

اقتصاد دیجیتال

شرکت‌های کوچک و متوسط و آمادگی الکترونیکی

ترجمه:

پیام حنفی زاده

(عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

محمدتقی صادقی

سرشناسه

موتولا، استیون ام. Mutula, Stephen M

عنوان و نام پدید آور

اقتصاد دیجیتال: شرکتهای کوچک و متوسط آمادگی الکترونیکی/ استیون ام. موتولا؛ ترجمه پیام حنفی زاده،

محمد تقی صادقی.

مشخصات نشر

تهران: ترمه، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

۳۸۴ص.

شابک

۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۹۵-۳

وضعیت فهرست نویسی: قیبا

یادداشت: Digital economics: SMEs and e- readiness, 2010

عنوان اصلی:

کسب و کار خرد

موضوع

بازرگانی الکترونیکی

موضوع

نوآوری

موضوع

حنفی زاده، پیام، ۱۳۵۳-، مترجم

شناسه افزوده

صادقی، محمد تقی، ۱۳۵۷-، مترجم

شناسه افزوده

۱۳۹۴ الف/م/۲۳۴۱ HD

رده بندی کنگ

۳۸۰۰۰۰

رده بندی دیویی

۲-۲۴۲۹

شماره کتابشناسی ملی



- ♦ نام کتاب: اقتصاد دیجیتال: شرکتهای کوچک و متوسط و آمادگی الکترونیکی
- ♦ مترجمان: پیام حنفی زاده، محمد تقی صادقی
- ♦ صفحه آرای: انتشارات ترمه
- ♦ طراح جلد: محمد صالح نجف
- ♦ نویت چاپ: اول ۱۳۹۴
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی: رسام- چاوش
- ♦ قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۹۵

دفتر تولید انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶- طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۲ - فکس: ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

مرکز فروش شهرستانها:

فکس: ۶۶۴۸۱۵۱۴ تلفن: ۶۶۹۵۷۰۳۱

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info @ termehbook.ir

کلیه حقوق برای مترجمین محفوظ است

پیشگفتار

استفان موتولا (Stephen Mutula) یکی از محققان ارشد افتخاری در دانشگاه زولولند آفریقای جنوبی و رئیس دانشکده کتابداری و مطالعات اطلاعاتی در دانشگاه بوتسوانا است. او دارای مدرک دکترا و کارشناسی ارشد در علوم اطلاعات، مدرک کارشناسی در آموزش و پرورش از دانشگاه‌های ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی، ولز انگلیس و نایروبی کنیا و تحصیلات دیپلم در علوم کامپیوتر دارد. پروفیسور موتولا، نزدیک به ۱۰۰ مقاله و چندین کتاب در زمینه‌های مختلف چاپ کرده است. وی علاقه‌مند به موضوعات پژوهشی با عناوین جامعه اطلاعاتی، فقر اطلاعات، اخلاق اطلاعات، محرومیت‌های دیجیتال، دولت الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه است. کتاب اقتصاد دیجیتال وی یکی از آثار ارزنده است که برای شرکت‌های کوچک و متوسط و موضوع آمادگی الکترونیکی به رشته تحریر درآمده است و ضمن برخوردن از زبانی ساده و قابل فهم، موضوع اقتصاد دیجیتال را به شکلی دقیق، جامع و کاربردی معرفی کرده است.

مطالعات متعددی به منظور تعیین اثربخشی فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت‌های کسب‌وکار کوچک انجام شده است، اما تمرکز بر موضوع آمادگی الکترونیکی بسیار محدود بوده است، ولی این کتاب بینش ارزشمندی برای وضعیت فعلی اقتصاد دیجیتال ارائه و توانایی شرکت‌های کوچک و متوسط در به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات را افزایش می‌دهد تا جایگاه خود در بازار کسب‌وکار جهانی را ارتقاء دهند. همچنین مجموعه نوآورانه‌ای از اطلاعات و سیارات برای توسعه اهداف استراتژیک و چارچوبی برای رشد اقتصادی، توسعه زیرساخت، ظرفیت‌سازی و تعلیم و تربیت را ارائه می‌دهد.

در ترجمه این کتاب تلاش شده است تا با حفظ امانت و اصالت متن کتاب، جهات به صورتی روان و ساده ترجمه شود تا خوانندگان محترم بتوانند مفاهیم آن را درک کنند.

با این حال، این اثر خالی از اشکال نبوده و ارائه و ارسال نقطه نظرات ارزشمند به مترجمان موجب امتنان خواهد بود.

فهرست مطالب

فصل اول. معرفی اقتصاد دیجیتال

۳	آمادگی الکترونیکی: منشاء و معنا
۵	مفهوم شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)
۷	نتیجه‌گیری
۸	منابع فصل اول

فصل دوم. رشد اقتصاد دیجیتال

۱۱	تکامل اقتصاد دیجیتال
۱۳	ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال
۱۶	محركان اقتصاد دیجیتال
۲۲	مزایای اقتصاد دیجیتال
۲۳	چالش‌های اقتصاد دیجیتال
۲۴	نتیجه‌گیری
۲۵	منابع فصل دوم

فصل سوم. اجزای اقتصاد دیجیتال

۲۷	معرفی
۲۷	دولت
۲۸	سیاست و مقررات
۲۹	اینترنت و زیرساخت‌های الکتریکی
۳۱	صنایع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری
۳۲	صنعت ارتباطات از راه دور
۳۲	ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال
۳۳	صنعت کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی
۳۴	حقوق مالکیت معنوی
۳۵	سرمایه انسانی و کارمندان دانش
۳۵	تحقیق و توسعه (R&D)
۳۶	فناوری‌های نوظهور
۳۷	نتیجه‌گیری
۳۸	منابع فصل سوم

فصل چهارم. صنعت شرکت‌های کوچک و متوسط

معرفی	۳۹
وضعیت شرکت‌های کوچک و متوسط در اروپا و آمریکا	۴۱
بخش شرکت‌های کوچک و متوسط در آفریقا	۴۲
موانع در صنعت SMEها: مطالعه موردی در بخش کشاورزی در آفریقا	۴۵
چالش‌های انتقال تکنولوژی SMEها در بخش کشاورزی آفریقا	۴۷
چالش‌های مالکیت معنوی SMEها در آفریقا	۵۰
چالش‌های اعتبارات خرد SMEها در آفریقا	۵۱
نتیجه‌گیری	۵۲
منابع فصل چهارم	۵۳

فصل پنجم. شفافیت دیجیتال و شرکت‌های کوچک و متوسط

مقدمه	۵۷
پدیده شکاف دیجیتال و بحث درباره آن	۵۹
باز کردن شکاف دیجیتالی	۶۲
شکاف دیجیتالی و رابطه توسعه اقتصادی	۶۹
علل شکاف دیجیتال	۷۱
اقدامات برای پر کردن شکاف دیجیتالی	۷۳
مزایای کاهش شکاف دیجیتالی	۷۵
نتیجه‌گیری	۷۶
منابع فصل پنجم	۷۸

فصل ششم. آمادگی الکترونیکی و ارزیابی آن

مقدمه	۸۳
وضعیت آمادگی الکترونیکی در اروپا	۸۵
وضعیت آمادگی الکترونیک در آمریکای شمالی و جنوبی	۸۷
وضعیت آمادگی الکترونیک در آسیا و اقیانوس آرام	۸۷
وضعیت آمادگی الکترونیک در خاورمیانه	۸۸
وضعیت آمادگی الکترونیک در آفریقا	۸۸
اهمیت ارزیابی آمادگی الکترونیک	۹۰
نتیجه‌گیری	۹۱
منابع فصل ششم	۹۳

فصل هفتم. روش‌ها و ابزارهای ارزیابی آمادگی الکترونیکی

۹۵	سنجش آمادگی الکترونیکی
۹۶	ابزارهای کلان ارزیابی آمادگی الکترونیکی
۹۷	ماهیت ابزارهای ارزیابی آمادگی الکترونیکی
۱۰۲	ابزار خطر کسب و کار الکترونیکی
۱۰۳	چارچوب انتشار اینترنت جهانی موزائیک
۱۰۵	بررسی بین‌المللی تجارت الکترونیک فناوری اطلاعات جهان
۱۰۶	ابزار ارزیابی آمادگی الکترونیک SADC
۱۰۷	چارچوب ارزیابی آمادگی الکترونیک بانک جهانی
۱۰۸	بررسی عملکرد شکاف دیجیتال
۱۱۰	ابزار آمادگی الکترونیک - نهاد مدیریت اسناد جهانی (IRMT)
۱۱۳	ابزارهای ارزیابی آمادگی الکترونیک خرد
۱۱۶	نقاط قوت و ضعف ابزارهای ارزیابی آمادگی الکترونیک
۱۱۸	انتخاب درست ابزار ارزیابی آمادگی الکترونیک
۱۱۹	نتیجه‌گیری
۱۲۰	منابع فصل هفتم

فصل هشتم. آمادگی الکترونیکی حسب رکارهای کوچک و متوسط

۱۲۳	مقدمه
۱۲۵	فرآیندهای اتخاذ تصمیم آمادگی الکترونیک در بین SME
۱۲۸	وضعیت بین‌المللی آمادگی الکترونیک SMEها
۱۲۸	آمادگی الکترونیک SMEها در آمریکای شمالی
۱۳۰	آمادگی الکترونیک SMEها در اروپا
۱۳۲	آمادگی الکترونیک SMEها در خاورمیانه
۱۳۳	آمادگی الکترونیک SMEها در آسیا و اقیانوسیه
۱۳۴	آمادگی الکترونیک SMEها در منطقه کارائیب
۱۳۴	آمادگی الکترونیک SMEها در آفریقا
۱۳۶	پیش‌راندن SMEها در موقعیت آمادگی الکترونیک
۱۴۲	نتیجه‌گیری
۱۴۴	منابع فصل هشتم

فصل نهم. آمادگی دولت الکترونیک

۱۴۷	مقدمه
۱۴۹	روند جهانی دولت الکترونیک

۱۵۴	رتبه‌بندی ارزیابی جهانی دولت الکترونیک
۱۵۵	روش بررسی آمادگی دولت الکترونیک
۱۵۷	مزایای پیاده‌سازی سیستم‌های دولت الکترونیک
۱۵۸	چالش‌های پیاده‌سازی سیستم‌های دولت الکترونیک
۱۶۱	راه رو به جلو در اجرای سیستم‌های دولت الکترونیک
۱۶۵	نتیجه‌گیری
۱۶۷	منابع فصل نهم

فصل دهم. اسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی

۱۶۹	مقدمه
۱۷۱	انواع تجارت الکترونیک
۱۷۳	شاخص‌های پذیرش رشد تجارت الکترونیک در SMEها
۱۷۷	تجارت الکترونیک: رابطه دولت الکترونیک
۱۷۹	نیازهای پیاده‌سازی تجارت الکترونیک در محیط دولت الکترونیک
۱۸۳	آمادگی تجارت الکترونیک
۱۸۵	دخالت مستقیم در ضمانت و تنظیم تغییر واحد مالی الکترونیکی (صرافی الکترونیکی)
۱۸۷	روش‌های ارزیابی آمادگی تجارت الکترونیک
۱۸۹	مشکلات تجارت الکترونیک
۱۹۲	نتیجه‌گیری
۱۹۵	منابع فصل دهم

فصل یازدهم. محتوای محلی و شرکت‌های کوچک و متوسط

۱۹۷	مقدمه
۱۹۹	محتوای محلی
۲۰۰	اهداف پیشرفت محتوای محلی
۲۰۴	چالش‌های توسعه محتوای محلی
۲۰۷	چشم‌اندازهای محتوای محلی برای SMEها
۲۰۹	سیاست و مسئولیت‌های مدیریتی در توسعه محتوای محلی
۲۱۰	نتیجه‌گیری
۲۱۲	منابع فصل یازدهم

فصل دوازدهم. مدیریت دانش

۲۱۵	مقدمه
-----	-------

۲۱۶	درخواست‌ها و مزایای مدیریت دانش با SMEها
۲۱۸	مفهوم مدیریت دانش
۲۲۰	راهبردهای مدیریت دانش
۲۲۲	رویه‌های مدیریت دانش: انگیزه‌های کلی اتخاذ
۲۲۴	فرآیندها و فعالیت‌های مدیریت دانش
۲۲۸	فناوری مدیریت دانش
۲۳۰	چالش‌های مدیریت دانش
۲۳۱	سیاست و مسئولیت‌های مدیریتی در مدیریت دانش
۲۳۳	نتیجه‌گیری
۲۳۵	منابع عمل دوازدهم

فصل سیزدهم. مدیریت اسناد الکترونیکی و آزادی اطلاعات برای SMEها

۲۳۹	مقدمه
۲۴۱	مدیریت اسناد، شرکت‌های کوچک متوسط و آزادی اطلاعات
۲۴۵	آمادگی اسناد الکترونیکی
۲۴۶	تولید و استفاده از اسناد الکترونیکی
۲۴۷	مدیریت اسناد الکترونیکی
۲۴۹	مدل‌های مدیریت اسناد الکترونیکی
۲۵۲	امنیت اطلاعات و اسناد الکترونیکی در یک محیط الکترونیکی
۲۵۶	چالش‌های مدیریت اسناد الکترونیکی
۲۵۸	سیاست و نقش‌های مدیریتی
۲۶۱	نتیجه‌گیری
۲۶۲	منابع فصل سیزدهم

فصل چهاردهم. نیازها و دسترسی به اطلاعات در SMEها

۲۶۷	مقدمه
۲۶۸	مشارکت در تولید فنی براساس اطلاعات بازار
۲۶۸	مدیریت اطلاعات در SMEها
۲۷۱	منابع اطلاعات و دستیابی به آنها در SMEها
۲۷۲	استفاده اطلاعات توسط SMEها
۲۷۳	عوامل موثر بر جستجوی اطلاعات در SMEها
۲۷۵	چالش‌های جستجوی اطلاعات در SMEها

وظایف سیاست و مدیریت در نیازهای اطلاعاتی SME ها	۲۷۵
نتیجه‌گیری	۲۷۶
منابع فصل چهاردهم	۲۷۷

فصل پانزدهم. ظرفیت‌سازی در شرکت‌های کوچک و متوسط

مقدمه	۲۷۹
طرح‌های ظرفیت‌سازی SME	۲۸۰
آموزش و کارآزمایی	۲۸۲
مطالعات موردی از ظرفیت‌سازی	۲۸۴
نیاز سواد اطلاعاتی کارکنان SME	۲۹۱
سیاست و نقش‌های مدیریتی در ظرفیت‌سازی برای SME ها	۲۹۳
نتیجه‌گیری	۲۹۴
منابع فصل پانزدهم	۲۹۶

فصل شانزدهم. جهانی‌سازی اقدار دیجیتال

معرفی	۲۹۹
رقابت کسب و کار جهانی	۳۰۲
فرصت‌هایی برای شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد	۳۱۰
نقش‌های سیاست و مدیریت در بهبود رقابت‌پذیری SME ها	۳۱۳
نتیجه‌گیری	۳۱۴
منابع فصل شانزدهم	۳۱۶

فصل هفدهم. روش‌ها و بهترین شیوه در اقتصاد دیجیتال

مقدمه	۳۱۹
اقدامات اقتصاد دیجیتال آمریکای شمالی	۳۲۰
اقدامات اقتصاد دیجیتال اروپا	۳۲۲
اقدامات اقتصاد دیجیتال آسیا	۳۲۶
اقدامات اقتصاد دیجیتال آفریقا	۳۳۲
بهترین شیوه سازمان‌های یادگیرنده در اقتصاد دیجیتال	۳۳۳
شاخصه‌های یک سازمان یادگیرنده	۳۳۵
نتیجه‌گیری	۳۳۷
منابع فصل هفدهم	۳۳۸

فصل هجدهم. چالش‌های اقتصاد دیجیتال

۳۴۱	مقدمه
۳۴۱	چالش‌های مرتبط با اینترنت
۳۴۲	چالش‌های تجارت الکترونیکی
۳۴۴	چالش‌های قضایی و سیاسی
۳۴۵	چالش‌های چارچوب تنظیم قانون و سیاست
۳۴۹	چالش‌های ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط
۳۵۷	نتیجه‌گیری
۳۵۸	منابع فصل هجدهم

فصل نوزدهم نتیجه‌گیری و راه پیش‌رو

۳۶۱	خلاصه و نتیجه‌گیری
۳۶۷	راه پیش‌رو
۳۷۱	منابع فصل نوزدهم