

به نام خداوند بخشنده مهربان



مدیریت استراتژیک صنعتی

مجموعه:

مدیریت صنعتی

مؤلفان:

وحید فتاحی

سپیده رحمانی



آمادگی آزمون دکتری

فتاحی، وحید (۱۳۶۴)

مدیریت استراتژیک صنعتی رشته مدیریت صنعتی / وحید فتاحی، سیده رحمانی (۱۳۶۶)

تهران - مشاوران صعود ماهان: ۱۳۹۴

۲۴۵ص: جدول، نمودار، (آمادگی آزمون دکتری)

ISBN/N: 978-600-389-173-9

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

۱- مدیریت استراتژیک صنعتی

۲- آزمون‌ها و تمرین‌ها

۲- آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی

۴- دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها

وحید فتاحی، سیده رحمانی

ج - عنوان

کتابخانه ملی ایران ۳۸۴۷۰۰۵

انتشارات مشاوران صعود ماهان



- نام کتاب: مدیریت استراتژیک صنعتی
- مدیران مسئول: مجید و هادی سیاری
- مولفان: وحید فتاحی، سیده رحمانی
- مسئول برنامه ریزی و تولید محتوا: منصور محمدزاده
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- ناشر: مشاوران صعود ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۴
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۳۰۰ / ۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۹-۱۷۳-۹

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری، پلاک ۲۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و

کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

با سپاس از خداوند متعال که در نگارش این کتاب مرا یاری نمود تا بتوانم تجربیات و دانش خود را در قالب یک مجموعه برای دانشجویان رشته مدیریت و علاقمندان بدان فراهم آورم.

هدف از نگارش این کتاب، گردآوری مطالب مرتبط از موضوعات و بخش‌های مختلف و منابع گسترده دانش مدیریت با هدف مرور و جمع‌بندی مطالب برای موفقیت در آزمون دکتری، بوده است. در این راستا سعی شده است تا با نگاه جامع به مطالب مرتبط با مدیریت استراتژیک صنعتی با توجه به منابع اصلی و مفاهیم و مباحث متعدد این رشته به شکل برگزیده و خلاصه در آن قرار گیرد.

همچنین از سوی دیگر تلاش شده است تا مطالب به شیوه‌ای تنظیم و تدوین گردد تا برای آشنایی افراد علاقه‌مند با مباحث مدیریت مفید واقع گردد.

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مقدمه
۱۱	استراتژی
۱۲	سیر تکامل استراتژی
۱۶	مدیریت استراتژیک صنعتی
۲۴	نکات مهم و کلیدی
۲۵	پرسش و پاسخ
۲۸	فصل دوم: برنامه ریزی استراتژیک
۲۸	تعریف برنامه ریزی
۲۸	اهداف برنامه ریزی استراتژیک
۲۹	ضرورت و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک
۲۹	ویژگی‌های برنامه ریزی استراتژیک
۳۰	ویژگی یک برنامه استراتژیک خوب
۳۲	تعاریف استراتژی از دیدگاه اقتصادی
۳۴	تعاریف و مفاهیم کاربردی استراتژی
۳۵	ابعاد استراتژی
۳۶	نیاز استراتژی
۳۶	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۳۷	رویکرد استراتژی
۳۷	فرایند مدیریت استراتژیک در سازمان ها
۳۹	نتایج برنامه ریزی استراتژیک
۳۹	معیارهای برنامه استراتژیک
۳۹	موانع برنامه ریزی استراتژیک
۴۱	نکات مهم و کلیدی
۴۲	پرسش و پاسخ
۴۷	فصل سوم: تفکر استراتژیک
۴۷	تفکر استراتژیک
۴۸	علل مطرح شدن تفکر استراتژیک
۴۹	مفهوم تفکر استراتژیک
۵۰	شرح تفکر استراتژیک
۵۰	اصول و فرامین تفکر استراتژیک
۵۳	چرخه "عمر اندیشی" و بهره برداری از فرصت ها
۵۶	عناصر تفکیک استراتژیک
۶۳	برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک
۶۶	سنجش و ارزیابی استراتژیک
۶۶	موارد استفاده از سنجش استراتژیک
۶۶	ارزیابی بازده‌های سازمانی در سازمان‌های دولتی
۶۶	نکات مهم برای انتخاب شاخص ها
۶۶	ارتباط نتایج سنجش با برنامه استراتژیک
۶۷	نکات مهم و کلیدی
۶۹	پرسش و پاسخ

۷۳	فصل چهارم: تفاوت مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۵	تفاوت مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۷	تعیین مأموریت سازمانی و پارامترهای آن
۷۹	جنبه‌های اقتصادی حاکم بر صنعت
۸۰	معیارهای ارزیابی قدرت چانه زنی خریداران
۸۰	معیارهای ارزیابی قدرت چانه زنی عرضه کنندگان
۸۱	معیار ارزیابی قدرت جایگزینی کالاهای جایگزین
۸۱	معیار ارزیابی قدرت تازه واردان
۸۲	معیار ارزیابی قدرت رقبا
۸۲	فواید مدل پورتر
۸۲	راه‌های متمایز شدن (ایجاد انحصار در بازارهای رقابتی)
۸۸	نکات مهم و کلیدی
۹۰	پرسش و پاسخ
۹۳	فصل پنجم: اهداف استراتژیک
۹۵	انواع اهداف
۹۶	اهداف بلند مدت باید
۹۶	اهداف استراتژیک
۹۷	هدف‌های سازمانی
۹۷	انواع برنامه‌ریزی
۹۷	انواع خط‌مشی
۹۷	انواع هدف‌گذاری
۹۷	اهداف ساختار سازمانی
۹۸	نکات مهم و کلیدی
۹۹	پرسش و پاسخ
۱۰۳	فصل ششم: استراتژی‌های سازمانی
۱۰۳	انواع استراتژی‌ها
۱۰۴	استراتژی‌های سطح کل سازمان
۱۰۴	استراتژی‌های هدایتی
۱۰۴	استراتژی‌های رشد و دسته‌های آن
۱۰۵	استراتژی‌های تمرکز
۱۰۵	استراتژی‌های تنوع
۱۰۵	استراتژی‌های ثبات و دسته‌های آن
۱۰۵	استراتژی توقف / آغاز محتاطانه
۱۰۶	استراتژی عدم تغییر
۱۰۶	استراتژی سود
۱۰۶	استراتژی‌های کاهش و دسته‌های آن
۱۰۶	استراتژی تغییر جهت
۱۰۷	استراتژی ورشکستگی یا انحلال
۱۰۷	استراتژی‌های پرتفولیو
۱۰۸	استراتژی‌های سرپرستی
۱۰۹	استراتژی‌های سطح کسب و کار
۱۰۹	استراتژی‌های توسعه

۱۰۹	استراتژی‌های رقابتی
۱۱۰	استراتژی‌های مشارکتی
۱۱۰	اعطای مجوز ساخت یا فروش
۱۱۰	استراتژی سطح وظیفه ای
۱۱۱	استراتژی بازاریابی
۱۱۲	استراتژی تولید و عملیات
۱۱۲	استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی
۱۱۲	استراتژی‌های سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۳	استراتژی رشد
۱۱۳	استراتژی رشد از طریق ادغام
۱۱۴	مزیت‌های استراتژی ادغام عمودی رو به عقب
۱۱۴	مزیت‌های استراتژی ادغام عمودی رو به جلو
۱۱۵	استراتژی سقوط یا کاهش
۱۱۶	نکات مهم و کلیدی
۱۱۸	پرسش و پاسخ
۱۲۳	فصل هفتم: مدل‌های انتخاب استراتژی
۱۲۳	مدل BCG (گروه مشاوره بوستون)
۱۲۴	ایراد وارده بر مدل BCG (گروه مشاوره بوستون)
۱۲۶	استراتژی ولایی
۱۲۸	شناسایی استراتژی شرکت دارای فعالیت‌های متنوع
۱۲۹	استراتژی ارائه کننده بهترین هزینه
۱۲۹	مختصری در خصوص تجزیه و تحلیل سوات
۱۳۲	نکات مهم و کلیدی
۱۳۳	پرسش و پاسخ
۱۳۷	فصل هشتم: دلایل توسعه فعالیت شرکت‌ها در بازارهای خارجی
۱۳۷	دلایل توسعه فعالیت شرکت‌ها در بازارهای خارجی
۱۳۷	مراحل پایبند شدن در بازارهای بین المللی
۱۴۰	نکات مهم و کلیدی
۱۴۰	پرسش و پاسخ
۱۴۳	فصل نهم: عوامل اجرایی استراتژی
۱۴۵	نکات مهم و کلیدی
۱۴۶	پرسش و پاسخ
۱۴۹	فصل دهم: نهادینه سازی اجرای استراتژی
۱۴۹	نهادینه سازی اجرای استراتژی
۱۴۹	مزایای ساختار ساده
۱۵۰	معایب ساختار ساده
۱۵۰	ساختار وظیفه ای
۱۵۰	مزایای ساختار وظیفه‌ای
۱۵۰	معایب ساختار وظیفه ای
۱۵۱	ساختار بخشی
۱۵۱	مزایای ساختار بخشی

۱۵۲	معایب ساختار بخشی
۱۵۲	ساختار SBU (واحدهای کسب و کار استراتژیک)
۱۵۳	معایب ساختار SBU
۱۵۳	ساختار ماتریسی (پروژه ای)
۱۵۴	مزایای ساختار ماتریسی
۱۵۴	معایب ساختار ماتریسی
۱۵۵	نکات مهم و کلیدی
۱۵۵	پرسش و پاسخ
۱۵۹	فصل یازدهم: نقشه‌های استراتژی
۱۵۹	نقشه‌های استراتژی: توصیف شیوه خلق ارزش در سازمان
۱۶۲	نقشه استراتژی
۱۶۲	چشم انداز شهر شارلوت
۱۶۵	نقشه استراتژی شورای شهر
۱۶۶	نکات مهم و کلیدی
۱۶۷	پرسش و پاسخ
۱۷۱	فصل دوازدهم: مقایسه دو مکتب در مدیریت استراتژیک
۱۷۱	مقایسه دو مکتب در مدیریت استراتژیک
۱۷۲	مقایسه مکتب پیش تدبیری و مکتب تجربی - تطبیقی
۱۷۲	مشخصات مکتب پیش تدبیری
۱۷۵	نظریات مک نامارا و اتسوف
۱۷۶	جهان سوم و مکتب پیش تدبیری
۱۷۸	مشخصات مکتب پیشنهادی
۱۷۹	نکات مهم و کلیدی
۱۸۰	پرسش و پاسخ
۱۸۳	فصل سیزدهم - تجارت الکترونیک B2B
۱۸۴	تبادلات در تجارت الکترونیکی
۱۸۵	تجارت الکترونیکی از نوع B2B
۱۸۶	ارکان و عناصر اصلی تجارت الکترونیکی
۱۸۸	فلسفه‌های طراحی
۱۹۱	فصل چهاردهم - ادبیات برون سپاری و برون سپاری فناوری اطلاعات
۱۹۲	تعریف برون سپاری
۱۹۸	مجموعه سوالات چهار گزینه ای
۲۳۹	پاسخنامه
۲۴۳	فهرست منابع