

کارآفرینی به شیوه

دکتر سعید سعادت

بنیان‌گذار مجتمع فنی تهران، روزنامه فناوران اطلاعات،

مجله وب و انتشارات دیباگران تهران

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

۱۳۹۰

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷.

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه دکتر سعید سعادت... / نویسندگان رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد؛ [برای] مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف.

مشخصات نشر: تهران: جهان دانش، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص.

شابک: ۳۵۰۰۰ ریال، ۱-۲۷-۵۹۳۶-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف. مرکز کارآفرینی

رده بندی کنگره: HB ۶۱۵/۷۱۸۳۹۰

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۷۶۹۱۲

روبروی دانشگاه تهران، خیابان وحید نظری، بین خیابان دانشگاه و

خیابان فجر رازی، شماره ۶۷، تلفن: ۶۶۴۹۲۱۲۷



جهان دانش

کارآفرینی به شیوه دکتر سعید سعادت بنیانگذار مجتمع فنی تهران، روزنامه فناوران

اطلاعات، مجله وب و انتشارات دیباگران تهران

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

ویراستار: سیده ژیللا غلامی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۳۵/۰۰۰ ریال

چاپخانه: اطلس چاپ

شابک: ۱-۲۷-۵۹۳۶-۹۶۴-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار مجتمع فنی تهران به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام نویسنده به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی نویسنده مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

صفحه

۷

پیشگفتار: مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

۹

چراغ سبز

۱۵

فصل ۱- تاریخچه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در جهان

۲۵

فصل ۲- مجتمع فنی تهران از آغاز تا امروز

۴۳

فصل ۳- زندگی و روزگار دکتر سعید سعادت

۶۷

فصل ۴- تحلیل عوامل موفقیت بنیان‌گذار مجتمع فنی تهران

مقدمه

روند شکل گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند. اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که باروها را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منطقی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند.

اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که

هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند. وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصف ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم . انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف