

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و

مدیریت جهادی

سید محمد علی آل‌خوئی

چوبند ۱۳۹۳



نشریه اساسه :
 عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی/سیدمحمدعلی طهرانی اصل
 مشخصات نشر :
 مشخصات ظاهری : ۵۹ ص: ۱۶/۵×۲۱/۵ س.م
 شابک : 978-600-7411-18-6
 وضعیت فهرست نویسی :
 نوع :
 موضوع :
 کلمات کلیدی :
 واژه های کلیدی :
 رده های موضوعی :
 رده های شصت و نهم :
 شماره ثبت کتابخانه ملی :

فبا :
 اسلام و اقتصاد :
 سیاست اقتصادی -- جنبه های مذهبی -- اسلام :
 فرهنگ :
 فرهنگ -- ایران -- جنبه های اقتصادی :
 مدیریت :
 BPTT-۲/۲/۷۱۲۹۲ :
 ۲۹۷/۲۸۸۲ :
 ۲۵۲۰۰۵۲۱ :



اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

مؤلف : سید محمدعلی طهرانی اصل
 ناشر : انتشارات فبا
 صفحه آرایي : بارید راهبردی
 سال نشر : ۱۳۹۳
 قطع : رقعی
 تعداد صفحات : ۵۹ ص
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی : آفتاب، زیتون، هاشمی
 قیمت : ۲۳۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۱-۱۸-۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	تعریف اقتصاد
۱۳	اهمیت و ضرورت اقتصاد
۱۴	جراحی تقویت اقتصاد
۱۵	اقتصاد در نهج البلاغه
۱۶	چگونگی تقویت اقتصاد
۲۰	تعریف اقتصاد مقاومتی
۲۰	راهکارها و سیاست‌هایی اجرایی اقتصاد مقاومتی در کشور
۲۴	اصول مهم در اقتصاد پویا
۲۴	الف) کار و تلاش
۲۴	ب) پرهیز از اسراف
۲۴	ج) میانه روی در مصرف
۲۵	د) تخصص مداری
۲۵	تعریف فرهنگ
۲۶	اهمیت فرهنگ
۲۷	عناصر شکل گیری فرهنگ

۲۷	الف) خانواده
۲۸	ب) رسانه‌های جمعی
۲۸	ج) ساختارهای اجتماعی
۲۸	د) آموزش و پرورش
۲۹	هـ) گروه‌های مرجع
۳۰	و) جهانی شدن
۳۱	ز) دین
۳۱	ح) جوهر فرهنگی
۳۱	ط) درک البلاغه
۳۲	ی) ویژگی‌های فرهنگ غنی از دیدگاه مقام معظم رهبری
۳۳	بن مایه‌های فرهنگ اسلامی
۳۴	آسیب شناسی فرهنگ
۳۶	چگونگی تقویت فرهنگ
۳۷	تعریف عزم ملی
۳۸	ضرورت عزم ملی
۳۹	چگونگی تحقق عزم ملی
۴۰	الف) وجود وضعیت نابسامان
	ب) رویش دغدغه‌ی عمومی و فراخوان عمومی از سوی مجمع و رهبران
۴۰	دینی
۴۱	ج) درک صحیح و به هنگام از وجود نابسامانی
۴۱	د) وجود راه حل‌های کاربردی
	هـ) پیگیری تا حصول نتیجه و اطمینان از دستیابی به اهداف و تثبیت وضعیت
۴۱	ایده‌آل
۴۳	اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی
۴۳	تعریف مدیر جهادی

۴۴	تعریف کار جهادی
۴۴	تعریف مدیریت جهادی
۴۴	چرا کار جهادی باید انجام گیرد؟
۴۵	مدیریت برتر چگونه مدیریتی است؟
۴۶	ویژگی‌های مدیر جهادی
۴۷	ضرورت مدیریت
۴۷	مدیریت برپایه اسلام
۴۸	ویژگی‌های مدیریت برتر در نهج البلاغه
۵۱	ارتباط مدیریت با اقتصاد
۵۲	تعریف یک اصل اسلام
۵۲	اقتصاد در جریان جهانگردی
۵۳	فرهنگ در پروژه‌ی جهانی شدن
۵۴	اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی به کجا می‌رسند؟
۵۵	وظیفه کنونی مدیران و مردم چیست؟
۵۷	جمع بندی
۵۸	منابع و مآخذ

پیشگفتار

ایران جمهوری اسلامی در یکی از حساسترین دوران‌های خود به سر می‌برد. نظام الهام‌بخش و چالشگر جمهوری اسلامی ایران که مانع جدی در سر راه رژیم‌های استکباری است، با موفقیتهای بی‌شماری در عرصه‌های مختلف و ویژه خود در محافل منطقه‌ای و بین‌المللی از توان و قدرت تعیین‌کننده‌ای برخوردار بوده است. قطعاً نسبت‌سازی‌های دولت در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی با بهره‌گیری از قوت‌های درونی نظام و رهنمودهای مقام معظم رهبری، کارآمدی و الگوسازی جمهوری اسلامی را تقویت نموده و ایران ایدئولوژیک را به ابرقدرت فرهنگی، اقتصادی و علمی و فناوری منطقه تبدیل خواهد کرد. در این مسیر حسادت‌ها و رشک‌انزیری‌های بیگانگان بدون شک وجود خواهند داشت. از آن جا که سال ۱۳۹۳ از سال پیام‌های ولایت مزین به شعار اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهاد بوده است، این نوشتار با هدف لیبیک گفتن به پیام ایشان، سعی شده است به مقولای «طرح‌ها برداشته شود»

در مذهب مهدوی اسلامی یکی از مصادیق راهبری حکومت و جامعه به سمت وضعت مطالب و ایده آل، پیام‌هایی است که از سوی رهبری انقلاب خطاب به دستگاه‌های اجرایی و مردم با دو رویکرد الزام آور و ارشادی صادر می‌گردد. یکی از این پیام‌ها سیاست‌های کلان نظام است که به صورت ویژه ارکان حاکمیت را مخاطب خویش قرار می‌دهد. عنوان دستوری الزام آور رکن سیاستگذاری‌های کلان نظام را تشکیل می‌دهد. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی آخرین مصداق از موارد یاد شده است که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات اقتصادی کشور به منظور درج و ایضاً دشار تحریم و تبدیل اقتصاد کشور به الگویی برای سایر کشورها و همچنین تبدیل تحریم‌ها به فرصت‌ها ابلاغ گردیده است. دیگر اقدام رهبری برای اصلاح سیاست‌ها و متمرکز ساختن قوا در راستای یک هدف متعالی، نامگذاری‌های سالانه است که برخلاف سیاست‌های کلی علیرغم کم‌رنگ بودن جنبه الزام آور و اجبار آن توسط قوای حکومتی، از عمق اجتماعی و قدرت تاثیر گذاری بسیار برخوردار است. برای اینکه مردم به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌ی نظام، مخاطب اصلی این نامگذاری‌ها هستند بنابراین تلاش می‌گردد تا رهنمودهای نام‌های سالانه به منظور تحقق هر چه بهتر به عنوان یک فرهنگ در بین مردم ترویج داده شوند. اقتصاد و فرهنگ به عنوان دو مقوله مهم در بین فرمایشات مقام معظم رهبری که در آغازین تئیه‌های سال نو بیان فرمودند خودنمایی کردند تا جایی

که ایشان سال جدید را مژین فرمودند به شعار اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی. این نامگذاری به عنوان یک نقشه راه تمامی فعالیت‌ها و تلاش‌های مسئولان را جهت دهی می‌نماید. رهبر انقلاب در بیان علت انتخاب این شعار به اقتدار ملی با گام‌های بلند و تجربیات موفق ملت و امکانات و ظرفیت‌های وسیع کشور اشاره نمودند و فرمودند: مسیر پرافتخار پیشرفت با تمرکز مسئولان و مردم بر این شعار، با شتاب بیشتری پیموده خواهد شد. مقاله حاضر تلاشی است در راستای عمل به فرمایشات ایشان. بنابراین ابتدا ولایت مهم که به عنوان کلمات کلید می‌باشند تعریف شده‌اند و اهمیت و ضرورت ایشان تفصیل بیان می‌شود و در ادامه چگونگی ارتباط میان این مقولات بررسی می‌شود. در آخر جمع‌بندی صورت خواهد گرفت.

www.ketab.ir