

تنها کتابی که لازم دارید
تأبتوانید بیشتر از آنچه همیشه تصور می کردید
پول در آورید

سوپر استار بازاریابی شبکه ای شوید

میری کریستنسن
با همکاری رین کریستنسن

ترجمه ی مهرداد فریدانده





Christensen, Mary	مری، کریستنسن	سرشناسه
سوپر استار بازاریابی شبکه‌ای سوئد/ماری کریستنسن، وین کریستنسن؛ ترجمه‌ی مهرداد فروزنده.		عنوان و نام پدیدآور
اصفهان: آموخته، ۱۳۹۶.		مشخصات نشر
۱۶۸ ص.		مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۲۳-۵		شابک
فیپا		وضعیت فهرست‌نویسی
Be a network marketing superstar		یادداشت
the one book you need to make more money than you ever thought possible		
بازاریابی چندسطحی		موضوع
Multilevel marketing		موضوع
بازاریابی مستقیم		موضوع
Direct marketing		موضوع
کریستنسن، وین.		شناسه‌ی افزوده
Christensen, Wayne		شناسه‌ی افزوده
HF۵۴۱۵/۱۲۶/ک۴ س۹ ۱۳۹۵		رده‌بندی کنگره
۶۵۸/۸۷۲		رده‌بندی دیویی
۴۵۷۷۸۴۵		شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی



انتشارات آموخته

دفتر: اصفهان، خیابان مشتاق دوم، خیابان مهرآباد، کوی ۱۹، پلاک ۴۶
کد پستی: ۸۱۵۸۹۳۸۱۳۱ | صندوق پستی: ۶۶۴-۸۱۶۴۵
تلفن: ۰۲۱/۲۲۶۱۶۳۶۰ | ارتباط مستقیم: ۰۹۱۳ ۴۰۱۰ ۴۰۰
info@amookhteh.ir | www.amookhteh.ir

بازار کتابی شبکه‌ای شوید

تنها کتابی که لازم دارید تا بتوانید بیشتر از آنچه همیشه تصور می‌کردید پول درآورید

مری ریستنس، مین کریستنس

ترجمه‌ی بهرداد فروزنده

ویراستار: محسن علی‌بی

آماده‌سازی: انتشارات آموخته

صفحه‌آرا: فرزاد صمتی

نمونه‌خوانی: فرزانه صادقی

طراحی جلد: کوشا پارسا

لیتوگرافی: طلوع • چاپ: میخک • صحافی: بهرام

چاپ اول: ۱۳۹۶ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

© حق چاپ: ۱۳۹۶، انتشارات آموخته

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۲۳-۵

ISBN: 978-600-8237-23-5

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتال، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قراردادن مطالب بر روی اینترنت و وبسایت‌ها و یا هر گونه شبکه‌ی کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع مادی و معنوی خود، بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بنده ماده‌ی ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی است.



مقدمه‌ی ناشر

تأثیر تحولات اقتصاد جهانی بر عملکرد کسب‌وکارهای امروزی بر هیچ کس پوشیده نیست. در کنار این تحولات، جهانی‌شدن، توسعه‌ی فن‌آوری و همافایی انتقال اطلاعات و به دنبال آن مشتریان هوشیار، تنوع الگوهای کسب‌وکار و تعدید رقابت را در پی داشته است و در این فضای رقابتی، تلاش بنکدسا برای افزایش سهم بازار، تلاشی برای تسخیر قلب و روح و روان مشتریان به‌عنوان به‌فعل است.

انتشارات آموختار در راستای تحولات و تشدید رقابت جهانی و فرهنگ مبتنی بر اختصاص بهینه‌ی منابع محدود به منظور تأمین حداکثر نیازها که همانا پیام اقتصادی دانش بازاریابی است، وظیفه‌ی خود دانسته با انتشار آموزه‌های مکتوب دانش علمی و نوین بازاریابی، نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشد.

امید است تلاش مجموعه‌ی انتشارات بتواند ضمن اقناع جامعه‌ی کسب‌وکار، سهم بسزایی در توسعه و گسترش و برافزودن دانش بازاریابی داشته باشد.

انتشارات آموختار

... فهرست مطالب ...

۱۱	پیشگفتار مترجم
۱۳	درباره‌ی مری کریستنسن
۱۵	پیشگفتاری از دایان بالدريج
۱۷	مقدمه
۲۳	گام اول: شایستگی رهبری را داشته باشید
۲۷	گام دوم: دیدتان را تنگ نکنید
۳۳	گام سوم: باور داشته باشید که می‌توانید
۴۱	گام چهارم: طرح‌تان را عملی کنید
۵۵	گام پنجم: چرخ را از نوالاتر بچرخانید
۶۱	گام ششم: پذیرش مسئولیت
۶۵	گام هفتم: ساعت‌ها کار کنید
۷۱	گام هشتم: استاد شدن در شش مهارت
۷۵	گام نهم: دفتر برنامه‌ریزی‌تان را محترم بشمارید
۸۱	گام دهم: به جای حرف زدن، بفروش
۸۷	گام یازدهم: انرژی مثبت بتایانید
۹۱	گام دوازدهم: روی روابط تمرکز کنید
۹۵	گام سیزدهم: ساده‌اش کنید
۹۹	گام چهاردهم: ارتباط‌گر مؤثری شوید
۱۰۳	گام پانزدهم: به یافتن افراد جدید ادامه بدهید
۱۰۹	گام شانزدهم: منتور شوید
۱۱۳	گام هفدهم: استفاده از ابزارها

- ۱۱۷ گام هجدهم: هر اتفاقی که می افتد، به حرکت خود ادامه بدهید
- ۱۲۱ گام نوزدهم: خم شوید، اما نشکنید
- ۱۲۵ گام بیستم: اولویت های خود را مدیریت کنید
- ۱۳۱ گام بیست و یکم: نگذارید ترس، رؤیاهایتان را لگدمال کند
- ۱۳۷ گام بیست و دوم: مشکل را رفع کنید
- ۱۴۱ گام بیست و سوم: رهبری الگو باشید
- ۱۴۷ گام بیست و چهارم: حواس تان به کار باشد
- ۱۵۱ گام بیست و پنجم: هرگز یادگیری را متوقف نکنید
- ۱۵۵ گام بیست و ششم: خس بگذرانید
- ۱۵۹ چند نکته ی پایان

پیشگفتار مترجم

بازاریابی شبکه‌ای، حرفه‌ای است که کمک می‌کند افراد به رؤیاهای بزرگ و به ظاهر دور از دسترس خود دست یابند. هر کسی می‌تواند وارد این حرفه شود، اما فقط کسانی در این عرصه به موفقیت دست می‌یابند که بی‌وقفه تلاش کنند، بر موانع و چالش‌های موجود فائق آیند، و در مسیر درستی حرکت کنند. ایستادن و درجا زدن موفقیت هیچ کسی را تضمین نمی‌کند. این آگاهی، پشتکار و حرکت است که ما را به سمت موفقیت رهسپار می‌کند.

این بار مری کریستنسن، کارآفرین موفق و بزرگ بازاریابی شبکه‌ای، تجربیات ارزشمند خود را در کتاب «سوپراستار بازاریابی شبکه‌ای شوید» با شما در میان می‌گذارد. تجربیاتی که به شما می‌دهد در مسیر درست گام بردارید و از حرکت باز نایستید. مری با سال‌ها تجربه در زمینه بازاریابی شبکه‌ای و فروش مستقیم به موفقیتی دست یافته که همه آرزوی آن را دارند. او زمینه‌ساز موفقیت صدها نفر شده است. پس چه کسی بهتر از او می‌تواند مسیر موفقیت را به شما نشان دهد؟

«سوپراستار بازاریابی شبکه‌ای شوید» کتابی شیوا، روان و ساده است که به دور از پیچیدگی‌های معمول کلامی، مفاهیم کلیدی و مهم را با شما به اشتراک می‌گذارد. مری به شما کمک خواهد کرد تا به سرعت با سوپراستار صنعت رو به رشد و سودآور بازاریابی شبکه‌ای تبدیل شوید.

کتاب در قالب ۲۶ گام تدوین شده است و دور را با سبب موفقیت را به صورت گام‌به‌گام به مخاطب نشان می‌دهد. هر گام با پرسش‌های کاربردی، عملی به پایان می‌رسد که سبب شده کتاب به مرجعی کاربردی و عملیاتی در این حرفه تبدیل شود. مخاطب می‌تواند پس از مطالعه‌ی هر گام، با استفاده از کاربردهای عملی میزان یادگیری خود را ارزیابی کند و این باعث می‌شود پیام اصلی کتاب، بارها در ذهن خواننده تکرار و تثبیت شود. در واقع مخاطب می‌تواند پیش از آغاز گام بعدی، نحوه‌ی کاربرد عملی مفاهیم قبلی را در دنیای واقعی تجربه کند.

مری هر آنچه را که برای موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای نیاز دارید، در اختیار شما قرار می‌دهد. کتاب «سوپراستار بازاریابی شبکه‌ای شوید» به شما کمک می‌کند:

- در ۶ مهارت اصلی بازاریابی شبکه‌ای استاد شوید.
- مهارت فروشندگی خود را تقویت کنید.

- رفتار و اقدام ترغیب‌کننده‌تری داشته باشید.
- در برقراری روابط اثربخش موفق‌تر عمل کنید.
- بر موانع و چالش‌های پیش رو فائق آید.
- منبع انگیزه و انرژی مثبت باشید.
- افراد مناسب و باکیفیت را پیدا و جذب کنید.
- به مربی و منتوری قدرتمند تبدیل شوید.

در یک کلام مری در کتاب پیش رو، به شما علاوه بر رؤیاپردازی، چگونگی تحقق رؤیاها را نیز یاد می‌دهد. کتاب ترکیبی منحصربه‌فرد، کاربردی و جامع از حرف و عمل است. به قول دایان «لاریج»: «دانش دارایی قدرتمندی است، و دانشی که به عمل تبدیل شود فرمول واقعی پیدری است». شما و خانواده‌تان شایسته‌ی پیروزی و داشتن زندگی بهتر هستید. پس دُفعی است این را باور کنید و برای به دست آوردنش تلاش کنید.

مری اعتقاد دارد همه به یک اندازه شانس و حق موفقیت دارند و دستیابی به موفقیت در اختیار و کنترل خود افراد است. بازاریابی شبکه‌ای حرفه‌ای است که می‌تواند زندگی هر کسی را دگرگون کند. فقط لازم است افراد رؤیاهای بزرگ داشته باشند، و انگیزه و اراده و نظم لازم را برای تحقق این رؤیاها در خود ایجاد کنند، و این‌ها دقیقاً همان چیزهایی است که این کتاب به شما یاد خواهد داد.

نکته‌ی آخر اینکه بازاریابی شبکه‌ای بالا و پایین‌های بسیاری دارد و این بخشی از این حرفه است. بازاریابان شبکه‌ای معمولاً در مسیر موفقیت غرازه‌های نشیب‌های بسیاری را تجربه می‌کنند و با موانع و چالش‌های بسیاری مواجه می‌شوند. اما همه‌ی کسانی که امروز در این حرفه الگوی ما هستند نیز روزی همین مسیر را پشت سر گذاشته‌اند. امیدواریم این کتاب به شما و تیم‌تان دانش و قدرتی بدهد تا مسیر موفقیت را با همه‌ی فراز و نشیب‌هایش به راحتی پشت سر بگذارید، و مهم‌تر از همه، انگیزه‌ی ترسیم اهداف بلندپروانه‌تری را به شما بدهد و کمک کند با شجاعت کامل تحقق آن‌ها را دنبال کنید.

مهرداد فروزنده

فروردین ۱۳۹۶