

نگارش کارآفرینانه

گردآوری و تألیف:

محمد عسگری قدیس

(مدرس پژوهشگر و کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینان دانشگاه تهران)

سمیه صالحی

(پژوهشگر و کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی)



انتشارات مایکروشک

۱۳۹۱

سرشناسه	عسگری قدس، محمد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نگرش کارآفرینانه/ گردآوری و تألیف: محمد عسگری قدس، سمیه صالحی
مشخصات نشر	تهران: میانکوشک، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۳۹-۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	کارآفرینی
موضوع	نگرش
شناسه افزوده	صالحی، سمیه، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ ن ۵/ع ۱۵/ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۱۱۶۳۷

نگرش کارآفرینانه

مؤلفین: محمد عسگری قدس - سمیه صالحی

انتشارات میانکوشک

چاپ: اول - ۱۳۹۱

شماره اول: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۳۹-۷-۴

حق چاپ و نشر محفوظ است.



انتشارات میانکوشک

نشانی: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی، کد پستی: ۱۴۱، پلاک ۲، واحد ۱۳

تلفن: ۶۶۴۸۹۳۱۵

پخش اینترنتی از شرکت کارآفرینان نوآور پیرامون:

www.pie.co.ir

فهرست

۱	گفتار نخست
۱	چیستی نگرش
۲	نگرش چیست؟
۳	تعریف نگرش
۱۱	منشاء اولیه نگرش
۱۱	مکانیسم شکل گیری نگرش
۱۳	ویژگی های نگرش
۱۵	تعاریف سه مؤلفه نگرش
۱۷	گفتار دوم
۱۷	نگرش در روان شناسی اجتماعی
۱۸	نگرش در روان شناسی اجتماعی
۲۱	تفاوت نگرش با ارزش، عقیده و علاقه
۲۲	کاربردهای نگرش
۲۵	گفتار سوم
۲۵	کارآفرینی و جامعه
۲۶	کارآفرینی در جامعه شناسی
۳۱	گفتار چهارم
۳۱	چگونگی تکوین و تغییر نگرش ها
۳۲	تکوین نگرشها
۳۴	فرآیند تغییر نگرش

۳۶	رابطه متقابل نگرش و رفتار
۳۹	گفتار پنجم
۳۹	تبدیل نگرش به رفتار
۴۰	تبدیل نگرش به رفتار
۴۲	استراتژی‌های تغییر نگرش
۴۴	مراحل پذیرش پیام در تغییر نگرش
۴۵	الگوهای تغییر نگرش
۴۶	عوامل مؤثر در تغییر نگرشها
۵۰	روش‌های سنجش نگرش
۵۰	شیوه‌های ارزیابی فعالیت‌ها و برنامه تغییر نگرش
۵۱	نظریه‌های تغییر نگرش
۵۲	الف: الگوهای یادگیری تغییر نگرش
۵۴	ب: الگوهای شناختی تغییر نگرش
۶۳	خلاصه نظریه‌های تغییر نگرش
۶۵	نمایش نموداری نظریات تغییر نگرشها
۶۶	نمایش جدولی نظریات تغییر نگرشها
۶۷	گفتار ششم
۶۷	نگرش کارآفرینانه و عملکرد
۶۸	نگرش کارآفرینانه
۷۴	ابعاد نگرش کارآفرینانه
۷۷	مروری بر پژوهش‌های انجام شده در حوزه نگرش کارآفرینانه
۸۹	عملکرد

۹۱	گفتار هفتم
۹۱	کارکردهای کارآفرینانه نگرش
۹۳	کارکردهای کارآفرینانه نگرش
۹۵	نگرش و عملکرد
۹۸	تغییر دیدگاهها
۹۸	نقش تبلیغ در ایجاد نگرش کارآفرینانه
۱۰۱	گفتار هشتم
۱۰۱	شناسایی کارآفرینان
۱۰۲	ویژگی‌های کلیدی افراد کارآفرین
۱۰۲	ویژگی‌های شخصی کارآفرینان
۱۱۳	ویژگی‌های اجتماعی کارآفرینان
۱۱۵	انواع کارآفرینی
۱۲۳	گفتار نهم
۱۲۳	نگرش کارآفرینانه در دنیای امروز
۱۲۹	پایوست
۱۳۷	منابع

پیشگفتار

کتاب حاضر که بخشی از پایان نامه کارشناسی ارشد مؤلف در دانشگاه تهران با عنوان «تأثیر نگرش کارآفرینانه بر عملکرد کشاورزان» می‌باشد، حاصل گردآوری ادبیات پژوهشی در حوزه نگرش کارآفرینانه است. با عنایت به این مهم، ضروری است از اساتید بزرگواری که در تهیه و تدوین این پایان نامه ایفای نقش نموده‌اند، قدردانی شود.

نخست بر خود واجب می‌دانیم از جناب آقای دکتر ابوالقاسم عربیون، که استاد راهنمای این پایان نامه، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و رئیس مرکز پژوهشی توسعه کارآفرینی این دانشگاه هستند، قدردانی نماییم. همچنین از ریاست محترم دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، جناب آقای دکتر سید مصطفی رضوی که بعنوان استاد مشاور زحمات زیادی را متقبل شدند، تشکر می‌کنیم و در نهایت مراتب سپاسگزاری خود را از جناب آقای دکتر محمد علی مرادی بعنوان استاد داور ابراز می‌داریم.

همچنین بر خود فرض می‌دانیم که از تمامی پژوهشگرانی که از آثار ایشان برای هر چه پربارتر شدن این کتاب بهره برده شده است، تشکر نمایم.

امید است با توجه به عدم وجود کتابی واحد در حوزه نگرش کارآفرینانه، این کتاب نقطه عطفی باشد در گسترش پژوهش‌های ساختار یافته کارآفرینی در کشور همیشه سرفرازمان، ایران.