

مباقی کار آفرینی

مهدی مرتضوی

مجتبی رجب‌بیگی

سرشناسه	: مرتضوی، مهدی، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی کارآفرینی / مهدی مرتضوی، مجتبی رجب‌بیگی.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی وزارت جهاد کشاورزی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۰-۱۲-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: رجب‌بیگی، مجتبی
شناسه افزوده	: مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی وزارت جهاد کشاورزی
رده‌بندی کنگره	: HB ۶۱۵/م۳۶م۲ ۱۳۹۱
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۱۳۲۹۹

عنوان: مبانی کارآفرینی
 مؤلف: مهدی مرتضوی، مجتبی رجب‌بیگی
 ناشر: مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی
 ویراستار علمی: فضل‌اله طالبی
 ویراستار ادبی - فنی: علیرضا فیضی
 طراح جلد: لیلا حائری مهریزی
 حروفچینی، صفحه‌آرایی: مریم طهماسبی
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: پیام‌رسان
 تاریخ نشر: ۱۳۹۲ | چاپ اول
 شمارگان: ۱۰۰۰
 قیمت: ۷۲۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۰-۱۲-۹
 تمام حقوق اثر برای انتشارات مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی محفوظ است.

تهران: صندوق پستی ۱۷۵۷-۱۳۱۴۵ تلفن ۶۶۴۳۰۴۳۷
 پایگاه اطلاع‌رسانی: www.itvhe.ac.ir
 پست الکترونیک: Pub@itvhe.ac.ir

پیشگفتار ناشر

بی‌شک منابع علمی مکتوب و در رأس آنها کتاب‌های آموزشی از ارکان اساسی فناوری‌های آموزشی محسوب می‌شوند. گرچه در عصر حاضر گسترش منابع آموزشی مجازی و الکترونیک از منابع آموزشی مکتوب سبقت گرفته‌اند ولی کتاب به عنوان یکی از مؤثرترین مواد کمک آموزشی همچنان مورد توجه و استفاده مدرسان و فراگیران در فرایند تدریس و یادگیری نظام‌های آموزشی قرار دارد. بی‌شک تولید و نشر روزافزون منابع آموزشی مکتوب نشان‌دهنده توسعه‌یافتگی نظام آموزشی عالی در هر کشور می‌باشد.

مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی در زمینه وظایف خود با رویکرد مهارت‌آموزی و کارآفرینی از طریق آموزش‌های علمی کاربردی در حوزه علوم تخصصی کشاورزی، تاکنون عنوان‌های متعدد و گوناگونی از کتاب‌های آموزشی و کاربردی که نتیجه تجربه‌های علمی و آموزشی محققان، متخصصان، مدرسان و اعضای هیئت علمی مربوط به حوزه علمی کاربردی کشاورزی را چاپ و منتشر کرده است. از آنجا که ارتقای کیفیت چنین مجموعه‌ای به توجه و بازبینی مستمر آن نیاز دارد امیدوارم متخصصان، صاحب‌نظران، مدرسان، دانشجویان و صاحبان فن، ما را با ارائه پیشنهادهای سازنده خود در راه ارتقای کیفی این منابع ارزشمند علمی و آموزشی یاری رسانند.

پیمان فلسفی

رئیس مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی و

مدیرمسئول انتشارات

فهرست مطالب

فصل اول: تاریخچه

۱-۱ مقدمه	۳
۲-۱ سیر تحول جامعه بشری	۳
۳-۱ روند تغییرات اساسی در جامعه بشری	۷
۴-۱ ویژگی‌های افراد موفق در دنیای امروز	۸
۵-۱ نقش توکل در پیشرفت و کامیابی	۱۲

فصل دوم: کارآفرینی و ویژگی‌های آن

۱-۲ مفهوم کارآفرینی	۱۹
۲-۲ تاریخچه کارآفرینی	۲۲
۳-۲ فرایند کارآفرینی	۲۴
۴-۲ کارآفرین کیست؟	۲۶
۵-۲ ویژگی کارآفرینان	۲۸
۶-۲ ماجرای کارآفرینی	۳۲
۷-۲ راهکارهای موفقیت در کارآفرینی	۴۵
۸-۲ ابزار سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان	۴۹

فصل سوم: خلاقیت

۱-۳ مفهوم خلاقیت	۶۱
۲-۳ عناصر خلاقیت	۶۳
۳-۳ محیط خلاق	۶۳
۴-۳ فرایند خلاقیت	۶۴
۵-۳ خلاقیت و کارآفرینی	۶۶

۶۷	۶-۳ موانع بروز خلاقیت.....
۷۰	۷-۳ رابطه خلاقیت و افزایش سن.....
۷۱	۸-۳ قالب‌های ذهنی.....
۷۲	۹-۳ نحوه شکل‌گیری قالب‌های ذهنی.....
۷۷	۱۰-۳ در حیطه کاری خود به فعالیت بپردازید.....

فصل چهارم: راه‌اندازی کسب و کار جدید

۸۱	۱-۴ مقدمه.....
۸۱	۲-۴ مراحل ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک.....
۸۲	۳-۴ شناسایی فرصت‌ها.....
۸۳	۴-۴ حالت‌های مختلف شناسایی فرصت‌ها.....
۸۳	۵-۴ فرایند شناسایی فرصت‌ها.....
۸۶	۶-۴ راه‌اندازی یک واحد جدید تولیدی یا خدماتی.....
۹۰	۷-۴ نام تجاری.....
۹۱	۸-۴ تأثیر نشان تجاری بر وفاداری مشتری.....
۹۶	۹-۴ اخذ نمایندگی.....
۹۸	۱۰-۴ خرید کسب و کار.....

فصل پنجم: مدیریت کسب و کار

۱۰۵	۱-۵ کسب و کار کوچک.....
۱۰۵	۲-۵ مفهوم مدیریت.....
۱۰۷	۳-۵ مدیریت کسب و کار.....
۱۰۸	۴-۵ وظایف مدیران.....
۱۰۸	۵-۵ برنامه‌ریزی.....
۱۰۹	۶-۵ سازماندهی.....
۱۱۰	۷-۵ هدایت.....
۱۱۰	۸-۵ انگیزش.....
۱۱۰	۹-۵ رهبری.....

۱۱۱	 ارتباطات	۱۰-۵
۱۱۱	 پایش	۱۱-۵
۱۱۱	 فرایند پایش	۱۲-۵
۱۱۲	 نقش‌های مدیریت و رهبری	۱۳-۵
۱۱۳	 مدیریت در هزاره جدید	۱۴-۵
۱۱۶	 چهار وظیفه مدیریت	۱۵-۵
۱۱۷	 برنامه‌ریزی و تدوین راهبرد	۱۶-۵
۱۱۸	 تکامل اندیشه مدیریت	۱۷-۵
۱۱۹	 تفکر اولیه مدیریت	۱۸-۵
۱۱۹	 ایده‌های اولیه درباره راهبرد مدیریت	۱۹-۵
۱۲۰	 ایده‌های اولیه درباره رهبری	۲۰-۵
۱۲۰	 ایده‌های اولیه درباره طراحی و سازماندهی کار	۲۱-۵
۱۲۱	 رویکرد عملیاتی	۲۲-۵
۱۲۱	 مدیریت علمی	۲۳-۵
۱۲۳	 روابط انسانی	۲۴-۵
۱۲۵	 رویکردهای نوین مدیریتی	۲۵-۵
۱۲۵	 مدیریت کیفیت	۲۶-۵
۱۲۷	 رویکرد سیستمی	۲۷-۵
۱۲۷	 رویکرد اولیه درباره سیستم‌ها	۲۸-۵
۱۲۷	 نظریه سیستم‌های عمومی	۲۹-۵
۱۲۸	 سیستم‌های باز و بسته	۳۰-۵
۱۲۸	 زیرسیستم‌ها (خرد سیستم‌ها)	۳۱-۵
۱۲۸	 هم‌افزایی	۳۲-۵
۱۲۸	 هم‌پایانی	۳۳-۵
۱۲۹	 سازمان مجازی	۳۴-۵
۱۲۹	 جذب و به کارگیری منابع انسانی	۳۵-۵
۱۳۱	 مدیریت زمان	۳۶-۵
۱۳۳	 مدیریت فروش	۳۷-۵

۱۳۴	 ۳۸-۵ فرایند فروش
۱۳۷	 ۳۹-۵ فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳۸	 ۴۰-۵ مدیریت هزینه تولید

فصل ششم: طرح کسب و کار جدید

۱۴۷	 ۱-۶ طرح کسب و کار
۱۴۷	 ۲-۶ یک طرح کسب و کار چیست؟
۱۴۹	 ۳-۶ تعریف طرح کسب و کار
۱۵۰	 ۴-۶ هدف طرح
۱۵۰	 ۵-۶ اهمیت طرح
۱۵۱	 ۶-۶ عوامل مؤثر بر طرح کسب و کار
۱۵۱	 ۷-۶ چرا به نوشتن طرح کسب و کار نیاز دارید؟
۱۵۲	 ۸-۶ طرح کسب و کار یک صفحه‌ای
۱۵۲	 ۹-۶ مراحل تدوین طرح کسب و کار
۱۵۹	 ۱۰-۶ نسبت‌های مورد استفاده در کسب و کار
۱۵۹	 ۱۱-۶ نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار
۱۶۱	 منابع