

عکاسی از محصول برای تبلیغات

با تاکید بر: تجارت الکترونیک

جلد: نخست

فرشید خیرآبادی

مدیر بازاریابی الکترونیک: مریم افشاری

مدیر ارتباطات و توسعه بازاریابی: زهرا وندی

مدیر طراحی و تولید: فرشید خیرآبادی

farsheed.kheirabadi@live.com

<https://www.youtube.com/user/farsheedvard>

<http://www.about.me/farsheed.kheirabadi>

<http://www.linkedin.com/in/farsheedkheirabadi>

تمامی حقوق آثار و محتوای کتاب محفوظ و متعلق به پدیدآورنده است.

عکاسی از محصول برای تبلیغات

باتاكيد بر: تجارت الكترونيك

جلد: فہرست

سرشناسه: خیر آبادی، فرشید، ۱۳۵۸ -

عنوان و قلم پدید آور:

کتاب: از محصول برای تبلیغات با تاکید بر تجارت الکترونیک / فرشید خیرآبادی

مشخصات فاش طرح: فرشید خیرآبادی، ۱۳۹۳ -

مشخصات ظاہر: ج: معرور (رقمی)

شاہک (75Bn) : ج ۱ - ۷-۱۲ - ۶-۱۰۰ - ۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع: عکاسی تبلیغاتی

موضوع: عکاسی تجارتی

موضوع: عکاسی هنری — بازار ریاضی

موضوع: بازار گائی الکترونیکی

1000-212

چاپ اول

۱۳۹۷

ردبندی کنگر: ۸۱۳۹۳ ع ۹ خ ۴ / ۶۹۰ / ۴ TR

ردا بندی دیوے : ۷۴۱/۶

شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۵۱۱۴۸

گفتار:

کتاب پیش رو، نخستین جلد از مجموعه کتاب های: «عکاسی تبلیغاتی» است که بارویکرد و تاکید بر رسانه ویژلا ای آفریدلا می شود.

کتاب «عکاسی از محصول برای تبلیغات» با تاکید بر: تجارت الکترونیک و کاربرد عکس در سایت های اینترنتی، تکنیکی از عکس ها را گردآوری کردلا است که روی سایت ها به دلایل گوناگون قرار می گیرند.

عکس ها به جز نمایش داران و کیفی انگیزه هیجان و افزایش تمایل به بازدید و خرید و یا ماندن در سایت را در دوش می کشند.

گفتنی ست، در عکاسی تجاری انتقال پیام نباید کندلا و یا ارائه کندلا بسیار مهم است و برانگیزنده شوق خریدار و نیز گسترش سمت «برند»

یا مارک تجاری که آهنگ مطرح کردن آنرا داریم مهم و از وظایف عکس و عکاس است.

«عکس‌ها سخن می‌گویند»

این جمله، بزرگ‌ترین سر مشق عکاسی تجاری است. در این ژانر چندان به جنبه‌های فلسفی اثر پرداخته نمی‌شود اما تاکید بر جنبه‌های زیبایی شناختی آن بسیار مفید و گاهی مهم انگاشته می‌شود، زیرا گیرایی و ایجاد شور در بیننده در این ژانر اهمیت بنیادین دارد.

عکس‌ها با تکنیک‌های نزدیک و بدون نورپردازی ویژه و با کمترین ابزارها تولید شده‌اند، دلیل هم کمبود امکانات در استودیو شخصی من بود. دوربین عکاسی و لنز فیز از نوع غیر فول فریم و با مارک تجاری زیر است:

Canon 4000 X5, EF-S 55-18 mm

فرشید خیرآبادی