



کارآفرینی به شیوه
بنیانگذاران
صنایع عذاب‌ی کامبیز

نوشته:

دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

برندگان جایزه ملی جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه بنیانگذاران صنایع غذایی کامبیز/ نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات ظاهری: ۶۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م. شابک: ۵-۸۷-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا موضوع: پیروزحمیدی، محمد، ۱۳۱۶ - موضوع: فروزانفرد، محمد، ۱۳۱۵ -

موضوع: کارآفرینی - ایران - سرگذشته

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Biography

موضوع: موفقیت در کسب و کار موضوع: Success in business

موضوع: صاحبان صنایع - ایران - سرگذشته Industrialists -- Iran -- Biography

موضوع: مواد غذایی - ایران - صنعت و تجارت Food industry and trade-- Iran

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid

بندی کنگره: ۱۳۹۷ ک۲ ی۲/۵۶۱۵ HB

رده دی.ری: ۹۵۰/۳۸۱ - شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۰۸۵۸۲

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

ک. پخش: www.karafarinanebozorg.com



عنوان: کارآفرینی به شیوه بنیانگذاران صنایع غذایی کامبیز

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۵-۸۷-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- مقدمه مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی ۷
- چراغ سبز ۱۰
- زندگی و راه کار بنیانگذاران صنایع غذایی کامبیز ۱۵
- تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذاران صنایع غذایی کامبیز ۵۵

به نام خدا

اشگاه شهید بهشتی یکی از دانشگاه‌های دولتی ایران است که در منطقه اهن، شهر تهران واقع شده و در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای رشته‌های مجازی، روزانه و شبانه دانشجو می‌پذیرد. این دانشگاه ۱۹ دانشکده در حوزه‌های مختلف فنی و مهندسی (۷ مورد)، علوم اجتماعی و رفتاری (۴ مورد)، علوم انسانی (۳ مورد) و علوم پایه (۵ مورد)، ۱۰ پژوهشکده، ۵ مرکز تحقیقاتی و ۳ پردیس دانشگاهی دارد. یکی از مدیریت‌های معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه مدیریت ارتباط با صنعت و جامعه، نوآوری و رشد واحدهای فناوری می‌باشد. یکی از اهداف اصلی دانشگاه تبدیل از یک مرکز کاملاً وابسته به بخش دولتی، به مرکزی توانمند می‌باشد تا در جهت تعاملات گسترده با دولت و صنعت به سوی ترکیب وظایف سنتی دانشگاه‌ها با تجارت و اقتصاد گام بردارد. دانشگاه کارآفرین از یک دانشگاه سنتی صرفاً آموزشی به جایگاهی ارتقاء می‌یابد که از فاصله میان دانش و راه‌کارها و به واسطه سه عامل قابلیت دانشجویان، قانون‌مداری و خلق تعهد و بینش، تبدیل ترویج هرچه بیشتر نوآوری و افزایش کارآفرینی باشد. در همین راستا، یکی از اهداف مهم، حذف مقاومت سنتی موجود میان دانشگاه و صنعت است به‌طوری‌که شرایط لازم برای فعالیت هرچه موفق‌تر سازمانهای کارآفرین نظیر شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود. از اهداف این فعالیت‌ها، تربیت دانشجویان مخاطره‌جو دانش‌محور، ارتقاء مهارت‌ها و بومی‌سازی و تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته و تبدیل آنها به مجموعه‌ای از کالا و خدمات خواهد بود.

برخی از اهداف مرکز در زمینه کارآفرینی عبارتند از:

- الف- ارتقاء شناخت جامعه دانشگاهی و بویژه دانشجویان در شرف فارغ التحصیلی نسبت به کارآفرینی.
- ب- ترویج و ارتقای روحیه و فرهنگ کارآفرینی و تلاش در جهت کسب و کارهای نوین در جامعه دانشگاهی.
- ج- ترغیب و جذب جامعه دانشگاهی به دوره های آموزش کارآفرینی.
- د- گسترش تحقیقات تفصیلی در خصوص کارآفرینان، پروژه های کارآفرینی، محیط و فضای کارآفرینان و سایر زمینه های مرتبط.
- ه- اگاسازی جامعه دانشگاهی درمورد کارآفرینی، کارآفرینان و نقش آنها در رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و رفاه.
- و- تعمیق و انضال شناخت از کارآفرینی و کارآفرینان در شرایط و مقتضیات ایران.

در این راستا راهبردهای زیر در قالب طرحها و برنامه ها دنبال می شود:

- الف. تربیت مربیان و اساتید آموزش های کارآفرینی
- ب. برنامه ریزی، تدوین و تأمین محتوای ابزارها و امکانات آموزشی در جهت ارتقاء کارآفرینی در میان اعضاء جامعه دانشگاهی
- ج. ارائه آموزش های کارآفرینی در قالب سمینارها، کارگاه ها، دروس انتخابی و ایجاد رشته کارآفرینی
- د. شناسائی، انتخاب و تشویق کارآفرینان برگزیده سال و برگزاری جشنواره کارآفرینی
- ه. ترویج و ترغیب دانشجویان در شرف فراغت از تحصیل جهت آشنایی با ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه
- و. انتقال دانش و دستاوردهای تحقیقاتی مرتبط با کارآفرینی از خارج به داخل کشور

با توجه به تجمیع حوزه های ارتباط با صنعت، نوآوری و رشد در قالب مرکز "ارتباط با صنعت و جامعه، نوآوری و رشد واحدهای فناوری" در دانشگاه شهید

بهشتی، فرصتی مناسب برای ایجاد حلقه ایده تا پدیده در داخل دانشگاه فراهم آمده است. این فرصت می‌تواند به یکپارچه‌سازی فعالیت‌های دانشگاه به منظور ارتباط بهتر با صنعت منجر شود. با توجه به توانایی‌های منحصر بفرد دانشگاه شهید بهشتی امید است این حرکت بتواند نمونه موفقی از ارتباط با صنعت را ایجاد نماید. یکی از کارهای مفید در زمینه کار آفرینی آشنایی با نمونه‌های موفق کار آفرینی در کشور می‌باشد. مجموعه کتاب‌های کار آفرینان بزرگ ایرانی که با همکاری انتشارات "کار آفرینان بزرگ" برای اولین بار در ایران توسط آقای دکتر سجاد یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد به چاپ رسیده است چنین هدفی را دنبال می‌کنم. این کتاب‌ها می‌تواند آغازی برای ایجاد انگیزه و آگاهی لازم در دانش‌مختان دانشگاه به منظور تبدیل شدن به یک کار آفرین باشد. بدیهی است بخش بزرگی از حرکت دانشگاه به سمت یک دانشگاه کار آفرین با تربیت نیروهای کار آفرین و خلاق میسر خواهد شد.

داود غرویان

مرکز رشد واحدهای فناوری

دانشگاه شهید بهشتی