

بسم الله الرحمن الرحيم



تکانه های استراتژیک در فضای کسب و کار ایران از سری کتابهای آینده پژوهی

مؤلفین:

مهندس نورعلی صالحی

مهندس مجید احدی

دکتر زهرا مومیوند

دکتر حیدرامیران

زهرا امیران

عنوان و نام پدیدآورنده: تکرانه های استراتژیک در فضای کسب و کار ایران / نورعلی صالحی... {و دیگران}

مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۲۵ ص: مصور، جدول، نمودار. ۲۲×۲۹ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۲-۰۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: مولفین نورعلی صالحی، مجید احدی، زهرا مومیوند، حیدر امیران، زهرا امیران.

موضوع: کسب و کار — ایران

شناسه افزوده: صالحی، نورعلی، ۱۳۲۲-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ت ۸۹ الف / HF / ۵۳۸۲

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۷۶۲۶۱

نام کتاب: تکرانه های استراتژیک در فضای کسب و کار ایران
مولفین: نورعلی صالحی، مجید احدی، زهرا مومیوند، حیدر امیران، زهرا امیران
ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: ۱۳۹۲

تیراژ: ۳۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۲-۰۱-۰

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد:

قیمت کتاب: ۱۵۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷

تلفنهای تماس: ۲۲۰۱۶۱۴۱-۲۲۰۱۲۳۰۴

پست الکترونیک: amiranbooks@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت‌های مالی سایت کارآفرین کمک دات کام (مشاور در حوزه کارآفرینی و سرمایه گذاری در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید)

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمتها یا بخشهایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هرگونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویر برداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمانها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

۸	هدفمندسازی یارانه ها	فصل اول
۱۲	توسعه برونسپاری	فصل دوم
۱۷	رشد نقدینگی	فصل سوم
۲۱	توان اقتصادی کشور	فصل چهارم
۲۵	مالیاتها	فصل پنجم
۲۹	کاهش درآمدهای نفتی	فصل ششم
۳۴	خصوصی سازی	فصل هفتم
۳۸	برتری خدمات بر سایر بخشها	فصل هشتم
۴۲	صنعت گردشگری	فصل نهم
۴۸	سرمایه گذاری خارجی	فصل دهم

۵۴

ساختار جمعیتی جوان

فصل
یازدهم

۵۹

نرخ فارغ التحصیلان دانشگاهی

فصل
دوازدهم

۶۴

افزایش حضور زنان در عرصه کسب و کار

فصل
سیزدهم

۶۹

شبکه های اجتماعی

فصل
چهاردهم

بخش سوم: تکانه های فرهنگی

۷۵

گسترش فرهنگ شهرنشینی

فصل
پانزدهم

۸۰

پررنگ شدن سلاطین مصرفی مردم

فصل
شانزدهم

۸۶

جهانی شدن

فصل
هفدهم

بخش چهارم: تکانه های تکنولوژیکی

۹۲

توسعه گرایش به کسب و کار الکترونیک

فصل
هجدهم

۹۸

تکنولوژیهای نوین

فصل
نوزدهم

بخش پنجم: تکانه های سیاسی

۱۰۵

تحریمهای بین المللی

فصل
بیستم

مردم سالاری

فصل

به نام خدا

امروزه مرزهای سنتی کسب و کار به دلیل سرعت تحولات دگرگون گشته و بسیاری از سازمانها را در مقابله با محیط در حال تغییر دچار سرگشتگی نموده است. کتاب حاضر متغیرهای مهم تاثیرگذار بر دنیای فردای کسب و کار را تحت عنوان تکانه های استراتژیک مورد بررسی قرار داده است.

اصطلاح تکانه از واژه تکتونیک (tectonic) که به معنای لایه های زمین شناسی می باشد گرفته شده است و در فضای استراتژیک از آن به عنوان strategic momentum یاد می شود. همانطور که حرکت هر لایه از زمین بر سایر لایه ها تاثیر می گذارد و آنها را وادار به تغییر و جابجائی می کند، نیروهای محرک جهانی و ملی نیز دارای ماهیتی بلندمدت و در تعامل نزدیک با یکدیگر می باشند.

لذا، تکانه های استراتژیک به صورت غافلگیر کننده ای پایه های اجتماعی و صنعتی جامعه را به لرزه در خواهند آورد. همانگونه که تغییرات رخ داده در طبقات زمین بر طبقات بالاتر تاثیر می گذارند. بنابراین مدیران باید سازمانهای خود را برای رویارویی با انقلاب آرامی که این تکانه ها در زمینه کسب و کار ایجاد خواهند کرد آماده سازند. فرآیندی که زائیده رشد روندهایی در تکنولوژی طبیعت و جامعه می باشد. بسیاری از این روندها چه از نظر اندازه و چه از لحاظ جهت با یکدیگر هم پوشانی دارند. این موضوع توان عکس العمل سازمان و سرعت پاسخگویی در قبال این رخدادها را دچار مشکل می کند. بنابراین، مدیران برای برقراری ارتباط و ایجاد هم افزائی بین این روندها نیازمند تعبیر و تفسیر مورد به مورد هر یک از این تکانه ها می باشند. این کتاب تلاش دارد از طریق شفاف کردن روندهای جهانی و بررسی تاثیرات بالقوه آنها بر دنیای کسب و کار، مدیران را در انجام تجزیه و تحلیل های لازم یاری دهد.

در این کتاب به بیست و یک تکانه استراتژیک اشاره شده است که به ۵ طبقه اصلی تکانه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، تکنولوژیکی و سیاسی تقسیم بندی شده است. امیدواریم مطالعه این کتاب (گزارش) شما را در فرایند شناسائی تکانه های استراتژیک کسب و کاری که در آن اشتغال دارید یاری نماید.

به امید روزی که جمله made in iran خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

ان شالله

تهران - تابستان ۱۳۹۲

مولفین:

مهندس نورعلی صالحی

مدیرمالی شرکت فناوری آزمایشگاهی

مهندس مجید احدی

مسئول ارزیابی هیئت مدیره ها و رتبه بندی شرکتهای گروه سایپا

دکتر زهرا مومیوند

مدیر اجرایی شرکت ماریج باختر

دکتر حیدرامیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

زهرا امیران

مدیرعامل شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

به نام خدا

مهم ترین رسالت مدیران ، حفظ واستمراربقاء سازمان ها در محیط های به ظاهر پرچالش وتهديدآفرين است .

بی شک ، می توان گفت که مهم ترین دليل اصلی تمایز بین سازمان های موفق وناموفق ، به کیفیت مدیریت ورهبری مدیران این سازمان ها مربوط است .این کیفیت ، از ابعاد گوناگون مورد توجه است .که از میان آنها می توان به خلق وشناسایی فرصت ها ونیزدرک به موقع وموثر تکانه های موجود در فضای کسب وکارها سازمان ها اشاره نمود.

اما آیا به راستی توانایی های درک فرصت ها وتشخیص تکانه های استراتژیک ، ذاتی است ویا می توان آنها را فراگرفت . به نظر می رسد که اکثر منابع ومراجع موجود ناظر براین موضوع مهم است که این توانایی ها را می توان به عنوان توانایی های اکتسابی فرگرفته وپرورش داد.

بنابراین می توان گفت که مدیران در هرسازمانی که مشغول به کارهستند ، یکی از مهم ترین اقداماتی که باید انجام بدهند درک ، شناسایی وپیش بینی تکانه های استراتژیک در فضای کسب وکار شان است تا از این طریق زمینه های حفظ ونگهداشت سازمان خود را فراهم آورند.

تکانه های استراتژیک در قالب رویکردی خنثی وفاقد ارزشیابی مثبت یا منفی ، زاینده و خالق فرصت ها وتهديدهای فراوانی هستند که بی توجهی به آنها برای سازمان ها بسیار خطرناک وپر چالش است .

اما، این تکانه ها چیستند وچه ماهیتی داشته وچگونه برسرنوشت کسب وکارها وسازمان ها موثرهستند؟ فقدان منبع ومرجعی متقن وقابل قبول که به طور شفاف وروشن وبدون پیش داوری وخالی از هرطعم ومزه ای این تکانه ها را مورد بحث وبررسی قرارداده وماهیت آنها راشکافد انتشارات امیران را برآن داشت تا در این زمینه وبا انجام تحقیق وپژوهشی میدانی نسبت به شناسایی وواکاوی نوع وماهیت تکانه های استراتژیک موجود در فضای کسب وکار ایران اقدام نموده وبا تهیه گزارشی جامع در این زمینه اولین کارعلمی منسجم در این حوزه را به محافل علمی وکارآفرینی کشور ارایه نماید.

ما امیدواریم این گزارش که این کدر قالب کتابی که پیش رودارید منتشر شده است ، شما فرهیختگان عزیز ومحترم کشور را در مسیر شناسایی وتحلیل این تکانه ها یاری رسانده ورهنمون شما در شناسایی ودرك هرچه بهتر محیط کسب وکارتان باشد.

کتابی که پیش رودارید ، از سری کتابهای آینده پژوهی وتوسط انتشارات امیران منتشر شده است .دراینجا یکباردیگر از فرصت استفاده کرده واز همه سازمان ها وکارآفرینان محترم کشورکه آمادگی دارند تا در کارپژوهش های آینده وچاپ نتایج آن در قالب سری کتاب های آینده پژوهی ما را همراهی کنند دعوت می کنیم با انتشارات امیران تماس حاصل نمایند.

به امید موفقیت وبهروزی برای همه سازمان هاوکسب وکارهای ایرانی .

اکرم امیران

مدیرانتشارات امیران