

قدرت

هوش اجتماعی

روش‌های دهگانه برای دست‌یافتن به هوش اجتماعی

نویسنده: تونی بازان

مترجم: افسانه اسدی

سرشناسه: بازان، تونی، ۱۹۴۲ - م

Buzan, Tony

عنوان و نام پدید آور: قدرت هوش اجتماعی: روش‌های دهگانه برای دست یافتن به هوش اجتماعی / نویسنده تونی بازان؛ مترجم افسانه اسدی مشخصات نشر: تهران: پایان، ۱۳۸۶.

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص.: مصور(رنگی)، جدول.

شابک: ۲۵۰۰۰ ریال: ۴-۷-۹۳۳۳۲-۹۶۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: the power of social intelligence, 2002

عنوان دیگر: روش‌های دهگانه برای دست یافتن به هوش اجتماعی.

موضوع: هوش -- جنبه‌های اجتماعی.

موضوع: هوش اجتماعی.

موضوع: مهارت‌های اجتماعی.

موضوع: روابط بین اشخاص.

شناسه افزوده: اسدی، افسانه، ۱۳۵۱ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۸۶ ۴ق ۹ب ۱/ BF۴۳۱

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۲

شماره کتابخانه ملی: ۱۰۳۸۷۶۲

قدرت هوش اجتماعی

نویسنده: تونی بازان

مترجم: افسانه اسدی

طرح روی جلد: آریابرزن فروزان

ناشر: پایان

چاپ اول: ۱۳۸۶

چاپ: شادرنگ

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰ تومان

شابک: ۴-۷-۹۳۳۳۲-۹۶۴ ISBN 964-9332-7-4

حق چاپ برای انتشارات پایان محفوظ است.

E.mail: payan1379@yahoo. com

Printed in the Iran

فهرست

عناوین فصول کتاب

- فصل ۱- هوش اجتماعی و اهمیت آن ۱۵
- فصل ۲- مردم‌خوانی: ارتباط غیرکلامی و چگونگی
دستیابی بدان ۲۵
- فصل ۳- هنر گوش دادن ۴۳
- فصل ۴- ارتباط برقرارکردن ۶۳
- فصل ۵- چگونه در جمع بدرخشیم؟ ۹۱
- فصل ۶- نگرشی نسبت به نگرش‌ها ۱۱۵
- فصل ۷- مذاکره: چگونه دل دوستان را به دست آوریم و
بر مردم نفوذ داشته باشیم؟ ۱۴۵
- فصل ۸- نزاکت اجتماعی ۱۶۳
- فصل ۹- نشانه‌هایی از موفقیت اجتماعی ۱۷۷
- فصل ۱۰- قدرت دهم ۱۹۵
- پرسشنامه بررسی هوش اجتماعی و پاسخ‌ها ۲۰۸

چکیده

کتاب "قدرت هوش اجتماعی" به ده فصل تقسیم می شود، و هر فصل بر روی فصل دیگر بنا شده است تا همزمان با پیشرفت شما در خواندن کتاب، بتواند به رشد هوش اجتماعی شما سرعت دهد.

سرفصل این کتاب، یعنی فصل یکم، همانند نگاهی سریع است به اعماق اهمیت هوش اجتماعی و قدرت آن و نیروهای بالقوه آن.

فصل دوم تحت عنوان مردم خوانی است و درباره ارتباط غیرکلامی و چگونگی دستیابی بدان به بحث می پردازد و بر این واقعیت تاکید می ورزد که بیشتر از نصف همه گفت و شنودها، از طریق ارتباط غیرکلامی انجام می شوند. در این فصل شرح خواهم داد که چگونه شما تصوراتتان را برنامه ریزی کنید و از طریق زبان

غیرکلامی، افکار بقیه مردم را بخوانید و فراموش نکنید که بدن انسان، ابزاری جالب توجه است. بدن، موسیقی ارتباط را به طریق ظریفی می نوازد. اگر شما نواختن آن را به خوبی یاد بگیرید، پاداش اجتماعی بزرگی نصیبتان خواهد شد.

عنوان فصل سوم، هنر گوش دادن است. باهوشترین افراد از نظر اجتماعی کسانی نیستند که پر حرفی می کنند، بلکه کسانی هستند که گوش شنواتری دارند. در این فصل من به شما هنر و دانش شنیدن را معرفی خواهم کرد و راه های ساده ای را به شما نشان خواهم داد تا از طریق آنها بتوانید با کمترین گفتار بر یک جریان ارتباط کلامی مسلط شوید. باز هم فراموش نکنید که به قول معروف "شما یک دهان و دو گوش دارید." در این باره بیشتر فکر کنید!

عنوان فصل چهارم برقراری ارتباط است. تمام انسان ها به طور طبیعی می خواهند دوستان خوبی را به دست آورند، مردم را تحت تاثیر قرار دهند، محبوب باشند، به سادگی مکالمه کنند، با دیگران به گونه ای موفقیت آمیز مذاکره کنند و رویهمرفته، مناسبات اجتماعی خودشان را به گونه ای برنامه ریزی و مدیریت کنند که نتیجه اش برآورده شدن آرزوها و رضایتمندی خودشان باشد. این فصل را بخوانید و چگونگی دستیابی به این خواسته طبیعی را کشف کنید.

برای فصل پنجم این عنوان را انتخاب کرده‌ام: چگونه در جمع بدرخشیم؟ این فصل به شما خواهد آموخت که چگونه برجسته شوید و چگونه در اجتماعات از مغزتان برای تاثیر گذاشتن بر دیگران استفاده کنید.

عنوان فصل ششم دوپهلوی و کنایه آمیز است: Attitood about Attitude. در این فصل می‌خواهم بگویم که طرز فکر و نگرش شما نه تنها عمیقاً بر رفتار خودتان تاثیر می‌گذارد، بلکه بر رفتار اطرافیان شما نیز اثرگذار است؛ رفتار آنان نیز به نوبه خود بر رفتار دیگران اثر می‌گذارد و ادامه این روند می‌تواند موج عظیمی را فراهم آورد که سراسر دنیا را درنوردد. اعتماد به نفس شما کلید ارتباط با بقیه است. من در این فصل میزان فشارهای وارده از طرف شما را شرح می‌دهم و به شما نشان خواهم داد که آنچه به فرزندتان منتقل می‌کنید، چقدر مهم است.

فصل هفتم درباره چگونگی مذاکره است. چگونه دل دوستان را به دست آوریم و بر مردم نفوذ داشته باشیم؟ چگونه می‌توانید مطمئن شوید که انواع مذاکرات با انواع گروه‌ها، به خوبی و خوشی انجام شده است؟ چگونه می‌توانید اختلاف نظرها و کشمکش‌های معمول را به صورت دوستانه حل کنید؟ این فصل نکاتی را به شما خواهد آموخت که بدان‌ها نیاز دارید.

عنوان فصل هشتم نزاکت اجتماعی است، نوشداروی بسیاری

از بیماری‌ها و راهکار بسیاری از گرفتاری‌ها. در این فصل، اشارات کوچکی داریم که نشانگر توجه شما به اهمیت هوش اجتماعی است. در این فصل به شما خواهیم گفت که چگونه این اشارات کوچک موثرند و شما چگونه می‌توانید آنها را در جهت منافع شخصی و رضایت خاطر خودتان به کار گیرید.

فصل نهم درباره نشانه‌هایی از موفقیت اجتماعی است. بدون تردید کاربرد صحیح رشد هوش اجتماعی شما موجب خواهد شد که به موفقیت‌های اجتماعی وسیع‌تر و موثرتری دست یابید. شما می‌توانید هر چیزی را که آموخته‌اید، به کار گیرید تا موفقیت آینده‌تان را تضمین نمایید. این فصل ستاره بزرگ هوش اجتماعی را هم معرفی می‌کند، یعنی کسی که مظهر قدرت و شایستگی از لحاظ هوش اجتماعی است.

عنوان فصل دهم را هم "دهمین نیرو" گذاشته‌ایم. در بخش پایانی کتاب شرح خواهم داد که هوش اجتماعی یکی از انواع هوش‌هایی است که از آنها برخورداریم و هریک از انواع هوش‌های چندگانه شما بر روی بقیه تاثیر متقابل می‌گذارد و آن را تقویت می‌کند.

به طور کلی، در سفر "قدرت هوش اجتماعی" به شما کمک خواهیم کرد تا از نظریات متقابل برخوردار شوید و رفتارهای خودتان را کنترل کنید.

تمرین‌های خودشناسی و داستان‌های جالب را نیز می‌توان از جمله مطلوبیت‌های این کتاب بشمار آورد. یکی از این تکنیک‌ها، استفاده از نقشه‌های ذهن است. نقشه‌های ذهن ابزارهای فکری سرگرم‌کننده‌ای هستند که برای کمک به شما طراحی شده‌اند. شما با استفاده از این ابزارها و تکنیک‌ها، افکار خودتان را به صورت حجمی در عالم واقعی خواهید دید. نقشه‌های ذهن از تمام امکانات مغزی شما استفاده می‌کنند تا بتوانید امور گوناگون را تشخیص بدهید، بفهمید و به یاد بسپارید. از جمله این تکنیک‌ها یادآوری کلمات، خطوط و تصاویر است. نقشه‌های ذهن در هر وقت و در هر جا که به کار گرفته شوند، امور و مسایل گوناگون را ساده‌تر و آسانتر می‌کنند. آنها در واقع یاوران و دوستان مغز شما هستند.

علاوه بر این، تمام فصل‌های این کتاب دربرگیرنده تمرین‌های هوش اجتماعی هستند. این بازی‌ها و تمرین‌های سرگرم‌کننده به شما کمک خواهند کرد تا این هوش اصلی را رشد بدهید و تقویت کنید. شما می‌توانید به این هوش به عنوان یک میدان ذهنی بنگرید، میدانی که می‌توانید برای افزایش نیرو، انعطاف و استقامت و قابلیت‌های هوش اجتماعی‌تان به آنجا بروید.

ارتقای ذهنیت هم یکی از تمرین‌هاست. ارتقای ذهنیت از امیال مثبت شکل می‌گیرد و با تکرار مداوم این روند، نقشه‌های

افکارتان را پایه‌ریزی خواهید کرد و با افزایش احتمال وقوع رویدادهایی که آنها برایتان می‌گویند، شما نیز بخشی از رفتار اجتماعی جدید و قسمتی از هوش اجتماعی روبه‌رشد خود خواهید بود. آنها به‌ویژه به گونه‌ای طراحی شده‌اند که شما را از تنش‌های ناشی از تاثیر افکار ناسالم مصون نگه‌می‌دارند و درواقع، محافظی برای شیوه تفکر شما به حساب می‌آیند.