

استاندارد
مدیریت کیفیت
بداهند شیرعامل



ssce
شیرعامل

www.ssce.ir
info@ssce.ir

عنوان و نام پدیدآور	: استاندارد مدیریت کیفیت پدافند غیرعامل / شورای نویسندگان علی اکبر پوری رحیم... (و دیگران).
مشخصات نشر	: اصفهان : پارس ضیاء: علم آفرین، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ ص: نمودار. ۱۹/۵ × ۹/۵ س.م.
شابک	: 978-600-93086-6-8: ۲۸۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: شورای نویسندگان علی اکبر پوری رحیم، امیر محمودزاده، سید جواد هاشمی فشارکی.
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کیفیت فراگیر — ایران — مدیریت — استانداردها
موضوع	: دفاع از غیر نظامیان — ایران
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ۱۷ الف ۱۵ HD۶۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵۶۲۰۹۵۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۷۸۹۲۳

نام کتاب: استاندارد مدیریت کیفیت پدافند غیرعامل

پدیدآورندگان: شورای نویسندگان

سرویراستار: سید محمد نظام الدین

ویراستار: محمدرضا صافیان اصفهانی

طراح جلد: طراحان گرافیک گویا

صفحه آرای: م. فیاضی

آماده سازی نظارت بر چاپ: دفتر خدمات کتاب و نشر

۰۳۱۱-۲۲۰۴۷۲۴

ناشر: انتشارات پارس ضیاء

نوبت چاپ: چاپ اول، ۱۳۹۱، هزار نسخه، پالتویی، ۷۲ صفحه

قیمت: ۲۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۸۶-۶-۸

ISBN: 978-600-93086-6-8

لیتوگرافی: پارسا، چاپ: ترنج، صحافی: بهار

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱- هدف و دامنه کاربرد

۲- مراجع الزامی

۳- اصطلاحات و تعاریف

۴- طرح ریزی و سازماندهی

۲۲..... ۱-۴ کلیات

۲-۴ مأموریت، چشم انداز، راهبرد، خط مشی، اهداف و برنامه ها و

۲۲..... بودجه

۲۶..... ۳-۴ مسئولیت مدیریت

۲۸..... ۴-۴ سازماندهی فرآیندی

۳۰..... ۵-۴ ساختار سازمانی

۳۲..... ۶-۴ سازماندهی مستندات

۳۴..... ۷-۴ استانداردسازی

۳۵..... ۸-۴ قوانین و مقررات سازمان پدافند غیر عامل کشور

۵- اجرا و عملیات

۳۶..... ۱-۵ کلیات

۳۶..... ۲-۵ زیرساخت ها و محیط

۳۹..... ۳-۵ آراستگی محیط کار

۴۱..... ۴-۵ مدیریت منابع انسانی

۴۴..... ۵-۵ مشاوره، مشارکت، ارتباطات و اطلاع رسانی

۴۵..... ۶-۵ آمادگی و واکنش در شرایط اضطراری

۴۶..... ۷-۵ فروش و مشتری

۴۷..... ۸-۵ خرید

۴۸..... ۹-۵ پدید آوری محصول

۶- کنترل‌ها

۵۵..... ۱-۶ کلیات

۵۵..... ۲-۶ بازرسی

۵۶..... ۳-۶ ممیزی داخلی

۵۸..... ۴-۶ ارزیابی عملکرد

۵۸..... ۵-۶ کنترل عملیات

۵۹..... ۶-۶ پایش و اندازه‌گیری

۶۰..... ۷-۶ کنترل تجهیزات پایش و اندازه‌گیری

۶۱..... ۸-۶ شناسایی و قابلیت ردیابی

۶۲..... ۹-۶ ارزیابی انطباق

۷- بهبود

۶۳..... ۱-۷ کلیات

۶۴..... ۲-۷ عدم انطباق

۶۵..... ۳-۷ اصلاح

۶۵..... ۴-۷ اقدام اصلاحی

۶۶..... ۵-۷ اقدام پیشگیرانه

۶۷..... ۶-۷ رضایت مشتری

۶۸..... ۷-۷ تحلیل داده‌ها

۶۸..... ۸-۷ بازنگری مدیریت

۷۱..... منابع: