

مقدمه‌ای بر خرد و خرد سازمانی

تألیف:

بهزاد شوقی

سییده صفربور دهکردی

فاطمه فتحی



انتشارات راز نهان

۱۳۹۶

سرشناسه	: شوقی، بهزاد، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه‌ای بر خرد و خرد سازمانی / تالیف بهزاد شوقی، سپیده صفرپوردهکردی، فاطمه فتحی.
مشخصات نشر	: تهران: رازنهان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۶۲ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۲۲۷-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: فرزانیگی
موضوع	: Wisdom
موضوع	: سرمایه فکری
موضوع	: Intellectual capital
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: Organizational learning
شناسه افزودن	: صفرپور، سپیده، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: فاطمه، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲/۱۳۹۶م۸۵ش
رده بندی دیویی	: ۵۸/۴۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۰۹۱۱

آدرس: میدان انقلاب، ول جمال، داده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲	
شماره تماس: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۲ - ۰۹۱۲۲۳۰۲۶۹	
آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com	
آدرس سایت: www.raznahanbook.com	

عنوان کتاب.....	مقدمه‌ای بر خرد و خرد سازمانی
مؤلف.....	بهزاد شوقی، سپیده صفرپوردهکردی، فاطمه فتحی
صفحه آرا.....	رضا کاوه
طراح جلد.....	رضا کاوه
ناشر.....	رازنهان
شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۶
قیمت.....	۳۷۰۰۰ تومان
ISBN: 978-600-448-227-1	

فهرست مطالب

۹	فصل اول: کلیات خرد
۱۰	مقدمه
۱۰	۱- تاریخچه خرد
۱۳	۱-۱- دیدگاه‌های غربی
۲۰	۲-۱- دیدگاه‌های غیر غربی
۲۲	۳-۱- تفاوت دیدگاه‌های غربی و غیر غربی
۲۳	۲- سلسله‌مراتب داده، اطلاعات، دانش و خرد
۲۶	۱-۲- خاستگاه‌های سلسله‌مراتب خرد
۳۱	۲-۲- تعریف داده
۳۳	۳-۲- تعریف اطلاعات
۳۴	۴-۲- تعریف دانش
۳۸	۵-۲- تعریف خرد
۳۹	۶-۲- جمع‌بندی مفاهیم مرتبط با سلسله‌مراتب خرد
۴۴	۳- چستی و تعریف خرد
۵۱	۴- دسته‌بندی مطالعات پیشین در حوزه خرد
۵۲	۱-۴- مطالعات نمونه‌ای
۵۳	۲-۴- مطالعات آزمایشگاهی
۵۴	۳-۴- مطالعات مصاحبه‌ای
۵۵	۵- مقیاس توسعه خرد: نظریه‌ها، ابعاد، شاخص‌ها و مقایسه بین آن‌ها

الف: مقیاس خودارزیابی خرد.....	۶۲
ب: مقایسه مقیاس خرد سه بعدی و مقیاس خرد خودارزیابی.....	۸۰
پ: مقیاس خرد کیم و نایت.....	۸۲
ث: مقیاس ارزش بنیادی.....	۸۴
ج: مقیاس خرد یانگ.....	۹۲
ح: پرسشنامه خودتعالی بزرگ سالی لونسون، جنینگز، الدوین و شیرایشی.....	۹۶
خ: پارادایم خرد برلین.....	۹۷
د: نظریه توازن.....	۱۰۹
مقایسه کلی ابزارهای ارزیابی خرد.....	۱۲۷
مؤلفه ها و شاخص های خرد مبتنی بر مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....	۱۳۵
۶- مدل های خرد خرد.....	۱۴۶
الف: مدل توسعه خرد.....	۱۴۶
ب: مدل امرخن: زندگی.....	۱۴۸
ت: مدل خرد مبر.....	۱۵۴
ث: مدل ذهن آرام، ذهن مراقبه، و خرد نوظهور: یک مدل فرانظری از فرآیند خرد.....	۱۶۰
ج: مدل رضایت از زندگی، زندگی، ارزش پذیرندگی، خرد و ارزش محافظتی.....	۱۶۴
ح: مدل درگیری مذهبی، خرد داری و سلامت خودگزارشی.....	۱۷۷
خ: مدل چهار رکنی خرد: آموزش برای توسعه پایدار.....	۱۸۰
د: مدل خرد در شغل پرستاران بالینی.....	۱۹۱
ذ: مدل عوامل خرد در شغل حساسیتی.....	۱۹۳
ز: مدل نوآوری خرد در شغل بازرگانی.....	۱۹۷
۷- چگونگی توسعه خرد.....	۱۹۹
۸- رابطه خرد با سایر متغیرها.....	۲۰۵
الف: خرد و سن.....	۲۰۵
ب: پیری و خرد: مسائل فرهنگی.....	۲۰۶
پ: خرد و جنسیت.....	۲۰۸
ت: خرد و تجارب تنش زای زندگی.....	۲۰۹
ث: تجارب مثبت زندگی و خرد.....	۲۱۱
ج: ارزش های فرهنگی، تجارب زندگی و خرد.....	۲۱۲
چ: خرد و ارتباطات.....	۲۱۵
ح: پدیده های روان شناختی: عملکرد مرتبط با خرد، هوش، شخصیت و.....	۲۲۹

- ۹- پیشایندها (پیش‌بین‌ها یا عوامل اثرگذار) و پسایندهای (نتایج یا عوامل اثرپذیر) خرد ۲۳۵
- ۱۰- نوع شناسی خرد ۲۳۸

فصل دوم: کلیات خرد سازمانی ۲۴۱

مقدمه ۲۴۲

۱- تاریخچه خرد سازمانی ۲۴۳

۲- چیستی و تعریف خرد سازمانی ۲۴۷

۳- اهمیت و ضرورت مطالعه خرد سازمانی ۲۵۱

۴- ویژگی‌های خرد سازمانی ۲۵۴

۵- مقیاس توسعه خرد سازمانی: نظریه‌ها، ابعاد و شاخص‌ها ۲۵۵

الف: مقیاس توسعه خرد ۲۵۵

ب: مقیاس خرد سازمانی اشمن، مولدون و پاندرز ۲۶۲

پ: ابعاد خرد سازمانی منشی با رابطه بین خرد، تکنولوژی عملکرد انسان و ثبات هال ۲۶۹

۶- مدل‌های خرد تیمی (جمنی و سازمانی) ۲۸۴

۱-۶- مدل خرد تیمی ۲۸۴

۲-۶- مدل‌های خرد سازمانی ۲۹۰

۷- چگونگی توسعه خرد سازمانی ۳۸۹

۸- رابطه خرد سازمانی با سایر متغیرها ۳۹۲

الف: خرد سازمانی، رهبری، تصمیم‌گیری و مدیریت دانش ۳۹۲

ب: خرد سازمانی، رهبری، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، رفتار شهروندی سازمانی و

عملکرد سازمانی ۳۹۳

پ: خرد سازمانی و معنویت محیط کار ۳۹۷

ت: خرد سازمانی و یادگیری سازمانی ۴۰۰

ث: میانجی‌گری هوش هیجانی در ایجاد خرد سازمانی توسط مدیریت دانش ۴۰۱

۹- پیشایندها (پیش‌بین‌ها یا عوامل اثرگذار) و پسایندهای (نتایج یا عوامل اثرپذیر) خرد سازمانی ۴۰۳

منابع ۴۰۷

منابع داخلی ۴۰۷

منابع خارجی ۴۱۱