

۱۵۹۱۷۳۶

مهارت‌های ارتباطی در کسب و کار و خانواده

دکتر اکبر فرجی ارمکی
مهندس علی خردی راد
مهندس میلاد رازی



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۷



تهران: میدان انقلاب - خیابان ۱۲ - اردبیل - خیابان شهید وحید نظری پلاک ۹۹ - طبقه دوم
تلفن: ۶۶۹۶۷۳۵۸

مهارت‌های ارتباطی در کسب و کار و خانواده

تالیف: دکتر اکبر فرجی ارمکی - مهندس علی خردی - مهندس میلاد درزی

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۲۷-۷

قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

سرشناسه	فرجی ارمکی، اکبر، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	مهارت‌های ارتباطی در کسب و کار و خانواده/ اکبر فرجی ارمکی، علی خردی، میلاد درزی.
مشخصات نشر	تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۶۸ ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	978-600-8833-27-7
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	کسب و کار -- ارتباط
موضوع	Business communication
موضوع	کسب و کار -- ارتباط -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	Business communication-- Psychological aspects
موضوع	ارتباط بین اشخاص
موضوع	Interpersonal communication
شناسه افزوده	خردی، راد، علی، ۱۳۵۶ -
سده	درزی، میلاد، ۱۳۶۶ -
رده بندی ده	HF ۱۳۹۷۵۷۱۸ ۴۳۶م/ف.
رده بندی بیوی	۴۵/۶۵۸
کتابخانه ملی	۵۱۴۱۶۶۹

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۹	۱: ارتباطات چیست؟.....
۱۰	۲: انواع ارتباطات انسانی.....
۱۳	۳: سخن گفتن.....
۱۴	۴: معجزه رست نشیدن.....
۱۶	۵: خواندن موار.....
۱۸	۶: نوشتن.....
۲۰	۷: آداب ارتباطات کلامی.....
۲۲	۸: نحوه معرفی و آشنایی.....
۲۴	۹: نامه نگاری.....
۲۵	۱۰: تماس تلفنی.....
۲۷	۱۱: فعالیتهای فیزیکی در ارتباط غیر کلامی.....
۳۰	۱۲: لباس و پوشش ظاهری.....
۳۳	۱۳: چهره و چشم ها.....
۳۴	۱۴: اشارت و حرکات دست ها.....
۳۵	۱۵: دست دادن.....
۳۸	۱۶: تاثیر لحن کلام.....
۴۰	۱۷: اثر حریم در فاصله های ارتباطی.....
۴۲	۱۸: برقراری تماس.....
۴۴	۱۹: خود گویی ها.....
۴۶	۲۰: نحوه نزدیک شدن به دیگران.....

- ۲۱: طرد ۴۸
- ۲۲: راهبردهای ایجاد تماس ۵۲
- ۲۳: هنر گفتگو ۵۸
- ۲۴: گوش دادن فعال ۶۰
- ۲۵: خود افشا سازی ۶۲
- ۲۶: ترکیب طرح سوال، گوش دادن فعال و خود افشا سازی ۶۶
- ۲۷: مهارت ارتباط با کودکان ۶۹
- ۲۸: گوش سپردن به فرزندان ۷۰
- ۲۹: نحوه ارزش کلامی، غیر کلامی به کودکان ۷۸
- ۳۰: عدم قصوت ارزشی ۸۲
- ۳۱: درمیان گذاشتن حرف ها احساس های درونی ۸۶
- ۳۲: حل مسئله مشارکتی ۸۹
- ۳۳: رویکرد مشارکتی ۹۳
- ۳۴: تعاملات خانوادگی ۱۰۴
- ۳۵: اختلال های تعاملات خانوادگی ۱۰۸
- ۳۶: جابه جایی احساسات ۱۱۱
- ۳۷: پیام های ناهمخوان ۱۱۳
- ۳۸: آسیب شناسی خانواده ۱۱۸
- ۳۹: ائتلاف ها ۱۲۲
- ۴۰: راهکارهای دستکاری پنهان ۱۲۴
- ۴۱: سرزنش و قضاوت ۱۲۵
- ۴۲: ایجاد احساس گناه ۱۲۷
- ۴۳: ایجاد حس توهیم ۱۲۸

۱۲۹	 تهدید	۴۴
۱۳۰	 رشوه دادن	۴۵
۱۳۱	 تسلی دادن	۴۶
۱۳۲	 رفتار سرد	۴۷
۱۳۳	 ابعاد نشانه‌ها	۴۸
۱۳۴	 سیستم خانواده	۴۹
۱۴۲	 نکات ارتباطی در فن بیان	۵۰
۱۶۶	 نیازهای روانی انسان	۵۱
۱۶۸	 منابع و مآخذ	

موفقیت امری تک محور یا تک بعدی نیست، در جهان امروز به کسی که صرفاً در شغل یا کسب و کار خود کامیاب است موفق نمی‌گویند بلکه امروز موفقیت امری چند بعدی، چند متغیره و پیچیده است از جمله زندگی شخصی، زندگی اجتماعی، زندگی شغلی، زندگی خانوادگی و زیستن در زیست‌بوم جهانی به‌گونه‌ای که محیط پیرامونی در ارزیابی‌های خود موفقیت یک فرد را معیاره را تأیید نماید می‌باشد. مهارت‌های ارتباطی امروز، به‌عنوان یک معیار محوری و اساسی زندگی افراد را هم در جنبه‌های شغلی و سازمانی، هم در زمینه پیشرفت شخص و زندگی خانوادگی مورد توجه پژوهشگران و صاحب‌نظران قرار گرفته است. به لحاظ اهمیت بحث، این کتاب به منظور ترویج و آموزش مهارت‌های ارتباطی به نگارش درآمده که حاوی مطالب بنیادی در زمینه ارتباط به مثابه مهارت تأثیرگذاری اجتماعی می‌باشد.

دکتر اکبر علی رمکی

۱۳۹۰