

# سیاست‌های افزایش اعتماد به نفس ملی

نویسنده

دکتر علیرضا رحیمی



وزارت آموزش عالی  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | ۱۳۴۸                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور | سیاست‌های افزایش اعتماد به نفس ملی / پدیدآور: علیرضا رحیمی |
| مشخصات نشر          | تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۲                |
| مشخصات ظاهری        | ۴۹۸ ص.                                                     |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۴۰-۶                                          |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیا                                                        |
| موضوع               | اعتماد به نفس -- ایران                                     |
| موضوع               | اعتماد به نفس                                              |
| شناسه افزوده        | پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات                             |
| رده‌بندی کنگره      | ۱۳۹۲ ۳ ر.ع / BF ۶۹۷/۵                                      |
| رده‌بندی دیویی      | ۱۵۸/۱                                                      |
| شماره کتابشناسی ملی | ۲۷۰۸۱۳۰                                                    |



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

سیاست‌های افزایش  
اعتماد به نفس ملی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

پدیدآور: دکتر علیرضا رحیمی

ویراستار ادبی: هوشنگ رضایی

طراح جلد و صفحه‌آرا: حسین آذری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۴۰-۶

شمارگان: ویژه مخاطبان خاص

توبیت چاپ: اول - آذر ۱۳۹۲

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

چاپخانه: شرکت چاپ و نشر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، باین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دهمتی، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صفحه‌بندی: ۶۴۷ - ۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۱۹۱۷۷، ۸۸۹۳۰۷۸، ۸۸۹۳۰۷۹ Fax: Nashr@nlc.ac.ir

## فهرست مطالب

|     |                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۹   | ..... سخن ناشر                                                                                       |
|     | <b>فصل اول - کلیات</b>                                                                               |
| ۱۳  | ..... مقدمه                                                                                          |
| ۱۸  | ..... مبانی نظری                                                                                     |
| ۲۹  | ..... پیشینه                                                                                         |
|     | <b>فصل دوم - تحلیل داده‌ها</b>                                                                       |
| ۴۱  | ..... مقدمه                                                                                          |
| ۴۱  | ..... تحلیل مقاله «تأملی بر چیستی خودباوری ملی»                                                      |
| ۶۸  | ..... تحلیل مقاله «اعتمادبه‌نفس ملی به‌مثابه پدیده‌ای مدرن»                                          |
| ۸۱  | ..... تحلیل مقاله «مبانی روش‌شناسی و نظری مطالعه اعتمادبه‌نفس ملی»                                   |
| ۹۸  | ..... تحلیل مقاله «مروزی بر جایگاه نظام کتابخانه‌های عمومی در تقویت فرهنگ عمومی و اعتمادبه‌نفس ملی»  |
| ۱۰۹ | ..... تحلیل مقاله «تولید علم و فناوری و اعتمادبه‌نفس ملی: با تأکید بر مدیریت دانش»                   |
|     | ..... تحلیل مقاله «نظریه تربیتی بصیرت‌گرا و مسئله اعتمادبه‌نفس. بررسی جایگاه اعتمادبه‌نفس - به‌مثابه |
| ۱۲۰ | ..... یک ویژگی شخصیتی - در تربیت عقلانی بصیرت‌گرا»                                                   |
|     | ..... تحلیل مقاله «مطالعه پیوند مفهومی هویت و اعتمادبه‌نفس ملی بر اساس الگوی جامعه‌شناسی تاریخی      |
| ۱۳۴ | ..... بحران در ایران معاصر»                                                                          |
| ۱۵۱ | ..... تحلیل مقاله «کارآفرینی اجتماعی در گذر اعتمادبه‌نفس عمومی»                                      |
|     | ..... تحلیل مقاله «آسیب‌شناسی خودباوری و خودانتقادی: مروزی بر فرصت‌ها و چالش‌های روایت‌پردازی        |
| ۱۶۰ | ..... هویت ملی ایرانیان»                                                                             |

|     |       |                                                                                                                                       |
|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۷۸ | ..... | بررسی مقاله «حوزه‌های علمیه، روحانیت و مقوله اعتمادبه‌نفس ملی»                                                                        |
| ۱۹۴ | ..... | تحلیل مقاله «اعتماد اجتماعی و احساس امنیت در روند تحولات اقتصادی»                                                                     |
|     | ..... | تحلیل مقاله «نگاهی به سرمایه اجتماعی با رویکرد دینی و بررسی تأثیر آن بر افزایش خلاقیت، نوآوری و شکوفایی جامعه»                        |
| ۲۰۹ | ..... | تحلیل مقاله «اعتمادبه‌نفس ملی، راهی برای توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی»                                                             |
| ۲۲۰ | ..... | تحلیل مقاله «ظرفه‌های جامعه‌شناختی اعتماد ملی و اجتماعی»                                                                              |
| ۲۴۰ | ..... | تحلیل مقاله «انقلاب اسلامی، اعتمادبه‌نفس ملی و فرهنگ عمومی»                                                                           |
| ۲۵۳ | ..... | تحلیل مقاله «رهافتی به اعتمادبه‌نفس ملی با فرایند تولید معنا و نفی مدرنیسم معرفتی در انقلاب اسلامی»                                   |
| ۲۷۱ | ..... | تحلیل مقاله «سرمایه اجتماعی در انقلاب اسلامی ایران»                                                                                   |
|     | ..... | تحلیل مقاله «اندیشه‌های جامعه‌شناختی امام خمینی (ره) در خصوص فرهنگ ایران؛ بررسی مؤلفه‌ها، عوامل و راهکارهای عبور از غربزدگی»          |
| ۲۸۳ | ..... | تحلیل مقاله «تأملی بر مدیریت مؤلفه‌های مؤثر بر اعتمادبه‌نفس ملی»                                                                      |
| ۲۹۹ | ..... | تحلیل مقاله «نقش کتابخانه‌های عمومی در ساخت واقعیت اجتماعی اعتمادبه‌نفس ملی»                                                          |
| ۳۰۹ | ..... | تحلیل مقاله «بررسی ظرفیت کتابخانه‌های عمومی در توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشور در جهت افزایش اعتمادبه‌نفس ملی»            |
| ۳۲۵ | ..... | تحلیل مقاله «راهکارهای ارتقا و تعمیق خودباوری ملی»                                                                                    |
| ۳۳۵ | ..... | تحلیل مقاله «راهکارهای تقویت اعتمادبه‌نفس ملی در جهت دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز توسعه»                                            |
| ۳۴۴ | ..... | تحلیل مقاله «راهکارهای تحقق اعتمادبه‌نفس ملی و آثار آن در کشور از دیدگاه رهبر انقلاب: چستی اعتماد ملی و شاخص‌های ارزیابی آن در ایران» |
| ۳۵۷ | ..... | تحلیل مقاله «راهکارهای تحقق اعتمادبه‌نفس ملی و آثار آن در کشور از دیدگاه «رهبر انقلاب»                                                |
| ۳۶۸ | ..... | تحلیل مقاله «سیاست‌های برنامه‌سازی در رسانه ملی در جهت تقویت خودباوری و اعتمادبه‌نفس ملی»                                             |

## فصل سوم - یافته

|     |       |                                                                                     |
|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ۴۰۱ | ..... | مقدمه                                                                               |
| ۴۰۳ | ..... | پرسش اول: چیستی اعتمادبه‌نفس ملی                                                    |
| ۴۳۱ | ..... | پرسش دوم: کیفیت حصول اعتمادبه‌نفس ملی                                               |
| ۴۴۷ | ..... | پرسش سوم: راه‌های دستیابی به اعتمادبه‌نفس ملی (پیشنهاد گزینه‌هایی برای سیاست‌گذاری) |

## فصل چهارم - جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۴۷۵ ..... مروری بر مسئله و روش تحقیق

۴۷۷ ..... مروری بر نحوه بررسی داده‌های تحقیق

۴۷۹ ..... مروری بر یافته‌های تحقیق

۴۹۱ ..... منابع و مأخذ

www.ketab.ir

## سخن ناشر

بیشک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد. فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه، هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه از بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و میان تهی است. اکثر فرهنگ‌های جامعه‌ای وابسته و مرتزق از فرهنگ غرب باشد. ناچار دیگر ابعاد آن جامعه به جانب مخالف گرایش پیدا می‌کند و بالاخره در آن مستهلک می‌شود و موجودیت خود را در تمام ابعاد از دست می‌دهد (امام خمینی (ره)، صحیفه نور، ج ۱۵: ۱۶)

رشد و توسعه اقتصادی یا سیاسی بدون توجه به ارزش‌های والای فرهنگی می‌تواند موجبات سستی و اعوجاج در اصول اعتقادی و ملی جامعه را فراهم آورد. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با انجام تحقیقات و پروژه‌های پژوهشی و نیز برگزاری نشست‌های علمی با اصحاب علم و فرهنگ و ارائه نتایج حاصل در قالب «گزارش پژوهش» یا «کتاب»، تلاش خود را مصروف گسترش ارزش‌های اصیل فرهنگی می‌کند.

امید است با بهره‌گیری از توان علمی پژوهشگران، بتوان گام مؤثری در برنامه‌ریزی جامع توسعه کشور برداشت.

اثر حاضر، پژوهشی است با عنوان سیاست‌های افزایش اعتماد به نفس ملی که توسط دکتر علیرضا رحیمی و با نظارت دکتر مجید توسلی انجام شده است. یادآوری می‌شود، مطالب مندرج در کتاب حاضر لزوماً منعکس‌کننده دیدگاه‌های پژوهشگاه نیست.