

کار آفرینی

و

مدیریت کسب و کار کوچک

تالیف :

دکتر محمد مهدی تنعمی

(عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)

گیتی باقری نیا

مهندس عرفان آقایی

زمستان ۹۲

سرشناسه	تتمعی، محمد مهدی، ۱۳۳۰-
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک / دلیلی محمد مهدی تتمعی، گیتی باقری؛ نایب عرفان آملی.
مشخصات نشر	تهران : پایگاه فرهنگ، ۱۳۹۲.
مشخصات فزادگی	۸۰ ص، مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰۰۹۴۲۷۹-۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
پادفهرست	واژه نامه.
پادفهرست	کتابنامه.
پادفهرست	نمایه
موضوع	کسب و کار خرد - مدیریت
موضوع	کارآفرینی
موضوع	مؤلفات در کسب و کار
شناسه افزوده	انتری نید گیتی، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	آملی، عرفان، ۱۳۶۹-
رده بندی کنگره	۱۳۹۲/۳۸۷۲/ت/۵۶۲۲ HD
رده بندی دیویی	۳۵۸/۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۱۰۵۲۴

عنوان کتاب: کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک

مؤلف: دلیلی محمد مهدی، گیتی باقری؛ نایب عرفان آملی.

ناشر: پایگاه فرهنگ

چاپ: اول - ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

خدمات چاپ: امین

شابک: ۹۷۸-۶۰۰۰۹۴۲۷۹-۴-۹

قیمت: ۳۳۱۰۵۲۴

پیشگفتار

کتاب ((کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک)) برای دو واحد درسی تدوین شده است.

دامنه ی تأثیرات مدیریت کارآفرینی به ویژه در محدوده کسب و کارهای کوچک در جامعه بسیار وسیع است. از جمله این تغییرات می توان از تغییر در ارزش های اجتماعی تا رشد شتابان اقتصادی، ایجاد ثروت، اشتغال زایی، شناختن ایجاد و گسترش بازارهای جدید و افزایش رفاه نام برد.

کارآفرینی علاوه بر نقشی که در گسترش فعالیت های اقتصادی بخش خصوصی، کاهش بیکاری، افزایش مهارت های تولیدی و بازرگانی و نیز سود آوری اقتصادی دارد؛ در سطح اجتماعی یک عامل متحول کننده و پویاست.

در این ایام امروز اقتصاد جهان و سرعت رشد آن برپایه تفکر، نوآوری و خلاقت نیروهای کارآفرین است که ایده را به محصول و علم و دانش را به صنعت تبدیل می نماید.

اهمیت موضوع نقش مدیریت کارآفرینی کسب و کار کوچک در اقتصاد ملی و جهانی، تولید ثروت و ایجاد اشتغال، ما را بر آن داشت که به ترجمه فصل ششم کتاب:

"Introduction to Management International Student Version "

با عنوان "Entrepemurship and Small Business Management" از انتشارات وابلی بردازیم.

در این کتاب کوشیده ایم تا متن را بصورت کامل **تحت اللفظی ترجمه** نماییم تا ابزاری برای بهبود سطح زبان دانشجویان تحصیلات تکمیلی مدیریت فراهم گیرد. لازم به ذکر است، توضیحات تکمیلی ترجمه توسط مترجمین در پرانتز در متن کتاب درج شده است.

امید است این مجموعه که حاصل سالها تدریس و مطالعه مولف در زمینه کارآفرینی است، پاسخگوی نیاز میرم استادان، مدیران، برنامه ریزان، محققان و دانشجویان رشته های مدیریت در مقاطع تحصیلات تکمیلی باشد.

در خانه از کلبه خوانندگان کتاب تقاضا دارم، منت گذاشته نظرات و پیشنهادات سازنده خود را به اطلاع برسانند.

همچنین بر خود لازم می دانم از آقای وحید فرجی جبه دار و یاری خانم مهیار حاجی رحمانی علاقتمندی که در ویرایش و آماده سازی این اثر ما را همراهی کرده اند سپاسگزارای نمایم.

دکتر محمد مهدی تنعمی

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

فهرست مطالب

۵	یادگیری از دیگران: کارآفرینان در حال تغییر دنیای ما هستند
۶	یادگیری درباره خود: خودمدیریتی
۹	ماهیت کارآفرینی
۹	• کارآفرینان چه کسانی هستند
۱۲	• ویژگی‌های کارآفرینان
۱۶	• انواع کارآفرینی
۱۷	• کارآفرینی اجتماعی
۱۹	کارآفرینی کسب و کار کوچک
۳۰	• چرا و چگونه شروع کنید؟
۳۱	• کارآفرینی اینترنتی
۳۲	• کسب و کار خانوادگی
۳۵	• چرا کسب و کار کوچک شکست می‌خورند؟
۳۷	• توسعه کسب و کار کوچک
۳۸	ایجاد یک فعالیت اقتصادی جدید
۳۸	• چرخه حیات شرکت‌های کارآفرین
۳۹	• تدوین طرح کسب و کار
۴۱	• انتخاب شکل مالکیت
۴۳	• تسهیلات مالی فعالیت اقتصادی جدید
۴۶	مروری بر یادگیری مدیریتی:
۴۷	• خودآزمایی
۴۰	شایستگی‌ها و مهارت‌های مدیریت خود ارزیابی
۴۰	• خود ارزیابی: جهت‌یابی کارآفرینی
۴۲	• تمرین تیمی
۴۳	مورد مطالعاتی: آنهو سر باخ
۴۶	پاسخ خودآزمایی
۴۷	واژه نامه

کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک

سؤالات درس

۱. کارآفرینی چیست؟
۲. چه مطالب خاصی درباره کارآفرینی کسب و کار کوچک مطرح است؟
۳. کارآفرینان چگونه فعالیت‌های جدید را شروع و تسهیلات مالی فراهم می‌نمایند؟