

مدیر یک دقیقه ای و تیم سازی

کن بلانچارد، دن کارو و اونیس پاریسی کارو

ترجمه

دکتر مهدی ایران نژاد پاریزی

Blanchard, Ken H.

بلانچارد، کن، ۱۹۳۹-م

مدیر یک دقیقه ای و تیم سازی / کن بلانچارد، دونالد کارو یونیس پریسی کارو؛ ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی. - - تهران: مدیران، ۱۳۸۳.
۱۵۰ ص.: نمودار.

ISBN: 964-92232-9-0: ۱۲۵۰۰ ریال

عنوان اصلی: **The one minute manager builds high performing teams.**
این کتاب در سال ۱۳۸۰ تحت عنوان "مدیریت کار گروهی" توسط نشر هزاران منتشر شده است.

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا.

۱. گروههای کار، ۲. گروههای کار - - مدیریت. الف. کارو، دونالد، Carew, Donald.
ب. پریسی - کارو، یونیس، Parisi-carew, Eunice. ج. ایران نژاد پاریزی، مهدی، ۱۳۱۴ -
، مترجم. د. عنوان. ه. عنوان: مدیریت کار گروهی.

HD ۶۶/۴۰۲ ۶۵۸/۴۰۲

۱۳۸۳

۸۳-۳۵۸۶۷ م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: مدیر یک دقیقه ای و تیم سازی

نویسندگان: کن بلانچارد، دن کارو و اونیس پاریسی کارو

مترجم: دکتر مهدی ایران نژاد پاریزی

چاپخانه: حدیث

چاپ: اول- ۱۳۸۴

تیراژ: ۲۰۰۰

واژه نگار: فاطمه بیانی

ویراستار: مصطفی قریب

امور اجرایی چاپ: رضا قلی پور

شابک: ۹۶۴-۹۲۲۳۲-۹-۰

ناشر: نشر مدیران- تلفن ۰۲۱-۴۲۰۰۰۵۹

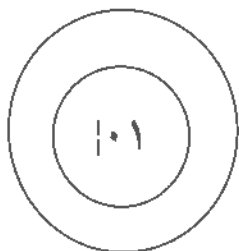
قیمت: ۱۲۵۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
نماد مدیر یک دقیقه ای	۷
مقدمه	۹
به مدیر یک دقیقه ای تلفن می شود	۱۳
مسأله	۱۷
اهمیت گروه ها	۱۹
ویژگی های تیم با عملکرد عالی	۲۳
اهمیت چشم انداز	۳۱
تشخیص	۳۵
درک پویایی گروهی	۳۹
مرحله ۱: آشنایی و توجیه	۴۵
مرحله ۲: عدم رضایت	۵۵
مرحله ۴: تولید	۶۵
مرحله ۳: انسجام	۷۳
تغییرات در بهره وری و روحیه	۸۱

- قابلیت انطباق ۸۵
- چهار سبک رهبری ۸۹
- وظایف فعالیت و نگهداری ۹۵
- یاد دادن به دیگری ۹۹
- به کارگیری مفاهیم ۱۰۳
- پاسخ به سؤالات ۱۰۷
- اداره کردن سفر (حرکت) به سوی توانمندسازی ۱۱۱
- چه وقت باید سبک رهبری تغییر کند ۱۱۷
- بازگشت به مراحل قبلی ۱۲۵
- مشاهده فرایند کار گروه ۱۲۷
- درک پویایی گروه ۱۳۳
- مدیر به عنوان مربی ۱۳۵
- مدیر یک دقیقه ای جدید ۱۴۱
- سهیم شدن در رشد و توسعه گروه با دیگران ۱۴۵
- قدردانی ۱۴۹



نماد مدیر یک دقیقه ای

مقصود از نماد مدیر یک دقیقه ای (یعنی یک دقیقه خواندن از صفحه ساعت مدرن دیجیتالی)؛ این است که به هر یک از ما خاطر نشان سازد که یک دقیقه از وقت روزانه مان را صرف نمائیم و به افرادی که اداره می کنیم بنگریم و درک کنیم که آنها مهمترین منابع ما هستند.

مقدمه

در تاریخ سازمان‌های محل کار ما، هرگز مفهوم کار تیمی برای انجام موفقیت آمیز کار به اندازه امروزه حائز اهمیت نبوده است. با تغییرات سریع تکنولوژیکی، اجتماعی و اطلاعاتی که در حال وقوع هستند، جامعه با فشارهای روانی مواجه شده که در سابق وجود نداشته است. سازمان‌ها پیچیده‌تر و رقابتی‌تر می‌شوند. دیگر نمی‌توان به عملکرد بالای تعداد معدودی از کارکنان برای صعود به جایگاه رهبری، اتکاء نمود. اگر بخواهیم ادامه حیات دهیم، باید درصدد یافتن راه‌هایی برآیم تا به خلاقیت و ظرفیت بالقوه افراد در تمام رده‌های سازمانی دست یابیم.

با تغییر در ترکیب جمعیت، جهانی شدن اقتصاد، دگرگونی در ارزش‌ها و تغییر در اخلاق کاری سنتی، این تحولات مضاعف می‌شوند و شما با تقاضاهای فزاینده‌ای برای ساختارهای جدید سازمانی و تعریف تازه‌ای از رهبری سازمان‌ها مواجه می‌شوید. توقعات آدمها رو به افزایش است. آنها می‌خواهند نیازهای مراتب بالای شان ارضا شود و حقوق خوبی دریافت دارند.

در نتیجه، گرایشی آنچنان نیرومند در جهت مشارکت^۱ و درگیری ذهنی و عاطفی^۲ پدید آمده که به عنوان انقلاب سوم^۳ در مدیریت مرسوم شده است. یک ساختار جدید سازمانی به منصفه ظهور رسیده که عبارت است از تیمی که احساس مالکیت و تعهد را افزایش می دهد، خلاقیت را آزاد می سازد و مهارت به وجود می آورد. رهبر سازمانی امروزی باید فردی باشد که افراد را قدرتمند سازد و کار تیم را تسهیل نماید (نه فقط به عنوان رهبر کارآمد تیم، بلکه همچنین به عنوان عضو مؤثر تیم).

تیم شرکت کن بلانچارد^۴ در طول بیست سال گذشته در حوزه تیم سازی کارهای زیادی انجام داده است و شرکای مؤسسه بلانچارد، دن کارو^۵ و اونیس پاریسی کارو^۶ این کار را سرپرستی کرده اند. دن و اونیس به مدت بیش از سی سال دوستان و همکاران صمیمی بوده اند و ساعات بی شماری را درباره اجرای مفاهیم این کتاب صرف نموده اند. من باور دارم که مفاهیم بیان شده از طریق مثالها در کتاب "مدیر یک دقیقه ای و تیم سازی"، تصویر روشنی برای اداره کردن سفر (حرکت) به سوی بهره وری بیشتر و تیم های رضایت بخش، ارائه می دهد.

^۱ - Participation

^۲ - Involvement

^۳ - Third Revolution

^۴ - Ken Blanchard

^۵ - Don Carew

^۶ - Eunice Parisi- Carew

همان طور که ملاحظه می کنید، کار ما درباره تیم‌ها به خوبی با رهبری اقتضایی^۱ (رهبری و مدیر یک دقیقه ای)^۲ تلفیق شده و انسجام یافته است. در حقیقت، بهبودهای انجام شده در مدل رهبری اقتضایی از تحقیق ما درباره توسعه و پرورش گروه، نشأت گرفته است و به خاطر پیشنهاد بسیاری از این تغییرات، من مدیون دن و اونیس هستم. تعهدشان به ایجاد فرصتهایی برای افراد تا زندگی رضایت بخش و پرثمری داشته باشند و نسبت به سازمان‌ها از این بابت بیشتر توجه کنند، خلاق باشند و موفق، محور اصلی کارشان را تشکیل می دهد.

ایده های مندرج در این آخرین کتاب از کتابخانه مدیر یک دقیقه ای با هزاران نفر در انواع تیم‌ها و سازمان‌ها در میان نهاده شده‌اند؛ و این مفاهیم همواره تأثیر نیرومندی داشته اند. امیدوارم این کتاب برای شما، تیم‌هایتان همانند آنها آموزنده و سودمند باشد.

کن بلانچارد

نویسنده اصلی کتاب مدیر یک دقیقه ای

^۱ - Situational Leadership

^۲ - Leadership and The One Minute Manager