

۲۸۶۷۷۶

به نام خدا

شناخت و بررسی موزه جدید هنرهای معاصر (تپه‌های عباس آباد)

مؤلف

پدرام نصیری

۱۳۹۴





نشر داستان

تهران - صندوق پستی ۱۳۱۴۵/۳۱۶

Email: Nashredastan@yahoo.com

موضوع : وضعیت فهرست نویسی
موضوع : مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران
موضوع : موزه‌های هنری - ایران - تهران - معماری
رده بندی کنگره : ۱۳۹۴۶۶۹۶NA
رده بندی دیویی : ۹۵۵/۷۰۸
شماره کتابشناسی : ۴۱۳۴۷۶۹
ملی :
شابک : ۸-۸۶-۷۰۷۲-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی :
شابک : ۸-۸۶-۷۰۷۲-۶۰۰-۹۷۸
مشخصات ظاهری : ۱۵۰ ص : جدول : نمودار :
مشخصات نشر : تهران : نشر داستان، ۱۳۹۴.
عنوان و نام پدیدآور : شناخت و بررسی موزه جدید هنرهای معاصر (تپه‌های عباس آباد)/ پدram نصیری.
نصیری : ۱۳۴۸ -

شناخت و بررسی موزه جدید هنرهای معاصر

(تپه‌های عباس آباد)

پدram نصیری

چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۸-۸۶-۷۰۷۲-۶۰۰-۹۷۸

فهرست

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۶	سرفصل
۸	بخش اول : تهران
۸	فصل اول : گسترش تهران در دوره پهلوی اول
۹	گسترش تهران در دوره پهلوی دوم
۱۲	بزرگهای طبیعی
۱۳	موقعیت جغرافیایی
۱۴	فصل دوم : مطالعه ویژگیهای طبیعی - جغرافیایی محل
۱۵	موقعیت جغرافیایی تهران
۱۵	عوارض طبیعی
۱۵	ارتفاعات
۱۶	دشت
۱۶	رودخانه
۱۶	پوشش گیاهی
۱۶	وضعیت آب وهوایی
۱۷	بررسی اجمالی اقلیم تهران
۱۷	زلزله
۱۷	زلزله
۱۷	زلزله تهران
۱۸	برداشتهایی از آیین نامه زلزله
۱۸	اهمیت سازه ها در برابر نیروی زلزله

۱۹	 موقعیت جغرافیای
۱۹	 بارندگی
۱۹	 دمای هوا
۱۹	 نم نسبی
۱۹	 برف و یخبندان
۲۱	 باد
۲۳	 تجزیه و تحلیل جدول بیوکلماتیک انسانی
۲۳	 تجزیه و تحلیل جدول بیوکلماتیک ساختمانی
۲۴	 جدول رقرمی بیوکلماتیک ساختمانی
۲۴	 فرم ساختمان
۲۴	 تهویه مورد نیاز در اقلیم تهران
۲۵	 انتخاب جهت استقرار
۲۶	 نکات حائز اهمیت در طراحی معماری
۲۶	 احکام و ضوابط طراحی معماری
۳۰	 چگونگی عملکرد بافت شهری و توزیع کاربری اراضی
۳۲	 بخش دوم : مطالعه سایت
۳۲	 نتایج بدست آمده از مطالعات تهران (در اراضی عباس آباد
۳۳	 وضعیت محدود قبل از طراحی
۳۳	 سابقه طرح اراضی عباس آباد
۳۳	 طرح تفصیلی عباس آباد (مهندسین مشاور فرمانفرمایان - گرون
۳۵	 طرح مرکز عباس آباد
۳۶	 طرح توسعه عباس آباد : لونی کان - ۱۳۵۲
۳۶	 طرح توسعه عباس آباد : کنزو تانگه - ۱۳۵۲
۳۷	 طرح شهرستان پهلوی (لوالین - دیویس اینتر نشنال
۴۰	 طرح ساماندهی فضایی اراضی عباس آباد : مهندسین مشاور ایجاد

۳۹	 نمایش آسمانی محدوده
۴۲	 موقعیت اراضی عباس آباد ، توپوگرافی و سایر عوارض موجود
۴۵	 کاربریها به همراه الگوی ساختمانی
۴۵	 کاربریهای محدوده طرح
۴۵	 دسترسیهای سواره و پیاده
۴۶	 بررسی دید و منظر
۴۶	 الف - دید از بیرون به اراضی
۴۸	 ب - دید از اراضی به بیرون
۵۰	 بررسی توانها
۵۱	 - توانهای تبادلی
۵۱	 - توانهای طبیعی
۵۱	 - توانهای شهری
۵۱	 - توانهای چشم انداز
۵۴	 - توانهای احداث بنا
	بررسی اراضی از جنبه مطلوبیت جهت بهره برداری های اجتماعی - فرهنگی
۵۵	 در سطح شهر
۶۴	بخش سوم : معرفی مرکز مطالعات و تحقیقات
۶۴	فصل اول : معرفی مرکز مطالعات تحقیقات شهرسازی و معماری ایران
۶۴	 رنوس فعالیتها
۶۵	 بخشهای مطالعاتی مرکز
۶۶	 مطالعات پایه
۶۶	 تهیه نرم افزار تخصصی
۶۷	 پروژه های تحقیقاتی در دست انجام
۶۷	 معرفی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
۷۱	 وظایف سازمان

۷۳	 طرحهای تحقیقاتی
۷۷	 ارتباط و اطلاعات
۷۹	 معرفی طرح دفتر پژوهشی ساختمان و مسکن
۸۱	 اهداف و نتایج طرح

فصل دوم :

۸۵	 مراکز معماری در خارج از کشور
۸۸	 ریسا (لندن)
۹۳	 انستیتو معماری هلندی (NAI) روتردام
۹۴	 سکلاتی برای توسعه
۹۶	 مرکز مای روتردام
۹۷	 توجه بیشتر به فرهنگ
۹۸	 موزه معماری هلندی
۱۰۰	 یک کلکسیون مای

بخش چهارم : برنامه پیشنهادی

۱۰۸	 الف - برنامه پیشنهادی و معرفی فضاها
۱۱۳	 ب - تاسیسات پیشنهادی
۱۱۳	 - تجهیزات تولید گرما
۱۱۹	 - دستگاههای تولید گرما
۱۱۰	 - دستگاههای جنبی
۱۱۰	 - تاسیسات الکترونیکی

بخش پنجم : برنامه فیزیکی

۱۲۱	 - عوامل شکل دهنده طرح
۱۲۴	 - شکل نهایی طرح
۱۲۸	 - روند طراحی
۱۴۲	 - نقشه های طرح

۱۴۲	 فهرست منابع و مآخذ
-----	--------------------------

انسان عصر ما با دستیابی به علوم و فنون جدید، در این عصر اکتشافات و اختراعات امکانانی را فراهم نموده که تا دیروز یک افسانه بود. دامنه نوآوری های علمی و صنعتی آن قدر گسترش یافته که گویی طبیعت رازهای هزارساله اش را بر انسان افشا نموده است. تمامی رشته های فعالیت بشری در حال رشد وسیع و گسترده هستند. ما بطور همزمان وارد عصر انرژی هسته ای، ماهواره ها و ارتباطات از راه دور شده ایم. گسترش سریع ارتباطات رابطه انسان را در اقصی نقاط عالم به هم نزدیک کرده و سیستم های الکترونیکی نظیر تلکس، ماهواره،... و همین طور رسانه های عمومی مثل روزنامه، مجله، کتاب، هم چنین رادیو و تلویزیون همه و همه در کارند تا هر لحظه انسانها را نسبت به اوضاع احوال یکدیگر باخبر سازند.

ملاقات با و تماس های نزدیک موجب آشنایی بیشتر با یکدیگر و دستیابی به اندیشه های نو برای پیکار کردن راه حل های تازه و حل مشکلات زندگی است. تماس ها و ملاقات های حضوری و تبادل کتاب یکدیگر تأثیر گفتارها و شناخت فرهنگ ها و ملیت های مختلف به خصوص آگاه شدن از حرکت های تکرری و اندیشه های نو در زمینه های علمی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی جهان امروز، تأسیس یک فضای مطلوب را برای گردهمایی و تشکیل اجتماعات بزرگ و کوچک ضروری می نماید، تا در حال و هوای آن متفکران و اندیشمندان عالم محیط را برای نشو و نمو آخرین بداعات خود مساعد ببابند و فضای دلپذیر آن محرکی برای شرکت در گردهمایی ها و برگزاری کنفرانس ها و تبادل نظرها در سطح بین المللی باشد.

اما آنچه که امروز مهم است، فقط خود تغییرات و یافته های جدید نیست. بلکه سرعت آن است که سبب مشکلاتی از نظر تطابق در افراد مختلف و اجتماعات می شود. تشکیل کنگره ها و سمینارهای ملی، منطقه ای، بین المللی در زمینه علوم پزشکی و دیگر علوم، به منظور مبادله اطلاعات علمی و فنی بین محققین و پژوهشگران از نقش اساسی و مهمی برخوردار می باشد.

کنگره‌ها، کنفرانس‌هایی که تحت عناوین مختلف برگزار می‌شود، راه‌ها را برای رسیدن به اهداف عالی خود باز می‌کند. از محاسن این اجلاس‌ها این است که شرکت‌کنندگان به هنگام ایراد سخنرانی به جهت متمرکز بودن خطابه، به حفظ ارزش خود، آخرین ابداعات را ارائه می‌دهند و می‌دانند که شنوندگان انتظار نوآوری و کلامی تازه هستند و لذا در این گردهم‌آیی آخرین اطلاعات روز را از زبان بالاترین شخصیت‌های فرهنگی و علمی دنیا دریافت می‌دارند. مطالبی که در کنفرانس‌ها ارائه می‌شود، آن قدر تازگی دارد و جدید می‌باشد که ممکن است تا آن زمان هنوز در هیچ کتاب و مجله‌ای به چاپ نرسیده باشد. ارتباط افکار و اندیشه‌ها در این نوع جوامع جو مطلوب فضایی که در حد که آن خلق می‌شود، ما را بر آن می‌دارد که امکانات و تسهیلات لازم را جهت برگزاری مجامع بزرگ فراهم کنیم.

مهمترین عامل وجود آمدن دیدارها، ملاقاتها و اجتماعات، احتیاج روزافزون بشر به تماسهای اجتماعی است. نیاز و دریافت اطلاعات است. برای تصمیم‌گیری و پیشرفت در زمینه‌های مختلف حل مشکلات زندگی، تماس افراد با یکدیگر تبادل نظر در مورد موضوعات گوناگون لازم و ضروری است. ارتباطات الکترونیکی از قبیل تلفن، تلگراف، تلکس، ماهواره و اطلاعات حاصله از رسانه‌های عمومی نظیر روزنامه، مجله، کتاب و رادیو تلویزیون نمی‌تواند جایگزین تمامی ملاقاتهای شخصی و گروهی شود.

اهمیت ملاقاتها، جلسات و کنگره‌ها تنها در این نیست که موضوع و مبحثی پشت میز خطابه مطرح می‌شود. نکته مهمتر تأثیر گفته‌ها، اثرات بسویی تماسها، منظور و مقصود از تبادل اطلاعات است. عبارت دیگر اهمیت موضوع مربوط به آن است که توسط این گونه تماسها و جلسات بوجود می‌آید.

توسعه مداوم گردهم‌آنها و کنگره‌های مختلف در جهان را نباید صرفاً از دیدگاه گسترش اطلاعات و یا بوجود آوردن ساختارهای اجتماعی و سیاسی بررسی نمود. مسافرت، برخورد افراد مختلف و مشاهدات موضوعات نوین نیز می‌تواند دلیل و محرکی برای شرکت در انواع گردهم‌آنها و بوجود آمدن کنفرانسها و کنگره‌ها باشد. بر همین اساس

اغلب، تشکیل دهندگان جلسات و گرد همانیها (مخصوصاً انجمن های بین المللی و شرکتهای چند ملیتی که اعضا آنها افراد کشورهای مختلف با فرهنگهای متفاوت هستند) - مجامع خود را در کشورهایی تشکیل میدهند که از نقطه نظر طبیعی و اجتماعی برای اعضا و همراهان جالب و دیدنی باشد.

طی سالهای اخیر به کشورهای جهان سوم و در حال توسعه هم به خصوص آنهایی که دارای فرهنگهای قدیمی و تاریخی با مناظر و موضوعات دیدنی هستند، توجه خاص معطوف شده است.

کشورهایی که بیشتر به عنوان مهماندار انتخاب شده اند نظیر سنگاپور، فیلیپین و ... نه تنها امکانات لازم برای تشکیل چنین اجتماعاتی را فراهم نموده اند، بلکه با تدارک دیگر امکانات جسی و رفاهی اصولاً برای جلب نظر - تشکیل دهندگان کنگره ها سعی کرده اند حداکثر کوششهای تبلیغاتی خود را به کار برند. به طور کلی می توان گفت اکثر سازمانها خواه ملی و یا جهانی همواره برای انتخاب محل برگزاری مجمع و یا کنگره علاوه بر تأمین امکانات لازم فنی و خدماتی - توجه خاص به امکانات تفریحی و رفاهی و نهایتاً خوشنود نمودن شرکت کنندگان و همراهان دارند.

نباید پنهان داشت که یک ازدیاد فعالیت بین المللی مخصوصاً اجتماعات مختلط دولتی متضمن عملیات مالی می باشد که ممکن است برای دولت که درآمدهای عمده او باید مصرف توسعه و تجدید حمایت اقتصادی و اجتماعی - در بر داشت خیلی سنگین باشد. مع هذا این هزینه ها با منافع از نوع معنوی و مادی متنابهی جبران می شود.

به علاوه شخصیت های سیاسی، دیپلمات ها و کارشناسان و متخصصین علمی کشورهای مختلف جهان در یک کشور تماس با خارج را زیاد می کند. از نظر اقتصادی ورود زیاد خارجیان دارای مزایایی برای بازرگانی و صنعت می باشد. این حقیقت در مورد اجتماعات بزرگ حرفه ای خصوصی نیز بیشتر مشهود است. این اجتماعات تعداد قابل توجهی از اعضای خود را همه ساله در یک محل متمرکز می سازد.

در بیشتر کشورها هتلها تنها با این هدف که اتاقهای خود را پر نگهدارند، از برگزاری

مراسم و مجالس مختلف مانند جشنها، انواع نمایشها، اجرای موسیقی، سخنرانی، کنفرانس و غیره به عنوان ابزار واسطه سود می‌جویند. ارائه خدماتی این چنین گسترده برای هدفی سودجویانه، ناچار سبب تنزل کیفی مجالس از لحاظ ارائه خدمات و فضای مناسب خواهد بود. به همین علت مدتها کنفرانسها و مجالس مشابه در فضای پر از دود، بدون آسایش حرارتی با صندلیها ناراحت در ردیفهای طولانی مانند سالنهای سینما برگزار می‌گردد و بدون اینکه اصول اولیه آکوستیک و نورپردازی مناسبی فراهم شده باشد.

در دنیای امروز تجمع برای مجالس علمی مانند کنفرانسها، سمینارها و غیره به عنوان یک صنعت مطرح است و این فعالیت بصورت یک روند تکوینی جامعه امروزی در خدمت گروههای مختلف قرار می‌گیرد. با گسترش فعالیتهای علمی و تعاون بین صنعت و تجارت، صنعت سمینار نیز در دهه اخیر مقام کاملاً ویژه‌ای را برای خود کسب کرده است. با اعتقاد به اینکه از برخی عقاید معیارها و راه‌حلهای بسیار ارزنده‌تری بهار خواهد آمد، رشد این چنین پدیده‌ای تا امن، اظلت و تداوم ارزشمندی جامعه خواهد بود.

در حال حاضر در ایلات متدونه، آه یکا بر حسب ضرورت اجتماعی و اقتصادی، به عنوان بزرگترین بازار کنفرانسهای تجاری دنیا به حساب می‌آید. تشکیل کنفرانس در این کشور مهمترین نقش را در ایجاد انگیزه تجارت، در افتاد و توسعه شرکتها ایفا می‌کند. در اروپا بر حسب موقعیت اقتصادی و اجتماعی چهار مرکز از این فعالیت آشکار می‌گردد. بازار کنفرانس در کشورهای اروپایی (به خصوص کشورهای بازار مشترک) یکی از قطبهای مهم درآمد نیز شده است. در کشور انگلستان در سال ۱۹۷۶ ع. ۱۰۰ هم شرکت کننده خارجی کنفرانس بین ۲۵ تا ۶۰ پوند برآورد گردید. در مقایسه با هزین شرکت کنندگان داخلی که در مجموع ۱۹ پوند است، مشاهده می‌شود که همواره سود فراوانی از این راه می‌تواند عاید کشورها گردد. اگر هواپیمای مسافری که در لندن می‌نشیند، ۱۹ درصد از مسافران آن با هدف تجارت و بازاریابی قصد مسافرت کرده‌اند.

با بررسی آمارهای مربوط در شهرهای برگزارکننده کنفرانس از نظر تفکیک هزینه‌های یک مسافر در بخشهای مختلف نیاز خدماتی این گونه مسافران بهتر آشکار

می‌گردد. از صد در صد هزینه اشخاص شرکت کننده در یک کنگره بین المللی، ۴۵ درصد هزینه آنها مربوط به مخارج هتل، محل خواب بوده است. ۲۲ درصد دیگر صرف غذا و رستوران شده، ۱۴ درصد برای خرید و تفریح خرج گردیده و ۱۹ درصد بقیه را هزینه‌های متنفرقه بر کرده است.

ایران با جمعیتی بیش از ۵۰ میلیون نفر و فرهنگی که ریشه در اعماق تاریخ دارد، هنوز از داشتن یک مرکز گردهمایی بزرگ بی بهره است. ابعاد نیازمندی به این مرکز، با در نظر گرفتن موقعیت دیرین این سرزمین بعنوان یکی از گذرگاههای مهم ارتباط شرق و غرب و با شناسائی ارزشهای معنوی و مادی نهفته در بطن طرح که توسعه فرهنگی و اقتصادی آن را اساساً پیوسته است بیشتر آشکار می‌گردد.

شهر تهران که پایتخت کشوری غنی از نظر تاریخی و زیبایی های هنری می باشد دارای مزایای متعدد مساعد برای توسعه فعالیتهای مختلف می باشد. این شهر یک وضعیت جغرافیایی برتری دارد در فاصله مساوی بین مراکز بزرگ اقتصادی اروپای غربی و آسیا قرار دارد. ارتباطات آن خاص در جهت شرق و غرب و همچنین شمال و جنوب عالی می باشد.

شبکه ارتباطات بین المللی آن رضایت بخش است و ضرورت دارد که تا چند سال دیگر تقویت گردد و فقط در صورتی که بعداً مسافرو ها کمتر زیاد شود از نظر هتلداری و تجهیزات کافی نیست که باید در آتیه ازدیاد یابد.

مهمان نوازی قدیمی ملت ایران را بر این عوامل گوناگون باید اضافه کرد و اینها عوامل مساعدی هستند که تهران را به مقام یک مرکز بین المللی میرساند.