

www.ketab.ir

کتابخانه

نشانی از خلیل جعفری

سرشناسه: جعفری، خلیل، ۱۳۵۲،
عنوان و نام پدیدآور: نشانی از خلیل جعفری
مشخصات نشر: تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۴۳-۳۳.
وضعیت: رست نویسی؛ فنیای مختصر
یادداشت: فقه خوئوسی کامل ابن اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
یادداشت: جوان دیگر: نشانی از خلیل جعفری: مجموعه آرم و لوگوهای خلیل جعفری
شناسه فزوده: مظاهر، م، ۱- ۱۳۳۳ مترجم.
شناسه افزوده: ارشاد، ره ابراهام، ۱۳۶۰- مترجم
شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۹۷۰۱



انتشارات کتاب آبان

مجموعه آرم و لوگوهای خلیل جمری

مدیر اجرایی: محسن جعفری

عکاس پرترہ: محمود کفشی پور

برگردان: محمد مظاهر، ابوالفضل ارشاد یفر

طراحی جلد و صفحه آرایی: نجمه فتوحی فیروز آباء

ناظر چاپ: میترا آهنگران

لیتوگرافی: خجسته

چاپ: سبز آرنگ

صحافی: سبز آرنگ

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

تیواڑ: ۱۰۰۰ نسخہ

شایک: ۳-۳۳-۷۳۴۳-۶۰۰-۹۷۸

با سپاس فراوان از استاد بزرگوار جناب آقای ابراهیم حقیقی که مرا به جمع آوری و چاپ این مجموعه تشویق و راهنمایی نمود. و به یاد زنده باد حسین میرفتح دوست دیرین و همکار فقیدم که اصرار و جدیتش برای خلق این اثر را فراموش نمیکنم. با تشکر از کلمه همکاران کانون تبلیغاتی پاییز.

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، کوی فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه همکف، واحد ۱.

شماره تماس: ۰۱۲-۶۹۵۵۰ دورنگار ۳۶۴۱۶۴۰ پست الکترونیک info@abanbook.net وبسایت www.abanbook.net



طراح حرفه‌ای بودن و کار بسیار کمی در شهرستان بسار دشوار است. در هنگامه‌ای که صاحبان کالا و تجارت پرنده چشم و دلشان برای پایتخت می‌پرد و الگوی برای شهرهای کوچک و روستاها، خود، حضور و توانمندی‌اش و دوم برای ارتقاء سطح سلیقه سفارش دهنده و آنگاه است که حیرت می‌کند از این همه تنگنای راه و درست که آقای خلیل جعفری به سامان رسانده و روانه بازار کرده، رواج داده و زندگی بخشیده. آن هم بیشتر برای صاحبان اما نه به آسانی از اندوخته زحمات، دانایی و توانایی‌شان نمی‌گذرند و تا مو را از ماست طرح و طراح نکشند ره‌ایش نمی‌کنند و این در قیاس با سفارش‌های فرهنگی، چه خصوصی چه دولتی کار پیچیده‌ای است و اصلاً سهل نیست. هم در مقام تفسیر و تزیین و هم در عین سبک و ساده انگارانه‌ای زود گذر. ۵۰ یا ۶۰ سال عمر درازی برای دگرگونی فرهنگ به شمار نمی‌آید، وقتی که هنوز نه راه‌های دولتی ایران همان است که آقای تالپر طراحی کرد و یا نشان کشتی رانی و بانک تجارت همان است که عمری از آن گذشته است. ۵۰ یا ۶۰ سال عمر درازی نیست، اما به خاطر داریم از اولین طراحان در اولین کانون‌های تبلیغاتی که نگاشت شما بودند و سفارش‌ها اندک و دانشکده‌ای هم موجود نبود، اما در این گذار و عبور یا دیدن آثار طراحان جوان در کلاس‌های دولتی یا دو سالانه و نمایشگاه‌های ادواری، چراغ امید است که برق می‌زند و باور می‌کند که دانه تأسیس هنرستان و دانشکده خصوصی گرافیک، اگر نگوئیم جنگل پربار، که درختانی بارور بر جای گذاشته است. اگر شهرهای کوچک ایران همچنان از کمبودها، محرومیت و معیشت و نگارخانه و سالن تئاتر و سینما در رنجند، بارقه‌های درخشان حضور تنی چند آدم خوش فکر و خوش ذوق و خوش نیت، تو را وادار به تکریم می‌کند. فرزندان آن مرد یزدی، که در دل سنگ و خارای کویر فرسوخ‌ها چاه کند و به هم پیوست و آب‌های زلال بیرون کشید، امروز با همان روحیه تلاشگر قدم در دنیای معاصر گذاشته و به حرفه‌ای پرداخته که باید نه تنها در ملک و مملکت خود، که در جهان پیروزمند و کارآمد باشد.

دست مریزاد

ابراهیم حقیقی

طراحی نشان مهمترین عنصر تشکیل دهنده هویت بصری یک شرکت یا برند است. برای این مهم یک طراح گرافیک می‌بایست تمام هنر خود را با نهایت دقت و وسعتی در خلق آن به کار گیرد و از آنجایی که نشان، شناسنامه تصویری شرکت یا برند است، هیچ جایی برای اعمال سلیقه شخصی طراح در سفارش دهنده نمی‌ماند و تمام اتکا باید بر اهداف موضوع سفارش باشد. بسیاری از طراحان پس از مدتی به یک عیب یا صومعه به خود در طراحی می‌رسند، به طوری که می‌توان آنها را از روی آثارشان شناخت. حال آنکه در خلق اثری که در خدمت رونق اقتصادی، ایجاد و یا ارتقاء جایگاه شرکت یا برند می‌باشد، دیگر جایی برای حضور پررنگ و خودنمایی طراح در آن اثر نیست.

در بسیاری از موارد، دشواری کار طراح زمانی دو چندان می‌شود که می‌بایست از سلیقه سفارش دهنده نیز بگذرد تا به نتیجه برسد. قطعاً نمی‌توان انتظار داشت صاحب آن شرکت یا برند، که در عرصه فعالیت خود توانمند است، وسعت دید و سواد بصری یک طراح را داشته باشد و این یکی دیگر از هنرهای طراح است که وی را به باب انتخاب گزینه درستی که شاید باب سلیقه‌اش نباشد کند و گرنه طراحی مطابق سلیقه سفارش دهنده بسیار راحت‌تر و بی‌درنگ‌تر است.

دسترسی آسان از طریق اینترنت به دنیایی از تصاویر و نشان‌های گوناگون از سراسر دنیا، که عده‌ای از کپی کاران را بسیار آسان و کار طراحان متعهد را بسیار سخت کرده است، چون گستره قیاس و تشابه نشان بسیار وسیع شده و قطعاً از بین میلیون‌ها طراح در سراسر دنیا، خطوط افکار مشابه و یا نزدیک به هم محتمل است. مجموعه پیش رو بخش از این پانزده ساله من در زمینه طراحی نشان است.