



کاردانی به کارشناسی

حسابداری شرکتها

سراسری، آزاد، علمی - کاربردی

- شرح کامل حسابداری
- ریز طبقه‌بندی پرسش‌های چهارگزینه‌ای تمامی کنکورهای رسمی برگزار شده
- حل تشریحی تمامی کنکورهای برگزار شده رسمی
- خودآموز، کامل و منطبق بر سرفصل‌های وزارت علوم و آزمون‌های رسمی کشور

مؤلفین :

علی اسداللهی فام

امیر حسین زاده خوزانی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

اسداللهی، علی، ۱۳۵۷-
کتاب کنکور کاردانی به کارشناسی حسابداری شرکتها / مؤلفین علی اسداللهی قام، امیر حسین‌زاده خورانی.
تهران: ساکو، ۱۳۹۰.
۱۱۸ ص.
978-600-6067-19-3
دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
شرکت‌ها -- حسابداری -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شرکت‌ها -- حسابداری - راهنمای آموزشی (عالی)
حسین‌زاده، امیر، ۱۳۶۳-
LB۳۳۳/ک۱۳۹۰/الف۴۴۴۷
۳۷۸/۱۶۶۴
۲۴۶۹۰۵۰

نام کتاب
مؤلفین
ناشر
حروفچینی
طرح جلد
لیتوگرافی
چاپخانه
سال نشر
نوبت چاپ
شمارگان
قیمت

کتاب کنکور کاردانی به کارشناسی حسابداری شرکتها
علی اسداللهی قام - امیر حسین‌زاده خورانی
ساکو
مجموعه زیرک
کیمیا قیامی
طاووس رایانه
عطا
۱۳۹۰
اول
۱۰۰۰
۵۵۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-6067-19-3

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۷-۱۹-۳

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر می باشد و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند .

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۹۲



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۴	مقدمه
۵	* فصل اول : شرکت های تضامنی
۴۹	تست های فصل اول
۵۳	پاسفنامه فصل اول
۵۷	* فصل دوم : شرکت های سهامی
۱۰۳	تست های فصل دوم
۱۰۷	پاسفنامه فصل دوم
۱۱۰	* فصل سوم : شرکت های تعاونی
۱۱۶	تست های فصل سوم
۱۱۷	پاسفنامه فصل سوم

www.ketab.ir

مقدمه

حسابداری شرکت‌ها یکی از دروس مهم در کنکور کاردانی به کارشناسی حسابداری می‌باشد. (دانشگاه آزاد ضریب ۳ و دانشگاه سراسری ضریب ۴) که داوطلبان گرامی می‌توانند با مطالعه این کتاب که کاملاً به صورت خودآموز و تست‌محور می‌باشد گام بلندی در راه عبور از مرزهای کنکور برداشته باشد.

در این کتاب علاوه بر توضیح ساده سرفصل‌ها، تست‌های شناسنامه‌دار کنکور از سال ۸۰ تا ۸۹ قرار داده شده‌اند.

همچنین این کتاب می‌تواند مورد استفاده دانشجویان رشته کاردانی حسابداری و مدیریت در درس حسابداری شرکت‌ها قرار گیرد.

در پایان از زحمات مدیریت انتشارات ساکو جناب آقای باقر کلیشمی و همچنین سرپرست حروف‌چینان مؤسسه، سرکار خانم معصومه زیرک تشکر کرد، و از آن‌جا که هیچ اثری خالی از اشتباه نیست از کلیه اربابان علم تقاضا نمودیم ارشادات خود را از مؤلفین دریغ نورزند.

علی اسداللهی فام

امیر حسین‌زاده

تعریف شرکت

در قانون تجارت ایران تعریف مشخصی از شرکت ارائه نشده است ولی قانون مدنی ایران شرکت را به صورت زیر تعریف می‌کند «اجتماع حقوق مالکین در یک شیء واحد به نحو اشاعه»

انواع شرکت‌ها

ماده ۲۰ قانون تجارت ایران، شرکت‌های تجاری را به ۷ نوع تقسیم می‌کند که عبارتند از: ۱- شرکت سهامی، ۲- شرکت با مسئولیت محدود، ۳- شرکت تضامنی، ۴- شرکت مختلط غیرسهامی، ۵- شرکت مختلط سهامی، ۶- شرکت نسبی، ۷- شرکت تعاونی تولید و مصرف.

(۱) در حقوق مدنی ایران شرکت عبارت است از: (سراسری ۸۶)

- (۱) اجتماعی حقوق مالکان متعدد در شیء واحد به نحو اشاعه (۲) همکاری حداقل دو نفر در امور تجاری
- (۳) همکاری بیش از دو نفر در امور تجاری (۴) همکاری افراد حقیقی و حقوقی در امور تجاری

طبقه‌بندی شرکت‌های تجاری به شرح فوق از نقطه‌نظرهای زیر قابل تمییز است:

- ۱- شرکت‌هایی که فقط سرمایه در آن‌ها دخالت دارد مانند شرکت سهامی و شرکت با مسئولیت محدود
- ۲- شرکت‌هایی که شخصیت اعتباری و ضمانت شرکا در آن‌ها دخالت دارد مانند شرکت تضامنی و شرکت نسبی.
- ۳- شرکت‌هایی که از امتزاج دو قسم فوق تشکیل می‌شوند مانند شرکت‌های مختلط
- ۴- شرکت‌هایی که تعداد و کمیت شرکا در آن دخالت دارند و مسئولیت شرکا مطرح نمی‌باشد مانند شرکت‌های تعاونی.

تعریف شرکت تضامنی

شرکت تضامنی، شرکتی است که تحت اسم مخصوص، برای امور تجاری بین دو یا چند نفر با مسئولیت تضامنی تشکیل می‌شود. مسئولیت تضامنی بدین معناست که اگر دارایی‌های شرکت برای تأدیه تمام قروض شرکت کافی نباشد، هر یک از شرکا مسئول پرداخت تمام قروض شرکت است.

نکته فعالیت‌های تجاری به ثبت نرسیده نزد اداره ثبت شرکت‌ها از نظر دادگاه‌ها و قوانین جاری مملکتی، فعالیت تضامنی محسوب می‌گردد و مسئولیت شرکای آن در قبال اشخاص ثالث نامحدود است.

نکته با وجودی که تعداد شرکت‌های تضامنی به ثبت رسیده در ایران نسبت به سایر اشکال حقوقی قانون تجارت زیاد نیست، اما به واسطه اینکه تعداد واحدهای تجاری شراکتی که در قالب یکی از اشکال حقوقی هفتگانه قانون تجارت به ثبت نرسیده‌اند بیشتر می‌باشد، حسابداری فعالیت‌های تضامنی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

(۲) شرکت‌های تضامنی در مقایسه با شرکت‌های به ثبت نرسیده (در قالب یکی از اشکال حقوق هفتگانه قانون تجارت) از چه مزیت برخوردارند؟ (آزاد ۸۲)



۳- حسابداری فعالیت‌های تضامنی، به چه دلیل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؟ (آزاد ۸۳)

- (۱) تعداد به نسبت کم شرکت‌های تضامنی به ثبت رسیده
(۲) امکان گزارشگری رویدادهای مالی آن در دفاتر غیررسمی
(۳) تعداد بسیار زیاد شرکت‌های به ثبت نرسیده
(۴) هر سه مورد

نکته تفاوت حسابداری شرکت‌های تضامنی به ثبت رسیده با حسابداری برای فعالیت‌های تضامنی به ثبت نرسیده در این است که در دفاتر قانونی شرکت‌های تضامنی به ثبت رسیده، حقوق و پاداش شریک در صورت متعارف بودن می‌تواند به عنوان هزینه شرکت تلقی و به حساب‌های مربوط منظور گردد ولی در واحدهای تجاری به ثبت نرسیده، حقوق و پاداش شرکا از اقلام تقسیم سود به‌شمار می‌روند.

۴- در شرکت‌های تضامنی به ثبت نرسیده، انعکاس کدام اقلام مربوط به شرکاء در دفاتر هزینه به حساب می‌آیند؟ (آزاد ۸۴)

- (۱) بهره سرمایه (۲) پاداش متعارف (۳) بهره وام (۴) حقوق متعارف

۵- در دفاتر فعالیت‌های تضامنی به ثبت نرسیده، کدام یک از موارد مربوط به شرکاء به عنوان هزینه شرکت تلقی و به حساب سود و زیان منظور می‌گردد؟ (آزاد ۸۶)

- (۱) پاداش (۲) بهره سرمایه (۳) حق الزحمه (۴) بهره وام

ویژگی‌های شرکت‌های تضامنی

- عمر محدود: هر تغییری در شرکت تضامنی مانند ورود، کناره‌گیری، فوت یا ورشکستگی هر یک از شرکا به منزله پایان عمر شرکت تلقی می‌شود. این موارد حتی اگر موجب توقف فعالیت شرکت نشود به مفهوم خاتمه عملیات شرکت قبلی و ایجاد شرکت جدید است. شرکت تضامنی فرض تداوم فعالیت حسابداری را رد می‌کند.
- نماینده‌گی متقابل: هر یک از شرکا می‌توانند از جانب خود و یا از جانب سایر شرکا نسبت به عقد قرارداد با اشخاص ثالث اقدام نمایند.
- مسئولیت نامحدود: هنگامی که واحد تجاری نمی‌تواند بدهی‌های خود را جبران کند، هر یک از شرکا به تنهایی مسئول پرداخت بدهی‌ها می‌باشند.
- انتخاب آزادانه شرکا: مسئولیت نامحدود و نماینده‌گی متقابل باعث می‌شوند که افراد در انتخاب شریک تجاری خود با دقت و هوشیارانه عمل نمایند و در انتخاب شریک خود آزادانه عمل نمایند.
- سهولت تشکیل: تشکیل شرکت‌های تضامنی تابع مقررات قانونی خاصی نیست.
- تلفیق مدیریت و مالکیت: در شرکت‌های تضامنی مالکان می‌توانند جزء مدیران شرکت باشند.
- نام شرکت دربرگیرنده: نام حداقل یکی از شرکاست.
- موضوع فعالیت: این شرکت‌ها کاملاً تجاری است.
- این شرکت‌ها چون به دلیل مسئولیت تضامنی نیازمند اعتماد کامل شرکاست بنابراین معمولاً خانوادگی تشکیل می‌شوند.

۶- کدام یک از موارد زیر از ویژگی‌های یک شرکت تضامنی نمی‌باشد؟ (سراسری ۸۱)

- (۱) سهولت تشکیل (۲) نمایندگی متقابل (۳) مسئولیت نامحدود (۴) عمر نامحدود

۷- ویژگی شرکت‌های تضامنی کدام است؟ (سراسری ۸۲)

- (۱) به درخواست یکی از شرکاء منحل می‌شود. (۲) دارای معافیت مالیاتی است.
(۳) مسئولیت شرکاء به نسبت سرمایه (۴) مسئولیت شرکاء نامحدود