی‌دانم، اما به گنّه جان گاردنر، من یک محقق هستم. و با این حال به محققى مشتاق تبدیل شده‌ام. اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که تمرکز صرف روی مؤسسه‌ها و تجارتی عالی، برای ما کافی نیست. اگر ما فقط شرکت‌ها را به عالی داشته باشیم، صرفاً جامعه‌ای موفق خواهیم داشت، نه جامعه‌ای عالی. رشد و قدرت اقتصادی ابزار هستند، و به معنی یک ملت عالی نیستند.

جیم کالینز

بائدر کلرادو

۲۴ جولای ۲۰۰۵

www.jimcollins.com