

مدیریت مشارکتی

نریمان رحمانی تبار - کبری دین - فروغ محمدی

سرشناسه : رحمانی تبار، نریمان، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام : مدیریت مشارکتی / نریمان رحمانی، کبری دین، فروغ
 پدیدآور : محمدی
 مشخصات نشر : کرج: کبری دین، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۱۶۸ ص.: مصور.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۲۴۷۷-۰۱۴۰۰۰۰ ریال
 وضعیت : فها
 فهرست نویسی :
 موضوع : مدیریت -- مشارکت کارکنان
 شناسه افزوده : دین، کبری، ۱۳۵۴ -
 شناسه افزوده : محمدی، فروغ، ۱۳۶۱ -
 رده بندی کنگره : HD ۱۳۹۳۵۶۵۰ م ۴ ر ۳ /
 رده بندی دیویی : ۳۱۵۲/۶۵۸
 شماره : ۳۷۳۰۹۴۷ :
 کتابشناسی ملی :

عنوان کتاب : مدیریت مشارکتی
 نویسندگان : نریمان رحمانی - کبری دین - فروغ محمدی
 ویراستار ادبی : فرزانه هدایتی زاده
 نوبت چاپ : اول ۱۳۹۳
 شمارگان : ۱۰۰۰
 چاپ/صحافی/لیتوگرافی: یادگاری
 قیمت : ۱۴۰۰۰ تومان
 شابک : 978-600-04-2477-0

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مشارکت	۱
تعاریف مشارکت	۴
تعریف مشارکت از دیدگاه دیویس	۷
مشارکت از دیدگاه مکتب‌های مدیریت	۹
معانی مشارکت	۱۱
مفهوم و ویژگی‌های مشارکت	۱۳
اهداف و ارزش‌ها و اولویت‌های مشارکت	۱۴
ارزش‌های بنیادی مشارکت و نتایج آن	۱۴
نیروهایی که بر مشارکت اثر می‌گذارند	۱۵
عوامل و متغیرهای وضعی تأثیرگذار بر فرآیند مشارکت	۱۶
مشخص ساختن ساختار مشارکت	۱۷
مبانی فکری مشارکت	۱۷
انواع مشارکت	۱۸
درجه مشارکت	۱۹
سطوح مشارکت	۲۱
برنامه مشارکت	۲۲
آموزش مشارکت	۲۶

۲۷	مزایای مشارکت
۲۸	موانع مشارکت
۲۸	موانع فرهنگی مشارکت
۲۹	موانع سازمانی مشارکت
۳۰	پیامدهای مشارکت
۳۱	فلسفه مشارکت
۳۴	دیدگاه‌های فلسفی مشارکت
۳۷	مقتضیات مشارکت
۴۳	محدودیت‌های مشارکت
۴۵	مشورت و شورا
۴۸	گروه مشارکتی
۵۰	مفهوم گروه مشارکتی
۵۸	انواع کارگروه مشارکتی
۵۹	مشخصه‌های گروه مشارکتی
۶۸	مدیریت مشارکتی
۷۰	تعریف جامع مدیریت مشارکتی
۷۱	عناصر اولیه پایه ای جهت مدیریت مشارکتی
۷۱	خصوصیات مدیریت مشارکتی
۷۲	اهداف مدیریت مشارکتی
۷۳	انواع مدیریت مشارکتی
۷۴	روش‌های اعمال مدیریت مشارکتی
۷۶	تیم‌های کاری مشارکت
۷۹	مروری بر نظریات مدیریت مشارکتی
۸۱	مزایای مدیریت مشارکتی

۸۲	 معایب مدیریت مشارکتی
۸۲	 منافع و مزایای به کارگیری مدیریت مشارکتی
۸۷	 پیش‌بازهای مدیریت مشارکتی
۸۸	 کارآمدی مدیریت مشارکتی
۸۹	 موانع اجرایی مدیریت مشارکتی
۹۶	 سبک مدیریت مشارکتی
۱۰۰	 فلسفه مدیریت مشارکتی
۱۰۵	 سیر تکوین مدیریت مشارکتی
۱۰۷	 ویژگی افراد مشارکت جو
۱۰۸	 ویژگی سازمان‌های مشارکت جو
۱۱۰	 مدیریت مشارکت جو
۱۱۰	 چرا مدیریت مشارکت جو
۱۱۱	 آینده مدیریت مشارکت جو
۱۱۲	 نظام موفق پیشنهادها
۱۱۲	 ویژگی‌های نظام موفق پیشنهادها
۱۱۳	 اهداف سازمان مشارکتی
۱۱۵	 پدیدار شدن کارکنان دانش‌گر
۱۱۶	 اجزای کلیدی برای مشارکت کارکنان
۱۱۷	 دلایل عدم مشارکت کارکنان
۱۱۹	 نظریه دانش‌مندان و مدیریت مشارکتی
۱۲۱	 فلسفه مشارکت در سازمان
۱۲۳	 مشارکت در هدف‌گذاری و برنامه ریزی
۱۲۵	 مشارکت در تصمیم‌گیری و حل مسأله
۱۲۵	 مشارکت در کنترل و نظارت

۱۲۶	مشارکت در اجرا
۱۲۷	نظام مدیریت مشارکتی در ایران
۱۳۱	مشارکت از دیدگاه تعالیم اسلام
۱۳۵	ابعاد نظام مشارکت
۱۳۶	نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها
۱۳۷	اهداف نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها
۱۳۹	روش مؤثر انتقال اطلاعات
۱۴۰	تعریف فرایند تصمیم‌گیری
۱۴۰	سازگاری مدیریت
۱۴۱	تعدیل شرایط محیطی سازمان
۱۴۲	اجتناب از مبالغه‌گویی و مدح‌گرایی
۱۴۲	موانع و محدودیت‌های فراوانی اجرای نظام مشارکتی
۱۴۶	رهنمودهایی برای اجرای موفقیت‌آمیز نظام مشارکت
۱۵۰	ضرورت به کارگیری نظام مدیریت مشارکتی در سازمان‌ها
۱۵۴	زمینه‌های مؤثر در استقرار و اثربخشی نظام مدیریت مشارکتی
۱۶۲	منابع و مآخذ