

راهنمای جامع و کاربردی تکنیک‌های نور در عکاسی

عکاسی و تبلیغات

افکت‌های ویژه عکاسی
دیزاین و نورپردازی در عکاسی

مؤلف: راجر هیکس، فرانس شوالتز
محقق و پژوهشگر: مهدی خانکه، عضو هیأت علمی دانشگاه
مترجم: مریم سعیدی

فهرست نویسی بر اساس فیبا

سرشناسه: هیکس، راجر ویلیام، ۱۹۵۰ م.
Hicks, Roger (Roger William)
عنوان و نام پدیدآور: راهنمای جامع و کاربردی تکنیکهای نور در عکاسی؛ افکتهای ویژه عکاسی، دیزاین و نورپردازی در عکاسی، عکاسی و تبلیغات /
تألیف: راجر هیکس، فرانس شوالتر؛ ترجمه: مریم سمیدی؛ تنظیم و تدوین: مهدی خانکه.
مشخصات نشر: تهران: فخراکیا، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۲۸۸ ص؛ مصور.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۹۳-۸۳-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: Still life and special effects photography professional lighting techniques, 2009
موضوع: عکاسی، عکاسی از طبیعت بی جان
موضوع: عکاسی نورپردازی
شناسه افزوده: شوالتر، فرانسس ای، ۱۹۲۵ م.
Schultz Frances E
شناسه افزوده: سمیدی، مریم، مترجم
شناسه افزوده: خانکه، مهدی، ۱۳۲۵.
رده بندی کنگره: ۷۳۸۲/۵۱-۹۰۲/۵۶۵۶-TR
رده بندی دیویی: ۷۳۹/۲۵
شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۸-۲۵۱

انتشارات فخراکیا: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، روبروی مؤسسه امام خمینی (ره)،

بن‌بست ذکاء، پلاک ۳ تلفن: ۶۶۴۶۴۷۹۸ و ۶۶۹۵۳۰۱۳

www.fakhrakia.com

عکاسی و تبلیغات

مؤلف: راجر هیکس، فرانس شوالتر

محقق و پژوهشگر: مهدی خانکه، عضو هیأت علمی دانشگاه

مترجم: مریم سمیدی

مصحح و ناظر فنی: مجید رضا رستمی

ناشر: فخراکیا

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

بها: ۲۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۹۳-۸۳-۳

لیتوگرافی: چاووش، چاپ: هزار نقش، صحافی: نوین

تایپ و گرافیک: ابنوس (حیدری)

این کتاب تألیف و ترجمه است لذا کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات فخراکیا می‌باشد.

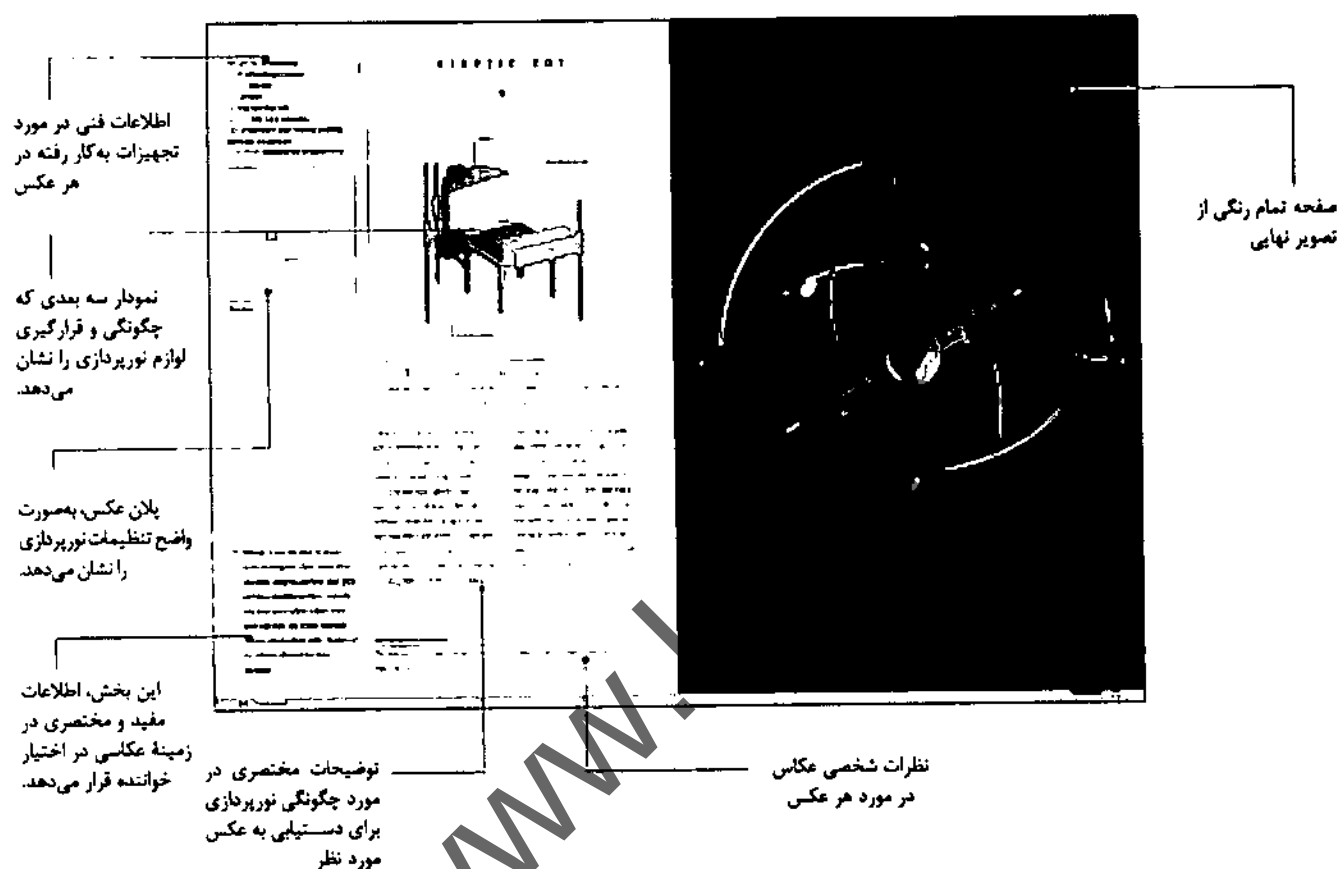
فهرست

۶	راهنمای استفاده از کتاب
۸	واژه‌نامه اصطلاحات کاربردی کتاب
۱۲	بخش اول: طبیعت بی جان
۱۶	فصل ۱- روح دادن به اشیاء
۳۴	فصل ۲- فریبنده اما در عین سادگی
۵۶	فصل ۳- یافتن موضوعاتی برای عکاسی و انتزاع
۷۴	فصل ۴- از رنگ و بافت
۹۲	فصل ۵- اشیاء و مواد غذایی در طبیعت بی جان
۱۱۴	فصل ۶- نکاتی قابل ملاحظه در عکس‌های تبلیغاتی و تجاری
۱۳۴	فصل ۷- در جستجوی معنا
۱۵۲	بخش دوم: افکت‌های ویژه
۱۵۶	فصل ۸- توالی نورپردازی
۱۷۰	فصل ۹- چیدمان پیچیده در عکاسی
۱۸۶	فصل ۱۰- مواد و تکنیک‌ها
۲۰۴	فصل ۱۱- چیدمان و مدل
۲۲۸	فصل ۱۲- عکس‌های هنری
۲۴۴	فصل ۱۳- رتوش کامپیوتری
۲۶۲	فصل ۱۴- غیر باور
۲۷۸	فصل ۱۵- فهرستی از عکاسان

راهنمای استفاده از کتاب



در این کتاب شما با نورپردازی با هدف چگونگی تنظیم نور در عکاسی و همچنین نمایش دیاگرام‌های دقیقی از نحوه عکاسی آشنا می‌شوید. بخش‌هایی از کتاب که شامل طرح‌های خود عکاسان است از کامل‌ترین بخش‌هاست که در عین حال با توجه به نیاز چیدمان‌های پیچیده، بسیار ساده و قابل اجرا است.



مورد واقعیت‌های موجود در دنیای تجارت است، که کتاب را کاربردی‌تر کرده و بر ارزش آن افزوده است. این کتاب همچنین در سایر رشته‌های هنری بخصوص گرافیک کاربرد زیادی دارد زیرا حاوی نکات پایه‌ای و مفیدی برای هنرمندان است تا آنها بتوانند با مطالعه فنی در مورد هر عکس و بررسی نمودار نورپردازی موجود و با تجهیزات در دسترس، عکس مشابهی را مجدداً خلق کنند.

پیشین ذهن خود کار نمی‌کند، بلکه غالباً باید فضای کافی در کارمان وجود داشته باشد که بتوانیم منبع نور را کمی به سمت چپ و راست بچرخانیم و یا آن را جلو و عقب ببریم و یا همیشه مطابق نیاز تصویری خود آن را تغییر دهیم. بنابراین نکات موجود در حاشیه هر صفحه، حاوی اطلاعات کافی در مورد هر عکس و تکنیک‌های نوردهی آن و اطلاعات و مباحث مفیدی که در

از آن جایی که لوازم عکاسی روز به روز در حال افزایش هستند و تنوع گوناگونی از سافت باکس، رفلکسر، و غیره وجود دارند، ما در این کتاب آن‌ها را با علامت قراردادی نشان داده‌ایم و به خاطر سبک و اندازه بزرگ برخی رفلکسرها، آن‌ها را به صورت ساده طراحی کرده‌ایم.

باید توجه داشته باشید که این مسائل چندان مهم نیستند. به طور کلی، هیچ عکاسی دقیقاً طبق اصول و تصورات