

عوامل اجتماعی مؤثر بر روحیه

مشارکت پذیری شهروندان

مؤلف: اعظم سالارپور

سرشناسه	سالارپور، اعظم - ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	عوامل اجتماعی مؤثر بر روحیه مشارکت‌پذیری شهروندان - اعظم سالارپور
مشخصات نشر	تهران، نشر برنيس ۱۳۹۴
مشخصات ظاهري	۱۱۶ ص
شابک	ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۲-۱۳-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۰۷] - ۱۱۶.
موضوع	مشارکت اجتماعی
رده‌بندی ۶ گره	۱۳۹۴ ع ۲۹۷/۱ HM۷۷۱
رده‌بندی یوبی	۳۰۲/۱۴
شماره کتاب‌شناسی ملی	۴۱۷۱۹۹۳

عوامل اجتماعی مؤثر بر روحیه مشارکت‌پذیری شهروندان



نشر برنيس

مؤلفین	اعظم سالارپور
ناشر	برنيس
مدیر تولید	محمدصادق احدی
مدیر اجرایی	نیلوفر سامران
صفحه آرایی و طراحی جلد	گروه تخصصی برنيس
تیراژ	۵۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۴
چاپ و صحافی	گروه تخصصی برنيس
قیمت	۷۵۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۲-۱۳-۵

دفتر انتشارات: تهران، بزرگراه شهید نواب صفوی، حدفاصل میدان جمهوری و مترو شهید نواب صفوی، نبش کوچه چنگیزی، پلاک ۲۱۳، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۲۳۵۱۳ ایمیل: bernisbook@gmail.com

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۹
مقدمه	۹
تعاریف مفاهیم	۱۴
مشارکت	۱۴
سهم‌های	۱۶
احساس تعلق اجتماعی	۱۶
اعتماد اجتماعی	۱۷
عضویت اجتماعی	۱۷
فصل دوم: مشارکت	۱۹
مفهوم مشارکت	۱۹
تاریخچه مشارکت	۲۲
پیش نیازهای مشارکت	۲۴
انواع مشارکت	۲۷
الف) انواع مشارکت بر حسب انگیزه های ایجادکننده	۲۷
ب) انواع مشارکت بر حسب چگونگی دخالت مردم	۲۸
ج) انواع مشارکت بر حسب کیفیت همکاری مردم	۲۸
د) انواع مشارکت بر حسب سطح	۳۰
و) انواع مشارکت بر حسب موضوع	۳۱
مراحل مشارکت	۳۳
آثار و پیامدهای مشارکت	۳۵
اهداف مشارکت	۳۶
اهمیت از دیدگاه عاملین اجرا	۳۷

۳۹	اهمیت مشارکت از دیدگاه مردم
۴۰	اهمیت مشارکت از دیدگاه اسلام
۴۳	موانع مشارکت
۴۵	جامعه مدنی
۴۷	آفت‌های جامعه مدنی

فصل سوم: شهروندی

۵۲	واژه شهروندی، ریشه‌ها و تاریخ
۵۳	الف) دوران کلاسیک و باستان
۵۴	ب) رات‌بی در ایران مدرن
۵۵	ج) قرن ۱۰ تا ۲۰ مفهوم جدید شهروندی
۵۶	مشارکت شهروندی
۵۸	راهکارهای تقویت مشارکت
۵۹	هدف نهادهای جامعه مدنی
۶۳	شهروند پروری
۶۴	اهداف مشارکت شهری
۶۵	پیامدهای مشارکت‌های شهری
۶۷	عوامل مؤثر بر مشارکت مردمی

فصل چهارم: تعلق اجتماعی

۷۰	مفهوم حس تعلق اجتماعی
۷۱	ابعاد حس تعلق اجتماعی

فصل پنجم: بررسی نظریه‌ها

۷۵	اینگلههارت
۷۶	هانتینگتون و نلسون
۷۷	آلموند و پاول

۷۸ سی مور مارتین لیپست

۸۰ ارنشتاین

۸۲ دیوید درایسکل

۸۳ رابرت پاتنام (۱۹۴۱)

۸۸ فوکویاما

۸۹ بیوترز تو مکا

۹۳ فصل ششم: اعتماد اجتماعی

۹۷ پارچه رب نظری شکل گیری اعتماد اجتماعی

۹۹ جیمز کلین (سطح خ)

۱۰۱ فرانسیس فرکها (سماخ کلان)

۱۰۳ آنتونی گیدنز (سکس میس)

۱۰۷ منابع و مآخذ

۱۰۷ منابع فارسی

۱۱۵ منابع انگلیسی