

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**گزارش مقایسه‌ای عملکرد
اداره مطالعات اجتماعی و فرهنگی
مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران
معاونت امور اجتماعی و فرهنگی**

مهرماه ۸۴ تا پایان سال ۸۸

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
تأیید سال ۸۸ | مؤلف | محمدعلی موهبتی، همکاران راحله گنجبه، لیلا آقاشفیغ. زیر نظر دکتر سیدمحمدهادی ایازی
مشخصات نشر: تهران: تندیس شب، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری
شماره
۲۷۴ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۶-۴۵۰۹
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره: ۱۳۹۱/۹۲۴۵۲۲ش/۹/ت/۱۳۹۴۶۹ TSV
رده بندی دیویی: ۳۵۲/۵۵۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۸۸۶۱۹۰

شهرداری تهران. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
گزارش مقایسه ای عملکرد اداره مطالعات اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران مهرماه ۸۴ -

گزارش مقایسه ای عملکرد اداره مطالعات اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران (۸۸-۸۶)

سرشناسه: موهبتی، محمدعلی، ۱۳۳۴
همکاران: راحله گنجبه، لیلا آقاشفیغ
ویراستار: مهتاب برگ ریزان
طراحی جلد و صفحه آرایی: علی کامران
نوبت و تاریخ چاپ: اول، ۱۳۹۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
شابک:
قیمت:

نشانی ناشر: بزرگراه شهید گمنام، تقاطع کردستان-جلال آل احمد، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
تلفن: ۸۲۱۰۶۰۰۰

تمامی حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می باشد.
هرگونه بهره برداری از این کتاب با ذکر منابع و مأخذ بلامانع است.

فهرست مطالب:

الف	مقدمه
د	پیشگفتار
۱	دیباچه
۱	تعریف مفاهیم
۳	پهنه‌بندی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران

فصل اول: کلیات

۶	پیشینه تهران
۷	نام تهران
۸	نمای شهر
۸	مناطق شهری
۹	محله‌های شهر
۱۰	اداره مطالعات اجتماعی و فرهنگی
۱۱	چشم‌اندازها
۱۱	ماموریت‌ها
۱۲	شرح وظایف
۱۳	ساختار تشکیلاتی

فصل دوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شمالی

۱۷	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۱۸	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۱۹	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۲۰	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۲۰	همایش
۲۷	هم‌اندیشی
۴۲	پیوست‌های اجتماعی
۴۷	پایگاه داده

فصل سوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه جنوبی

۶۹	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۷۰	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۷۱	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۷۲	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۷۲	همایش
۷۸	هم‌اندیشی
۸۶	پیوست‌های اجتماعی
۹۲	پایگاه داده
۹۶	نظرسنجی
۱۰۷	نمایشگاه

فصل چهارم: گزارش مقایسه‌ای پهنه مرکزی

۱۱۳	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۱۱۴	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۱۱۵	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۱۱۶	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۱۱۶	همایش
۱۲۵	هم‌اندیشی
۱۳۶	پیوست‌های اجتماعی
۱۴۲	پایگاه داده
۱۴۹	نظرسنجی
۱۶۰	پژوهش‌ها
۱۶۵	برنامه‌های اختصاصی
۱۶۹	نمایشگاه

فصل پنجم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شرقی

- ۱۷۵ وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
- ۱۷۶ فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
- ۱۷۷ مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
- ۱۷۸ فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
- ۱۷۸ همایش
- ۱۸۴ هم‌اندیشی
- ۱۹۱ پیوست‌های اجتماعی
- ۱۹۵ پایگاه داده
- ۲۰۰ نظر سنجی

فصل ششم: گزارش مقایسه‌ای پهنه غربی

- ۲۰۹ وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
- ۲۱۰ فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
- ۲۱۱ مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
- ۲۱۲ فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
- ۲۱۲ همایش
- ۲۱۹ هم‌اندیشی
- ۲۲۷ پیوست‌های اجتماعی
- ۲۳۲ پایگاه داده
- ۲۳۷ نظر سنجی

فصل هفتم: مقایسه و تحلیل

- ۲۴۷ مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شمالی
- ۲۴۸ مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه جنوبی
- ۲۴۹ مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه مرکزی
- ۲۵۰ مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شرقی
- ۲۵۱ مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه غربی

۲۵۲	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۲۵۳	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره مند)
۲۵۵	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۲۵۶	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره‌مند)
۲۵۸	تعداد کل فضاهای موجود در پهنه‌ها
۲۶۰	منابع و مآخذ

www.ketab.ir



رهنمودهای مقام معظم رهبری:

- کتاب‌خوانی باید یک سیره و سنت رایج بین مردم ما بشود. کتاب بخوانند و به فرزندانشان هم یاد بدهند. خانم‌ها در خانه کتاب بخوانند و معلومات ببندوزند.^۱
- لازم است جوان‌ها، مخصوصاً آن‌هایی که با معرفت و دانش سر و کار دارند - مثل روحانیون، معلمین، دانشجویان و نویسندگان - با آثار شهید مطهری ارتباط نزدیک برقرار کنند، و کتاب‌های آن بزرگوار را بخوانند. این کتاب‌ها حقیقتاً بینش وسیعی، و در موارد بسیار، بینش نوینی به خواننده خود می‌بخشد.^۲
- کتاب‌خوانی چیز است که برای یک ملت، فریضه است. واجب و لازم است. مردمی که اهل کتاب خواندن باشند، از لحاظ معلومات و ذکاوت و هوشیاری، تفاوت می‌کنند با مردمی که با کتاب و مطبوعات انس نداشته باشند.
- مسأله‌ی کتاب، مسأله‌ی خیلی مهمی است. من علاوه بر این که خودم به کتاب و کتابخانه شایق هستم و این یکی از انگیزه‌هایی بود که من را به این‌جا آورد، علت عمده‌ی آمدن من به این نمایشگاه، این بود که از این‌جا به همه‌ی مردم پیام بدهم که کتاب‌خوانی را جدی بگیرند و کتاب بخوانند.^۳

^۱ مصاحبه صدا و سیما، در ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، ۱۳۷۲/۲/۲۱.

^۲ دیدار با جمع زیادی از معلمان و کارگران ۱۳۷۱/۲/۹.

^۳ مصاحبه رادیو - تلویزیونی رهبر معظم انقلاب اسلامی در پایان بازدید از پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۱۳۷۱/۲/۱۷.

^۴ مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما، پس از بازدید از سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۱۳۶۹/۰۲/۱۹.



دکتر محمد باقر قالیباف شهردار تهران:

- «یکی از دغدغه‌های اصلی مردم شهر تهران کمبود وقت است، برخی مردم حتی فرصت مطالعه ندارند با توجه به فشارهایی که مجموعه شهرنشینی دارد، مدیریت شهری اقدام لازم به توسعه کتابخوانی را در تهران انجام می‌دهد.»^۱
- اگر مقام معظم رهبری این دهه را دهه بشارت و عدالت نامیده باید بدانیم در بحث توسعه عامل انسانی مهم‌ترین عامل است و در این بحث انسانی کتاب مهم‌ترین جایگاه را برای تأثیرگذاری داراست.
- اگر در عصر امروز دانایی، توانایی می‌آورد با افقی که مدنظر ماست کتاب و کتابخوانی در حوزه دانایی محور ما چه وضعی دارد؟ می‌گوییم بعد از ۷ دوره نمایشگاه یاد یار مهربان تازه سرانه هر دانش‌آموز به ۷ کتاب رسیده است در حالی که دیگر کشورها به عدد ۱۰۰ رسیده‌اند یعنی ما باید ۱۰۰ سال دیگر نمایشگاه یاد یار مهربان را برگزار کنیم تا به آن‌ها برسیم تازه آن وقت آن‌ها که منتظر ما نیستند و حتماً تا آن موقع آن‌ها به رقم ۴ هزار و ۵ هزار رسیده‌اند؛ تازه این بحث خرید کتاب است و بحث اینکه چقدر بخوانیم موضوع دیگری است.»^۲

^۱ مراسم افتتاح ۷۰ کتابخانه منطقه ۷ شهرداری، ۱۳۸۸/۸/۳۰.

^۲ مراسم افتتاح هفتمین نمایشگاه اهدا کتاب به مدارس تهران با عنوان یاد یار مهربان، ۱۳۸۸/۸/۲۳.

مقدمه

مستند سازی فعالیت های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اهم اموری است که این معاونت برای آين سرمايه گذاري اساسي نموده تا همه تجربه های فرهنگی و اجتماعی در تاريخ شهرداری از آغاز دوره مدیریت جناب آقای دکتر قالیباف شهردار محترم تهران ثبت و ضبط گردد. بر این اساس گزارش عملکرد فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران از مهرماه سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۸۸ جمع آوری شده است. این مجموعه که ۴۲ مجلد را شامل می شود به عنوان بانک اطلاعات فعالیت ها و با عنوان گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی به چاپ رسیده است.

مستندات فعالیت های معاونت، در دوره زمانی مذکور به تأیید شهرداران، معاونت های امور اجتماعی و فرهنگی و روسی ادارات مربوطه در مناطق ۲۲ گانه و شهرداری تهران رسیده و بدین وسیله کلیه فعالیت های انجام گرفته مستند شده است. این مجموعه در حال حاضر، به عنوان مرجع، مبنای تهیه گزارش عملکرد در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد و به مدیران و برنامه ریزان و مجریان کمک کند تا کیفیت برنامه ها را افزایش داده و از منابع انسانی و مادی بهتر و بیشتر بهره برداری نمایند.

تاکنون ۳۶ عنوان از فعالیت های این مجموعه گزارش های مرجع، استنتاج، تلخیص، تدوین و تحت عنوان گزارش های تبلیغی و اطلاع رسانی چاپ و تکثیر شده است.

گزارش حاضر مقایسه فعالیت های اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی را در سطح مناطق ۲۲ گانه در دوره زمانی اعلام شده نشان می دهد؛ و هم زمان گزارش مقایسه فعالیت های ادارات: بانوان، ورزش، آموزش و مشارکت های اجتماعی، فرهنگی، کارآفرینی، سلامت، مطالعات

اجتماعی و آسیب‌های اجتماعی، مناطق ۲۲ گانه با هشت عنوان کتاب برای ارائه آماده شده است.

هدف از این گزارش‌ها، مقایسه فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه در حوزه‌های مشابه می‌باشد تا بدین وسیله بستر رقابت برای افزایش کیفی و کمی برنامه‌ها، پروژه‌ها و اجرای بهتر و سریع‌تر آن‌ها فراهم آید.

ایجاد فضای رقابتی در هر زمینه‌ای به عنوان ابزاری قدرتمند و تأثیر گذار در رشد و توسعه به شمار می‌آید. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی در تلاش است تا از این طریق رقابت سالم را درون سیستم و همین‌طور بستر رقابت بین مؤسسات فرهنگی در موضوعاتی که برون سپاری می‌شود را جهت افزایش کیفیت امور فراهم آورد. تا بدین وسیله شاخص مهم در واگذاری کارها به بخش خصوصی توانایی و کارآمدی به شمار آید.

بدون شک نتیجه تحلیل مقایسه فعالیت‌ها، کمک می‌کند تا مدیران بهتر امور را به انجام رسانده و از موقعیت سیستم خویش بیشتر مطلع باشند. هر چه آگاهی و اطلاعات مدیران و کارشناسان از درون و برون سیستم بیشتر باشد انگیزه تلاش درون‌تر و افزایش کیفیت بهتر خواهد شد. تحلیل مقایسه فعالیت‌ها کمک می‌کند:

الف) کنترل و نظارت بر عملکردها با فعالیت‌های برنامه ریزی شده مطابقت داده شده و برای تصحیح مستمر عملکرد در جهت دستیابی به اهداف و درک میزان پیشرفت در جهت تحقق آن‌ها در مقایسه با فعالیت ادارات هم‌تراز سنجشیده شود.

ب) تعادل بین کیفیت برنامه‌ها و پروژه‌ها با منابع، واقع‌بینانه‌تر صورت گیرد.

ج) هماهنگی‌های بین بخشی و برون بخشی را تسهیل و امکان استاندارد سازی امور و تخصصی نمودن فعالیت‌های مدیران، کارکنان و کارشناسان را فراهم می‌آورد.

همان‌طور که می‌دانیم هماهنگی، فرایندی است که طی آن، همه بخش‌های تشکیل دهنده یک کل برای کسب هدف مشترک ترکیب می‌شوند. هماهنگی با مجموعه‌ای از ساز و کارهای ساختاری و رفتاری تحقق می‌یابد که برای مرتبط ساختن اجزای سیستم با یکدیگر بکار می‌روند و نیل به اهداف را آسان می‌نمایند.

د) تحلیل گزارش مقایسه‌ای باعث می‌شود تا درک جامعی از اثر بخشی فعالیت‌ها بدست آید. شناسایی متغیرهای کلیدی در محیط کار، اثر بخشی و سپس تعیین اینکه چگونه این متغیرها با هم

ارتباط داشته باشند را معنی می‌بخشد. رویکرد ارزش‌های رقابتی چارچوب منسجمی به منظور تحقق میزان اثر بخشی را ارائه می‌دهد.

با توجه به موارد ذکر شده و ضرورت فرهنگ رقابت، مقرر شد تا فعالیت‌های اداراتی که اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌های مشترک دارند در سطح مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه و فضای رقابتی سالم فراهم آید تا بدین وسیله انگیزه تعالی و پیشرفت را تحقق بخشند.

در پایان از کلبه معاونت‌های امور اجتماعی و فرهنگی مناطق، ادارات کل و سازمان‌ها انتظار می‌رود گزارش‌های مقایسه‌ای حوزه خویش را با دقت مطالعه، و جایگاه اداره مربوط به خود را در مقایسه با سایر ادارات هم نام در سطح مناطق ۲۲ گانه را مورد بررسی قرار داده و از طرفی امکان مطالعه و بررسی را برای کارشناسان و مدیران اجرایی فراهم آوردند تا معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از پیشنهادات و انتقادات اصلاحی آنان، بهره‌مند گردد و به یاری خداوند رحمان، فعالیت‌ها را گسترده‌تر و از کیفیت برتر، برخوردار شوند و بدین وسیله توسعه و ترویج فرهنگ شهرنشینی در جهت تامین اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی محقق گردد؛ انشا الله.

سید محمد هادی ایازی

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

پیشگفتار:

رقابت از مهم‌ترین عناصر در پیشرفت و توسعه در همه زمینه‌ها محسوب می‌شود. انسان بر اساس خصلت‌های ذاتی خویش برای انجام امور نیازمند انگیزه می‌باشد. یکی از مسائلی که انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد ایجاد فضای رقابتی در محیط‌های کاری، فکری، علمی و... می‌باشد.

قرآن کریم رقابت را بر اساس اصول صحیح و امور عام‌المنفعه و خدمت به مردم تأیید نموده و روی آن صحه گذاشته است (فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ).

گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حجم عظیمی از برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های انجام شده را در بر می‌گیرد. تبیین اهداف، راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها و مأموریت‌ها در ادارات کل ستادی، سازمان‌ها و شرکت‌ها صورت می‌گیرد. برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای پروژه‌ها به وسیله مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران به انجام می‌رسد. هر یک از ادارات کل و سازمان‌ها، در مناطق ۲۲ گانه اداراتی برای اجرای برنامه‌ها و پروژه‌ها در تشکیلات اداری هر منطقه پیش‌بینی نموده‌اند. از قبیل ادارات: فرهنگی، آموزش و مشارکت‌های اجتماعی، بانوان، مطالعات اجتماعی و فرهنگی، برنامه‌ریزی و کنترل عملکرد، ورزش و سلامت.

مأموریت و شرح وظیفه هر یک از این ادارات متفاوت است و مقایسه فعالیت‌های آن‌ها با یکدیگر میسر نیست. ولی مقایسه ادارات هم نام که مأموریت، برنامه‌ها و شرح وظایف آن‌ها از یک موضوع بوده و سیاست و برنامه‌های آن‌ها از یک اداره کل یا سازمان ابلاغ می‌گردد، عملکرد آن‌ها را می‌توان با همدیگر مقایسه نمود. بر این مبنا مقرر شد گزارش این ادارات در مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه شود. برای اینکه مقایسه بیشتر مقرون به صحت باشد. مناطق ۲۲

گانه به چند پهنه تقسیم گردیده‌اند تا مناطقی که در پهنه‌ها واقع می‌شوند از نظر برخورداری از امکانات، منابع مادی، انسانی و موقعیت جغرافیایی به هم نزدیکتر باشند.

تقسیم مناطق در پهنه‌ها بدین شرح می‌باشد:

* پهنه شمالی شامل: مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ * پهنه جنوبی شامل: مناطق ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰

* پهنه غربی شامل: مناطق ۹، ۲۱، ۲۲ * پهنه شرقی شامل: مناطق ۱۳، ۱۴، ۱۵

* پهنه مرکزی شامل: مناطق ۶، ۷، ۸، ۱۰، ۱۱، ۲۱

گزارش موجود منایسه عملکرد ادارات کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران با توجه به تقسیم مناطق به پهنه‌های مذکور را از مهرماه ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۸ نشان می‌دهد. هرچند همین تلاش را هم نباید خالی از اشکال دانست زیرا بعضی مناطق از نظر کیفیت و کمیت نیروی انسانی یعنی سطح علمی، درجه تحصیلات، مهارت‌های شغلی، سوابق کاری و همین‌طور تعداد پرسنل موجود و کیفیت کار آن‌ها با منطقه دیگر متفاوت است و این تأثیر زیادی در کیفیت رقابت دارد از طرف دیگر جمعیت و ترکیب جمعیتی هر منطقه از قبیل تعداد بانوان و آقایان، میانگین سن، سطح درآمد، وضعیت فرهنگی مردم هر منطقه نیز جزء شاخص‌های ارزیابی در فعالیت‌ها محسوب می‌گردند. تعداد فضاها، مذهبی، فرهنگی، هنری و اجتماعی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در این رقابت به حساب می‌آید. وسعت جغرافیایی هر منطقه، سقف بودجه و اعتبارات و دلایل دیگری از این قبیل باید در مقایسه و سنجش عملکرد مورد توجه قرار گرفته و برای هر یک از مؤلفه‌ها، عیار معلومی را در تئوری و ارزیابی عملکرد محاسبه نمود.

فعالیت‌های کیفی را باید تبدیل به کمی کرد و سپس با توجه به تمام شاخص‌های از پیش تعیین شده به صورت شفاف برای اطلاع ادارات ابلاغ نمود تا از کم و کیف رقابت، شاخص‌های ارزیابی، و مقایسه عملکرد اداره مربوطه خویش مطلع باشند. بعد از تبیین صحیح و شفاف از شاخص‌های ارزیابی، می‌توان ادعا کرد که مقایسه عملکردها مقرون به صحت می‌باشد و در چنین صورتی ارزشیابی مدیران و منابع انسانی و حتی ارزیابی برنامه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها فضای رقابتی را برای افزایش کمی و کیفی فعالیت‌ها فراهم می‌آورد. آنچه در این گزارش مشاهده می‌گردد مقایسه فعالیت‌های ادارات مطالعات مناطق ۲۲ گانه می‌باشد. این ادارات، سیاست‌ها و راهبردها را از اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌باشد

دریافت می‌نمایند. مقایسه فعالیت‌های اداره مطالعات مناطق ۲۲ گانه با توجه به پهنه بندی انجام شده صورت می‌گیرد. در این گزارش ابتدا آمار جمعیتی مناطق به تفکیک ذکر گردیده و سپس فضاها، فرهنگی، اجتماعی و مذهبی موجود در هر منطقه مشخص شده است. آنگاه به صورت جداگانه ادارات موجود در هر منطقه از نظر برنامه و تعداد مخاطب با یکدیگر مقایسه می‌شوند. سپس پهنه‌ها نیز در همین زمینه‌ها مقایسه و در پایان فعالیت‌های اداره سلامت مناطق ۲۲ گانه با هم سنجیده می‌شوند. اگر در این مقایسه برای هر یک از شاخص‌ها از قبیل جمعیت باسواد، کم‌سواد و بی‌سواد و جمعیت جوان و پیر، تفکیک جنسیتی جمعیت هر منطقه، تعداد کارشناسان، سطح سواد، مهارت شغلی و تجربه کارمندان هر اداره در مناطق ۲۲ گانه و نیز تعداد فضاها، فرهنگی و اجتماعی و آنگاه تعداد برنامه‌ها و پروژه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها، درصدی از شاخص‌های ارزیابی در نظر گرفته شود در این صورت ارزیابی دقیق‌تری از مقایسه فعالیت‌ها بدست خواهد آمد. در چنین فضای رقابتی سالم و شفاف می‌توان انگیزه فعالیت را افزایش داده و قضاوت عادلانه‌تری را جهت ارزیابی منابع مادی و انسانی به دست آورد.

امید است گزارش‌های مقایسه‌ای سنگ بنای ارزشمندی برای ارزشیابی منابع انسانی، منابع مادی، برنامه‌ها، راهبردها و اهداف از پیش تعیین شده باشد. نقد و نظر اهل اندیشه، عامل مؤثری در افزایش کیفیت و کمیت برنامه‌ها و عملکردها خواهد داشت؛ پیشاپیش از همه کسانی که نسبت به سرنوشت اجتماعی حساس بوده و با نقد و پیشنهاد به اصلاح امور می‌پردازند سپاس‌گزاری می‌شود.

و الله المستعان

محمدعلی موهبتی

مشاور معاون امور اجتماعی و فرهنگی

مدیر و ناظر پروژه

دیباچه:

از آنجا که تمام مناطق تهران از نظر موقعیت جغرافیایی، وسعت، جمعیت، برخورداری از فضاهای آموزشی، فرهنگی، ورزشی و... در موقعیت مشابه قرار ندارند لذا بیست و دو منطقه را به پنج پهنه شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی تقسیم بندی نموده ایم که مناطق موجود در هر پهنه تا حدودی از جنبه امکانات رفاهی، خدماتی، فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی، موقعیت جغرافیایی، وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به همدیگر نزدیک بوده و می توان مقایسه آن ها را تقریباً دقیق تر و واقع بینانه تر به انجام رساند. سپس با توجه به وسعت، جمعیت و امکانات هر پهنه به مقایسه مناطق هر پهنه می پردازیم.

تعریف مفاهیم:

تعداد برنامه: برنامه شامل آن دسته از موضوعات برنامه ریزی شده ای می باشد که توسط اداره کل و یا اداره مربوطه در منطقه جهت بهره مند شدن شهروندان پیش بینی و اجرا شده است.

تعداد بهره مند: شامل مخاطبین و افرادی که در برنامه ها شرکت نموده اند و یا کسانی که از برنامه های نرم افزاری شامل (CD , DVD آموزشی) و تراکت و پوستر و جزوه های آموزشی استفاده کرده اند.

تعداد عنوان: به آن دسته از موضوعات که در یک یا چند برنامه تحت عنوان سر فصل های آموزشی و فرهنگی موضوع جلسات تلقی شده و تحت آن عنوان ها کلاس ها و جزوه های آموزشی برگزار و توزیع می شود.

پهنه شمالی: پهنه شمالی شامل ۵ منطقه ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ می‌باشد.

این پهنه از شمال به ارتفاعات ۱۸۰۰ متری دامنه جنوبی کوه‌های البرز، از جنوب به بزرگراه رسالت، بزرگراه شهید مدرس، بزرگراه همت، اتوبان کرج و خیابان آزادی، از شرق به بلوار شهید خلعتیری، ادامه سه راه آزمایش تا بزرگراه شهید بابایی و ارتفاعات سرخه حصار و از غرب به مسیل کن محدود است.

پهنه جنوبی: پهنه جنوبی شامل ۵ منطقه ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ می‌باشد.

این پهنه از شمال به خیابان قدسین، بزرگراه فتح و خیابان آزادی، از جنوب به جاده ساوه و بزرگراه آزادگان و از غرب به بزرگراه آزادگان هم مرز با حریم شهر تهران محدود است.

پهنه مرکزی: پهنه مرکزی شامل ۶ منطقه ۶، ۷، ۸، ۱۰، ۱۱، ۱۲ می‌باشد.

این پهنه از شمال به بزرگراه همت و بزرگراه رسالت، از جنوب به خیابان قزوین، میدان راه آهن و خیابان شوش، از شرق به خیابان ۱۷ شهریور و از غرب به بزرگراه شهید چمران و بزرگراه یادگار امام محدود است.

پهنه شرقی: پهنه شرقی شامل ۳ منطقه ۱۳، ۱۴، ۱۵ می‌باشد.

این پهنه از شمال به محور دماوند، از جنوب به خیابان شهید ابراهیمی، امتداد حد جنوبی طرح تفصیلی تا بزرگراه امام رضا (ع)، از شرق به بزرگراه اسبدوانی و سرخه حصار و خیابان قصر فیروزه و از غرب به محور ۱۷ شهریور و خیابان فدائیان اسلام محدود است.

پهنه غربی: پهنه غربی شامل ۳ منطقه ۹، ۲۱، ۲۲ می‌باشد.

این پهنه از شمال به خیابان آزادی، جاده مخصوص کرج و کوهستان البرز مرکزی، از جنوب به بزرگراه فتح و ۴۵ متری زرنند و جاده قدیم تهران-کرج، از شرق به خیابان شهیدان، خیابان سادات و حریم رودخانه کن و از غرب به گرمدره و محدوده جنگل‌های دست کاشت وردآورد محدود می‌باشد.

پهنه بندی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران:

طبق تقسیم بندی صورت گرفته جهت مقایسه موضوعی فعالیت های مناطق ۲۲ گانه به شرح زیر تقسیم بندی و پهنه بندی شده اند:

مناطق بیست و دو گانه شهرداری تهران				
پهنه شمالی	پهنه مرکزی	پهنه جنوبی	پهنه شرقی	پهنه غربی
منطقه ۱	منطقه ۶	منطقه ۱۶	منطقه ۱۳	منطقه ۹
منطقه ۲	منطقه ۷	منطقه ۱۷	منطقه ۱۴	منطقه ۲۱
منطقه ۳	منطقه ۸	منطقه ۱۸	منطقه ۱۵	منطقه ۲۲
منطقه ۴	منطقه ۱۱	منطقه ۱۹		
منطقه ۵	منطقه ۱۰	منطقه ۲۰		
	منطقه ۱۲			

www.ketab