



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۲۷۱

خدمات نظافت خانگی

و ادارات

۱۳۹۰

خدمات نخلت خانگی و ادارات / تدوین و تنظیم سازمان همیاری اشتغال
دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۰

۸۴ ص. - مصور (رنگی)

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: ۲۷۱

۱۵۰۰۰ ریال: ۵-۲۷-۰۰۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

فیفا

کسب و کار خانگی - ایران - ساختمان ها - نخلت - مشاغل - دسته ها

سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

HD ۶۲/۳۸/۴۴ ۱۳۹۰

۲۳۶۳۸۳۰



مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

عنوان کتاب: خدمات نخلت خانگی و ادارات

تدوین و تنظیم: سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

صاحب امتیاز: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

www.Lssi.ir

سایت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی:

هرگونه بهره برداری و نقل قول مطالب، منوط به اجازه کتبی از مؤسسه کار و تأمین اجتماعی می باشد

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۳۷۲۳

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۵	مقدمه
۷	توصیف خدمات
۴۵	فرایند ارائه خدمات
۵۱	امکانات و تجهیزات مورد نیاز
۵۲	نیروی انسانی مورد نیاز
۵۳	سرمایه مورد نیاز
۵۵	تخصص و مهارت‌های مورد نیاز
۵۶	وضعیت بازار خدمات
۵۸	شیوه بازاریابی و معرفی خدمات
۶۷	مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها
۷۱	توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغلی
۷۶	سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند
۷۷	معرفی مشاغل مرتبط و مکمل
۷۸	معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز

پيشگفتار

در دنياي امروز كه توسعه پايدار و كاهش فقر و محروميت، دغدغه كليده دولتهاست نقش سياست‌هاي اقتصادي در توسعه اشتغال پررنگتر مي‌نمايد. چرا كه اشتغال و بيكاري به عنوان شاخصي مهم براي ارزيابي سياست‌هاي كلان كشورها محسوب مي‌شود. از اين رو دولتها مي‌كوشند تا به طرق مختلف نرخ بيكاري را كاهش دهند. يكي از اين راهها توسعه مشاغل كوچك و متوسط به طور عام و توسعه مشاغل خانگي به طور خاص است كه افزايش درآمد و ثروت جامعه را بدنبال دارد. زيرا هر قدر سطح اقتصاد خانوار در جريان اقتصادي كشور بهبود يابد، به همان ميزان اقتصاد جامعه نيز رشد پيدا مي‌كند، از سوي ديگر خويش‌فرمائي و يا كار در محيط خانه يكي از الكوهای اشتغال در هزاره سوم است كه به مدد نرم‌افزارها و شبكه‌هاي ارتباطي و اطلاعاتي، شرايطي را فراهم آورده كه مي‌توان قرن حاضر را قرن توسعه و رونق مشاغل خانگي دانست.

كسب و كار خانگي هم اكنون با بهره‌برداري از امتيازاتي چون توسعه دانش و گسترش فناوري ارتباطات و اطلاعات، حيطه گسترده‌اي را در اكثر حوزه‌هاي اقتصادي به خود اختصاص داده و در زمره يكي از حياتي‌ترين و ضروري‌ترين بخش‌هاي اقتصادي جوامع به شمار مي‌رود. در كشور ما ايران نيز، كاهش نرخ بيكاري و ايجاد اشتغال از جمله اهداف و تكاليف تصريح شده در سند چشم‌انداز و قوانين پنج ساله توسعه كشور محسوب شده و به اين منظور، رويكرد توسعه

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از پیامدهای مثبت و متعدد در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه مسئولین امر قرار گرفته است. مطابق قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد سازماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد. اما علیرغم تجربه‌های مثبت و موفقیت‌های چشمگیر سایر کشورها چنین طرح‌هایی مستلزم زمینه‌ها و بسترهای لازم است تا منابع و سرمایه‌های کشور هدر نرود و بتواند برای افراد اشتغال و برای کشور آبادانی به همراه آورد. تحقق سیاست توسعه مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع بر متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد داشت در حوزه‌هایی همچون احیای فرهنگ کار در خانواده‌ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگیهای کارآفرینی، ارتقاء شاخص‌های اقتصادی در سطوح خرد و کلان جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقوقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای خواهد بود.

مشاغل خانگی، طیف وسیعی از مشاغل سنتی تا نوظهور را در بر می‌گیرد و راه‌اندازی یک کسب و کار خانگی علاوه بر مهارت خاص هر شغل، نیازمند برخورداری از مجموعه‌ای از مهارت‌های اساسی و پایه‌ای همچون مدیریت

منابع، مدیریت زمان، سازماندهی، مدیریت فردی و مهمتر از همه مهارت‌های بازاریابی می‌باشد و فراهم آوردن پیش شرط‌های اطلاعاتی، مهارتی و تجربه عملی، منجر به حصول بهره‌وری بیشتر و توسعه سرمایه‌های انسانی و اجتماعی خواهد بود. لذا توسعه فرصت‌های شغلی در این زمینه مستلزم همکاری بخش‌های مختلف می‌باشد.

در این راستا، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی با همکاری صمیمانه سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی اقدام به تهیه، تدوین و معرفی ۱۵۰ شغل خانگی نموده است.

هدف از این مهم، شناسایی و معرفی مشاغل خانگی به علاقمندان می‌باشد به گونه‌ای که مخاطبان با فرایند ارائه خدمات، نیروی انسانی، وضعیت بازار، مشاغل مرتبط و منابع آموزشی مورد نیاز بیش از پیش آشنا شوند.

امید است تلاش‌های صورت گرفته، گامی مؤثر در جهت تشکیل بانک اطلاعاتی مشاغل خانگی محسوب شده و با الگوسازی مناسب، زمینه اشتغال جوانان میهن اسلامی را فراهم نماید.

دکتر محمدرضا سپهری

رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی