

اتاق فکر

و

ابر فرا نهاد مرکز مشارکت صنعت ساخت!

Think Tank & Modern Meta-institution participatory Construction

شیوهی طراحی، راهاندازی و راهبری

ترجمه و تألیف:

مهندس علی رجایی ابهری



Cetus Engineering Group

فهرست مطالب

پیش‌گفتار.....	۱۳
بخش یک - آسیب‌شناسی رکود صنعت ساخت و راهکار برون رفت از آن؟!.....	۱۷
فصل ۱ - چرا اتاق فکر؟ آسیب‌شناسی رکود صنعت ساخت!.....	۱۹
فصل ۲ - ابر فرا نهاد مرکز مشارکت صنعت ساخت!.....	۳۹
بخش دوم - کلیات تکنولوژی اتاق فکر.....	۴۹
فصل ۳ - تاریخچه اتاق فکر؟!.....	۵۱
فصل ۴ - چیشی اتاق فکر!.....	۵۵
فصل ۵ - جلسه اتاق فکری!.....	۶۱
فصل ۶ - چگونه یک اتاق فکر بسازیم؟.....	۷۳
بخش سه - طراحی سازمان مدیریت فکر.....	۷۹
فصل ۷ - اساسنامه!.....	۸۱
فصل ۸ - نمودار سازمانی.....	۹۱
فصل ۹ - شرح وظایف مدیر عامل.....	۹۳
فصل ۱۰ - شرح وظایف مدیر برنامه‌ریزی و راهبری جلسات.....	۱۱۳
فصل ۱۱ - شرح وظایف مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی.....	۱۲۳
بخش چهارم - مهارت خلق جریان توسعه ارتباطات در مرکز مشارکت.....	۱۲۵
فصل ۱۲ - ارتباطات یعنی تو همان چیزی را بخواه که من می‌خواهم!.....	۱۲۷
بخش پنجم - مهارت تأمین سرمایه در ابر فرانهاد مرکز مشارکت.....	۱۴۵
فصل ۱۳ - روش‌های نوین تأمین سرمایه! معتبر شوید!.....	۱۴۷
بخش ششم - مهارت توسعه‌گری در ابر فرانهاد مرکز مشارکت.....	۱۶۷
فصل ۱۴ - توسعه‌گر شوید!.....	۱۶۹
بخش هفتم - نظام توسعه فکری!.....	۱۷۷
فصل ۱۵ - استفاده از تمام ظرفیت مغز کشور.....	۱۷۹
فصل ۱۶ - آینده ممکن؛ آینده محتوم.....	۱۸۱
پس‌گفتار.....	۱۸۳

پیش‌گفتار

امروزه کنش‌گران صنعت ساخت مشکلات زیادی برای حفظ و توسعه کسب و کارشان دارند؛ و بسیاری از این شرکت‌ها در آستانه تعطیلی، تعدیل نیرو و یا بیکاری قرار دارند. در خط مقدم این مسأله شرکت‌های پیمانکار و مهندس مشاور قرار دارند. ما حدود ۴۵۰۰ شرکت مهندس مشاور در کشور داریم که آسیب دیدن آنها به مفهوم از بین رفتن بخشی از مغز کشور است.

این مسأله از عوامل متعددی چون؛ تحریم‌ها و کاهش منابع دولتی برای پروژه‌های عمرانی، عدم یکپارچگی در کسب و کار صنعت ساخت، نبود یک سازمان پیشران برای صنعت ساخت، عدم تکامل ساختارهای فروش و بهره‌برداری کشور، نبود عرصه و زیر ساخت برای فعالیت تخصصی سرمایه‌گذاران و مشارکت کنندگان، عدم تعالی ساختار داخلی شرکت‌ها و نبود مهارت‌های تخصصی برای تأمین سرمایه، بهره‌برداری، فروش؛ و در نهایت نداشتن یک برنامه دقیق و بلند مدت برای کسب و کار و حضور در بازارهای بین‌المللی نشأت می‌گیرد.

در طی ۵ سال مطالعه، تحقیق، پژوهش، برگزاری سمینار و مباحثه با فعالان صنعت ساخت به تجربیات زیادی دست یافتیم. بسیاری از شرکت‌ها بصورت سنتی و خانوادگی اداره می‌شود. برخی دیگر با گرفتن وام و سرمایه‌گذاری در مکانهایی که هرگز شانس فروش برای آنها محقق نشد، خود را به دردسر انداخته بودند. و البته برخی از شرکت‌ها با وجود همه‌ی مشکلات مسیر تعالی را پیموده بودند. ایشان فعالانه به دنبال ارتقای دانش خود بودند و در سمینارها و جلسات اتاق فکر شرکت می‌کردند و به راستی که این شرکت‌ها امروز ممتاز هستند. رهیافت پژوهش، تحقیق، مطالعه و برگزاری مستمر جلسات اتاق فکر پیرامون زوایای تجارت در صنعت ساخت (اعم از تولید، بازرگانی، طراحی، نظارت، تجهیز، تأسیس،

طراحی و مدیریت) و قیاس آن با کسب و کارهای موفق بین‌المللی نتایج جالبی ایجاد نمود. یکی از این نتایج "ابر فرانهاد مرکز مشارکت صنعت ساخت" است.

در سال گذشته یک روز بعد از سخنرانی، یکی از اعضای هیأت مدیره شرکتی از ما برای توسعه یک پروژه تجاری دعوت کرد. هنگامیکه در حال مذاکره و آشنایی با شرکاء، ترکیب اعضای هیأت مدیره و ساختار داخلی شرکت بودیم؛ متوجه شدیم این شرکت بطور اتفاقی دارای سیستم پیشرفته و ساختار تکامل یافته‌ای شبیه یک مرکز مشارکت عمومی، خصوصی و اجتماعی (PSPP Center) است. ترکیبی از شرکت‌های ساختمانی به علاوه حضور شرکت تعاونی انجمن‌های تخصصی، شرکت تعاونی کارکنان یک سازمان، یک بانک و تعدادی سرمایه گذار!

این شرکت به دلیل اتصال به یک بانک، شرکت تعاونی کارکنان و بازنشستگان یک سازمان و تعدادی سرمایه‌گذار معتبر؛ جریانی از سرمایه را بطور مستمر و ماهیانه جذب می‌کرد. پیمانکاران بزرگ سهامدار در این شرکت توان بالایی از اجرای پروژه را دارا بودند. و بالاخره انجمن‌های تخصصی درگاه ورود به بخش خصوصی (فعالان بازار) برای بهره‌برداری و فروش بودند. این موارد باعث شکل‌گیری یک مرکز منسجم، چابک و پیروزمند شده بود.

امروزه بسیاری از کشورها همانند کشور هند، با یک سرمایه‌گذاری ۵ ساله در تربیت ۲۵۰ نفر جهت راه‌اندازی مراکز مشارکت؛ سالیانه ظرفیتی معادل ۵۰ میلیارد دلار از جمعیت خود را جذب و به پروژه‌های عمرانی هدایت می‌کند.

در مطلبی که اخیراً اتاق فکر امریکن اینترپرایز (American enterprise) منتشر نموده؛ کشور آمریکا به فکر تشکیل یک بانک با سرمایه‌های ملی برای توسعه زیرساخت (بانک ملی توسعه زیر ساخت) نموده است. که البته لازمی آن امکان تجارت بانکها در بورس است.

در این اثنی رییس جمهور منتخب ایران جناب آقای دکتر روحانی در اجلاس داوس سوئیس از اعلام آمادگی کشور ایران برای "مشارکت" بعنوان استراتژی

اساسی یاد می‌کند؛ که این موضوع معادلات گروه ۵+۱ را با چالش اساسی تقابل با شرکت‌های بین‌المللی و فرو ملی خود روبرو می‌نماید.

از آنجائیکه استعداد های فرا ملی و فرو ملی در جریان جذب ارزش افزوده‌ی این صنعت، بصورت یک سونامی سرمایه در حال حرکت است؛ حضور در مرکز مشارکت می‌تواند پاسخگوی همه‌ی نیازهای شما باشد.

در این کتاب به چالش‌های صنعت ساخت و راهکارهای عبور از این موانع بوسیله‌ی برگزاری اتاق فکر و مرکز مشارکت پرداخته‌ام. در بسیاری موارد مهارت‌های لازم بطور مفصل و دقیق برای استفاده شما تبیین شده است و امیدوارم این اثر بتواند هدایتگر مناسبی برای زمینه‌سازی حضور شرکت‌های معظم ایرانی در بازارهای بین‌المللی و اختصاص سهم قابل قبولی از اقتصاد جهانی به خود باشد.

به شما مدیر و یا کارشناس ارجمند توصیه می‌کنم که برای طراحی، راهاندازی و راهبری اتاق فکر و مرکز مشارکت خود از مشاوران تخصصی کمک بگیرید.

در انتها تقاضا دارد هرگونه پیشنهاد را به آدرس dostmoshaver@yahoo.com ارسال و ما را از نظرات خود مطلع فرمایید.

علی رجیبی ابهری

۱۳۹۳/۰۳/۲۰