



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی اجتماعی به شیوه

سجده قدس

بنیانگذار موسسه خیریه محک

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

بیرشخانه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی اجتماعی به شیوه سعیده قدس: بنیانگذار موسسه خیریه محک /

نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۲ مشخصات ظاهری: ۹۶ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م

فروست: ... سری کتاب‌های زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایرانی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۱۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیکا

موضوع: قدس، سعیده، ۱۳۳۰ -

عنوان دیگر: بنیانگذار موسسه خیریه محک

موضوع: موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

موضوع: کارآفرینی اجتماعی -- ایران -- تهران موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

شناسه افزوده: سبلی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - رده بندی کنگره: ۱۸۵۹۴۹۲ ک ۲ / ۶۱۵ HB

رده بندی دیویی: ۳۲۸/۰۴۰۹۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۲۲۶۵۸

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

مرکز بخش: ۰۲۱-۶۶۹۷۰۹۸۸ ۰۹۳۲۹۲۹۶۸۵۷



کارآفرینی اجتماعی به شیوه سعیده قدس

بنیانگذار موسسه خیریه محک

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۱۱-۰

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار موسسه خیریه محک به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

از اینکه زندگی‌تان به پایان برسد نهراسید،
از آن بترسید که زندگی را هیچگاه آغاز نکنید.

شرکت میهن در حمایت از فعالیت‌های موسسه خیریه محک و با هدف کمک به
ترویج تجارب ارزشمند این موسسه در جامعه و در چهارچوب مسوولیت‌های
اجتماعی شرکت، هزینه انتشار این کتاب را تامین نموده است.

صفحه

- ۷ - مقدمه مرکز کارآفرینی، استگاه صنعتی شریف
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۵ - تاریخچه سازمانهای غیردولتی
- ۲۵ - محک، از آغاز تا امروز
- ۳۱ - زندگی و روزگار سعیده قدس
- ۶۳ - تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار محک
- ۷۱ - داستانهای محک

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوها را تبدیل به مفرها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی،

توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می شود، به وجود می آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه براساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می تواند از این ویژگی بهره مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه ریزی های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله های موفقیت دست یابند می تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می پروراند و تنها به دنبال راه حل ها می گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی هادر جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف