

به نام خدا

نگرشی جامع بر اصول و مفاهیم مدیریت

ترجمه / تألیف:

بهروز بهادری؛ مؤلفان غیورفر

انتشارات شهر آشوب

۱۳۹۰

سرشناسه : بهادری، بهروز، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور : نگرشی جامع بر اصول و مفاهیم مدیریت / تألیف بهروز بهادری، مژگان غیورفر.

مشخصات نشر : تهران: شهرآشوب، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص: جدول، نمودار.

شابک : 978-964-7513-41-8

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : مدیریت

شناسه افزوده : غیورفر، مژگان، ۱۳۵۴-

رده بندی کنگره : ۳۷HD / ف۲ب۲۲ ۸۲۲ ۱۳۹۰

رده بندی دیویی : ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۲۳۶۵۵۱۸



انتشارات شهرآشوب

تهران - خ انقلاب - خ فخررازی، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه سوم

تلفن: ۰۹۱۲۲۸۳۱۶۴۴-۶۶۴۶۴۸۰۷

عنوان کتاب	: نگرشی جامع بر اصول و مفاهیم مدیریت
ترجمه / تألیف	: بهروز بهادری؛ مژگان غیورفر
صفحه آرایشی	: جهان فارس
چاپ و صحافی	: کهنمویی زاده
نوبت چاپ	: اول: ۱۳۹۰
تیراژ	: ۳۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۵۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۷۵۱۳-۴۱-۸

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: سیر تاریخی تحولات نظریات مدیریت و سازمان.....
۱۱	تعریف مدیریت.....
۱۳	مدیریت موفق و مؤثر.....
۱۶	قانون موقعیت.....
۱۷	مکاتب کلاسیک.....
۱۷	بوروکراسی ماکس وبر.....
۱۹	ویژگی‌های بوروکراسی وبر.....
۲۱	انتقادهای وارده بر بوروکراسی.....
۲۴	تخصص‌گرایی فایول - تئوری فرآیندی / اداری.....
۲۷	مدیریت علمی تیلور.....
۲۹	مکاتب نئوکلاسیک (مکاتب رفتاری).....
۳۰	مکاتب سیستمی.....
۳۷	مکاتب اقتضایی.....
۴۰	مدل تلفیقی مکاتب مدیریت کوئین (نقش‌های مختلف مدیر).....
۴۱	نظریه‌های مورگان (نقش استعاره‌ها در شناخت سازمان).....
۴۲	یادگیری.....
۴۶	فرهنگ سازمان بیانگر شخصیت سازمان است.....
۴۹	مدیریت دولتی نوین و ویژگی‌های دموکراتیک آن.....
۵۷	فصل دوم: برنامه‌ریزی.....
۶۱	سلسله مراتب برنامه‌ها.....
۶۲	فرآیند مدیریت استراتژیک.....
۶۵	موانع اصلی در اجرای استراتژی.....

فرموله کردن استراتژی‌ها	۶۸
BSC و نقشه استراتژی	۷۵
برنامه‌ریزی عملیاتی	۸۰
تکنیک‌های برنامه‌ریزی و کنترل	۸۱
برنامه‌ریزی از طریق مدیریت اهداف MBO	۸۶
مدیریت مشارکتی	۸۹
تصمیم‌گیری و مراحل آن	۹۱
سیستم‌های اطلاعات مدیریت و سیستم‌های پشتیبانی از تصمیم‌گیری	۹۶
خلاقیت و نوآوری	۱۰۱
فرصت‌یابی	۱۰۲
روش‌ها و فنون خلاقیت	۱۰۴
فصل سوم: سازماندهی	۱۰۷
مفهوم قدرت و اختیار	۱۲۱
ابزار رسمی کردن سازمان	۱۲۷
اصول ایجاد هماهنگی	۱۲۸
دسته‌بندی گونه‌های سازمانی طبق نظریه میتزبرگ	۱۳۰
مدیریت و تعارض سازمانی	۱۳۲
فصل چهارم: کارگزینی و مدیریت منابع انسانی	۱۴۵
عوامل مؤثر در کارمندایی	۱۴۸
تجزیه و تحلیل شغل (کارشکافی)	۱۵۳
شایسته سالاری	۱۵۶
روش‌های تغییر سیستم کار	۱۶۱
مهندسی مجدد و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان	۱۶۵
مدیریت تغییر	۱۶۷
مدیریت بیوریتم	۱۷۶
تئوری‌های حقوق و دستمزد	۱۸۱
فصل پنجم: رهبری	۱۸۳
تئوری‌های محتوایی انگیزش	۱۸۵
تئوری‌های فرآیندی انگیزش	۱۸۹
الگوی اقتضایی انگیزش	۱۹۴
دسته‌بندی نظریات رهبری	۱۹۶
رهبری تبادلی و تحولی	۲۰۷

۲۰۹ تیم‌ها یا گروه‌های کاری

۲۱۳ ارتباطات

۲۲۴ تفاوت‌های رهبری و مدیریت

۲۲۷ فصل ششم: بودجه‌بندی و کنترل

۲۲۷ بودجه‌بندی و کنترل

۲۳۲ تجزیه و تحلیل سیستم‌ها

۲۳۷ منابع و مآخذ

پیشگفتار



موفقیت راز نیست، نظام است.

سپاس خداوند بی همتا را؛

در قرن حاضر انسان در یک اجتماعی که به عنوان دهکده‌ی جهانی مطرح شده است زندگی می‌کند و هر آن مترصد آن است که در یک حد والاتر و بالاتری زندگی نماید و چون اکنون همه در حال تبادل دیدگاه‌ها و نظرات هستند و به نوعی به تعداد افرادی که در یک سازمان، نهاد و یا جامعه زندگی می‌کنند نگرش و منطق وجود دارد، لهذا اندیشمندان و نخبگان عرصه‌ی علم و هنر مدیریت بر آن شدند که شاه‌راه‌ها و کلیدها و نظام‌های موفقیت‌آمیز علم مدیریت را برحسب نیاز به جامعه ارائه دهند تا افراد بتوانند در این جنگل ذهن‌ها و عقاید و نظریه‌ها مسیر موفقیت را یافته و به مقصود و هدف خویش نایل گردند.

با توجه به اینکه مدیران افرادی اهل تفکر هستند بایستی به علم مدیریت آشنایی کامل حاصل نمایند تا بتوانند باتوجه به هنر خویش جامعه یا سازمان یا نهادی را اداره نمایند تا دیگر افراد بتوانند درنهایت آرامش، درجهت رسیدن به هدف سازمان مشغول بکار شوند.

جامعه‌ای موفق و مؤثر است که مدیران کارآمد و مؤثر و موفق‌تر تربیت نمایند و تحویل دهد. در این صورت مدیران عالی باتوجه به قدرت تفکر خویش و هنر خویش برای رسیدن نهاد یا سازمان ذریبط بایستی به تمامی فنون و علوم مدیریت آگاهی کامل داشته باشد.

در این راستا بر آن شدیم که برای کمک به مدیران و دانشجویان علم مدیریت، کتابی را تحت عنوان نگرشی جامع بر اصول و مفاهیم مدیریت، تدوین و جمع‌آوری نماییم تا توانسته باشیم گوشه‌هایی از معلومات مورد نیاز آن عزیزان را برآورده سازیم. در پایان نیز، از کلیه اساتید و بزرگوارانی که ما را در راه رسیدن به این آرزو یاری نمودند و همفکر و هم‌سوق بودند نهایت سپاس و تشکر و قدردانی را داریم.

بهروز بهادری - مؤلفان هیورفر

www.ketab.ir