

روانشناسی اجتماعی در ورزش

مترجمان

فرشاد بجاری - جاسم منوچهری
نیما ماجان - بهزاد سهیلی

سوفیا جوئنت

دیوید لاوالی

دانشگاه لافباروف

عنوان و نام پدید آور	روانشناسی اجتماعی در ورزش / [ویراستار] سوفیا جوئت، دیوید لاوالی؛ مترجمان فرشاد تجاری،... و دیگران.
مشخصات نشر	تهران : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۵۳۴ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۴۰۶۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	مترجمان فرشاد تجاری، جاسم منوچهری، نیما ماجدی، بهزاد سهیلی.
یادداشت	عنوان اصلی: Social psychology in sport, ۲۰۰۷.
موضوع	ورزش -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Sports -- Psychological aspects
موضوع	روان‌شناسی اجتماعی
موضوع	Social psychology
شناسه افزوده	تجاری، فرشاد، ۱۳۴۸ - مترجم
شناسه افزوده	لاوالی، سوفیا، ۱۹۶۹ - م، ویراستار
شناسه افزوده	Jowett, Sophia
شناسه افزوده	لاوالی، دیوید، ۱۹۶۹ - م، ویراستار
شناسه افزوده	Lavallee, David
شناسه افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ / ۴ / ۹ / ۷۷۲
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۱
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۳۸۷۱۳

عنوان: روانشناسی اجتماعی در ورزش

مترجمان: فرشاد تجاری، جاسم منوچهری، نیما ماجدی، بهزاد سهیلی

ناشر: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: ۱۳۹۵

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۴۰۶۷-۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

نشانی: معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی - خیابان فرصت شیرازی

پلاک ۱۶۰ صندوق پستی ۱۳۱۸۵/۷۶۸ تلفن: ۶۶۹۲۵۰۱۱-۶۶۹۲۸۰۶۰-۶۶۵۶۶۲۶۳

کلیه حقوق برای دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی محفوظ است

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار.....
۱۲	مقدمه.....
۱۵	تشکر و قدردانی.....
۱۷	بخش ۱: روابط در ورزش.....
۱۹	فصل ۱: دیدگاه رابطه مربی - ورزشکار.....
۱۹	اهداف یادگیری.....
۲۰	تعریف روابطه مربی - ورزشکار.....
۲۱	انگیزه‌های شروع و حفظ رابطه مربی - ورزشکار.....
۲۳	اهمیت بررسی روابطه مربی - ورزشکار.....
۲۶	مفاهیم ادراکی اخیر رابطه مربی - ورزشکار.....
۳۰	مدل یکپارچه تحقیقی.....
۳۴	تحقیقات آینده.....
۳۶	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۷	خلاصه.....
۳۹	فصل ۲: تجزیه و تحلیل وابستگی متقابل و 3+1Cs در رابطه مربی - ورزشکار.....
۳۹	اهداف یادگیری.....
۴۱	نظریه وابستگی متقابل: عوامل اصلی و ضروری در روابط دوتایی.....
۴۲	مفهوم ادراکی 3+1Cs رابطه مربی - ورزشکار.....
۴۶	مدل 3+1Cs و تئوری وابستگی متقابل.....
۵۵	تحقیقات آینده.....
۵۷	معانی ضمنی کاربردی.....
۵۹	خلاصه.....
۶۱	فصل ۳: ارتباط میان فردی و تعارض موجود در بین رابطه مربی - ورزشکار.....
۶۳	ارتباط.....
۷۰	تعارض.....

۷۷	رابطه بین ارتباطات و تعارض
۷۸	تخصص رابطه‌ای
۷۹	تحقیقات آینده
۸۱	معانی ضمنی کاربردی
۸۱	خلاصه

فصل ۴: روابط همسالان جوان در ورزش

۸۵	روابط تعریف زده همسالان
۸۷	هدایت چهارچوب های سفری
۹۰	چرا روابط همسالان در ورزش بررسی می گردد؟
۹۴	تحقیقات مبتنی بر ورزش در روابط همسالان
۱۰۳	تحقیقات آینده
۱۰۷	معانی ضمنی کاربردی
۱۰۸	خلاصه

بخش ۲: رهبری مربی و بویایی

فصل ۵: مدل چندبعدی رهبری مربی

۱۱۱	نقطه نظرات تاریخی
۱۱۲	مرور مدل چندبعدی رهبری (MML)
۱۱۸	تحقیقات مرتبط با MML
۱۲۱	آرزیابی تحقیقات تا به امروز
۱۳۵	تحقیقات آینده
۱۳۷	معانی ضمنی کاربردی
۱۳۹	خلاصه

فصل ۶: رویکرد شناختی- اجتماعی به رفتارهای مربیگری

۱۴۳	تحقیقات رهبری در محیط
۱۴۴	ورزشی جوانان
۱۴۴	مدل میانجی اولیه
۱۴۵	مدل میانجی گسترش یافته و پیامدهای پژوهشی
۱۵۱	توسعه و آرزیابی آموزش اثربخشی مربی
۱۶۲	تحقیقات آینده
۱۶۵	معانی ضمنی کاربردی
۱۶۷	خلاصه

۱۷۰.....	خلاصه.....
۱۷۱.....	فصل ۷: انسجام تیم: ماهیت، همبستگی، و توسعه.....
۱۷۳.....	مدل مفهومی انسجام تیم.....
۱۷۴.....	رابطه انسجام تیمی با موفقیت تیمی.....
۱۷۶.....	همبستگی منسجم.....
۱۷۸.....	مزایا و تعهدات انسجام.....
۱۸۱.....	ماهیت تیم‌سازی.....
۱۸۳.....	تیم‌سازی جهت انسجام در ورزش.....
۱۸۶.....	تحقیقات آینده.....
۱۸۷.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۱۸۷.....	خلاصه.....
۱۸۹.....	فصل ۸: تمام صحنه جدایی: تأثیر حضار بر اجراکنندگان ورزشی.....
۱۹۰.....	مروری تاریخی بر نظریه و تحقیق.....
۱۹۲.....	چگونه ورزشکاران به تماشاگران پاسخ می‌دهند؟.....
۱۹۶.....	تأثیرات مثبت و منفی تماشاگر بر عملکرد ورزشکار.....
۲۰۲.....	تحقیقات آینده.....
۲۰۴.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۲۰۸.....	خلاصه.....
۲۱۱.....	بخش ۳: فضای انگیزشی.....
۲۱۳.....	فصل ۹: فضای انگیزشی ایجاد شده توسط مربی.....
۲۱۶.....	سازه‌ها و اصول اساسی چهارچوب هدف موفقیت.....
۲۲۲.....	پژوهش در زمینه فضای انگیزشی که مربی ایجاد می‌کند.....
۲۲۷.....	مسائل مفهومی و چالش‌های اندازه‌گیری.....
۲۳۱.....	تحقیقات آینده.....
۲۳۳.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۲۳۴.....	خلاصه.....
۲۳۷.....	فصل ۱۰: فضای انگیزشی ایجاد شده توسط والدین.....
۲۳۸.....	تئوری هدف موفقیت.....
۲۴۱.....	انگیزش والدین در محیط‌های آموزشی.....
۲۴۶.....	فضایی که والدین در ورزش و محیط‌های فعالیت بدنی ایجاد می‌کنند.....

۲۵۰.....	یافته‌های مربوط به انگیزش پیشرفت والدین.....
۲۵۴.....	تحقیقات آینده.....
۲۵۶.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۲۵۸.....	خلاصه.....

فصل ۱۱: فضای انگیزشی ایجاد شده توسط همسالان..... ۲۶۱

۲۶۲.....	تئوری هدف موفقیت و فضای انگیزشی.....
۲۶۴.....	تحقیقات کیفی در خصوص فضای انگیزشی ایجاد شده توسط همسالان.....
۲۶۸.....	اندازه‌گیری فضای انگیزشی که توسط همسالان ایجاد شده.....
۲۷۰.....	فضای انگیزشی همسالان ایجاد می‌کنند و شاخص‌های انگیزه.....
۲۷۴.....	تفاوت‌های سنی و جنسیتی در ادراکات فضای انگیزشی ایجاد شده توسط همسالان.....
۲۷۵.....	تغییرات بین گروهی در ادراکات فضای انگیزشی ایجاد شده توسط همسالان.....
۲۷۶.....	تحقیقات آینده.....
۲۷۸.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۲۸۰.....	خلاصه.....

بخش ۴: فرآیندهای مهم شناختی و اجتماعی ورزش..... ۲۸۱

فصل ۱۲: خودانگاره جسمانی و ورزش..... ۲۸۳

۲۸۴.....	مسائل مهم در مورد تحقیقات خودانگاره.....
۲۸۷.....	پرسشنامه‌های خودتوصیفی.....
۲۹۵.....	پرسشنامه‌های خودتوصیفی جسمانی (PSDQ).....
۳۰۵.....	پرسشنامه خودتوصیفی ورزشکاران نخبه (EADSQ).....
۳۰۶.....	رده‌بندی علتی خودانگاره و عملکرد.....
۳۰۹.....	تحقیقات آینده.....
۳۱۲.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۱۳.....	خلاصه.....

فصل ۱۳: باورهای کارآمدی در زمینه‌های گروهی و رابطه‌ای در ورزش..... ۳۱۵

۳۱۷.....	کارآمدی نقش در تیم‌های ورزشی.....
۳۲۲.....	کارآمدی جمعی در تیم‌های ورزشی.....
۳۲۷.....	کارآمدی مربیگری در ورزش.....
۳۳۰.....	اشکال اضافی کارآمدی رابطه‌ای در ورزش.....
۳۳۲.....	تحقیقات آینده.....

۳۳۴.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۳۵.....	خلاصه.....

فصل ۱۴: ادراک فرد و اجرای ورزش..... ۳۳۷

۳۳۸.....	نزدیک شدن به ادراک شخص.....
۳۴۸.....	تحقیقات در مورد ادراک شخص در ورزش.....
۳۵۶.....	تحقیقات آینده.....
۳۵۹.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۶۰.....	خلاصه.....

فصل ۱۵: خودناتوان سازی در ورزش: یک راهبرد خودنموداری اهداف یادگیری..... ۳۶۱

۳۶۲.....	خودنموداری.....
۳۶۷.....	خودناتوان سازی در ورزش.....
۳۷۵.....	تحقیقات آینده.....
۳۷۸.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۷۹.....	خلاصه.....

بخش ۵: ورزشکار در محیط ورزشی و ستاره..... ۳۸۱

فصل ۱۶: تأثیر حمایت اجتماعی روی ورزشکار..... ۳۸۳

۳۸۴.....	حمایت اجتماعی چیست؟.....
۳۸۵.....	چهارچوب‌های نظری اصلی.....
۳۸۸.....	حمایت اجتماعی در ورزش.....
۳۹۲.....	تحقیقات آینده.....
۳۹۴.....	معانی ضمنی کاربردی.....
۳۹۵.....	خلاصه.....

فصل ۱۷: فرزندپروری و تحولات شغل ورزشکاران نخبه..... ۳۹۷

۳۹۸.....	دورنمای طول عمر در حرفه ورزشی.....
۴۰۱.....	چشم‌انداز چندمرحله‌ای پیرامون درگیری پدر و مادر.....
۴۰۷.....	مراحل درگیری والدینی.....
۴۱۹.....	تحقیقات آینده.....
۴۲۱.....	معانی ضمنی کاربردی.....

فصل ۱۸: اشتیاق نسبت به ورزش در ورزشکاران ۴۲۳

۴۲۴ تئوری و تحقیق در خصوص اشتیاق

۴۳۰ تحقیق پیرامون اشتیاق در ورزش

۴۴۰ تحقیقات آینده

۴۴۴ معانی ضمنی کاربردی

۴۴۶ خلاصه

فصل ۱۹: اخلاق در ورزش ۴۴۷

۴۴۹ نظریه‌های اخلاقی

۴۵۲ تحقیقات اخلاق در ورزش

۴۶۵ تحقیقات آینده

۴۶۶ معانی ضمنی کاربردی

۴۶۷ خلاصه

فصل ۲۰: مسائل بین فرهنگی در حقیقت روان‌شناسی ورزش ۴۶۹

۴۷۰ مرور تاریخچه روانشناسی میان فرهنگی در ورزش

۴۷۲ تعاریف پایه

۴۷۳ چهارچوب‌های عمده روانشناسی میان فرهنگی

۴۷۶ اهداف مطالعات میان فرهنگی

۴۷۷ مسائل روش‌شناسی (متدولوژی)

۴۸۲ تحقیقات آینده

۴۸۴ معانی ضمنی کاربردی

۴۸۵ خلاصه

سخن پایانی ۴۸۷

منابع ۴۹۱

درباره مترجمین ۵۳۳

شده در کاربرد ورزش، تمرین، و سایر زمینه‌های فعالیت جسمانی گسترش یافته بود، موضوع مهمی بود.

ویرایشگران ژونت و لاولی کتابی را که نشان دهنده دیدگاه جامع و معاصر در این حوزه است را ارائه می‌دهند، چندین موضوع مهم در روانشناسی اجتماعی شبیه به موضوعات کتاب مارتین در سال ۱۹۷۰ را برجسته می‌سازند. آن‌ها روانشناسی اجتماعی را به‌عنوان پژوهش علمی چگونگی احساسات، افکار، و رفتارهای متأثر از حضور واقعی، فرضی، و ضمنی تعریف می‌کنند. این مؤلفین کمکی طبق دانش مربوط به تئوری بسیار پیشرفته و تحقیقات مربوط به روابط اجتماعی، فرایندهای گروهی، اثرات محیطی، و خود ادراکی‌ها، دیدگاه ارزشمندی برای مشاهده مفاهیم ادراکی امروزی روانشناسی اجتماعی ورزش در زمینه رویکردهای تاریخی ارائه می‌دهند. اساتید، دانشجویان، و شرکت‌کنندگان به یک اندازه از این گلچین ادبی که تئوری، تحقیق، و معانی ضمنی کاربردی را دربره می‌گیرد، بهره می‌برند.

روانشناسی اجتماعی در ورزش به پنج بخش تقسیم شده است: فصل‌های چهارچوب‌های نظری، تحقیقات تجربی، و کاربردی. این کتاب به ارائه چرخه کاملی از کاربرد تحقیق نظری که اغلب به کتاب‌های روانشناسی ورزش ارائه نمی‌دهند را در بر می‌گیرد. این کتاب باعث می‌شود که یک منبع ضروری برای قردان بستر تاریخی که در آن موضوعات روانشناسی ورزش تکامل یافته است، پدیدار شود.

بخش یک با سه فصل در مورد فرایندهای مربی-ورزشکار که رویکردهایی مانند تبادل اجتماعی، وابستگی متقابل، و نظریات رابطه‌ای فرهنگی را در بر دارد، آغاز می‌شود. این دیدگاه‌ها که به ترتیب توسط ژونت، پوسواردسکی، و لووی ارائه شده‌اند یک عدسی جایگزین برای مشاهده دقیق رفتارهای مربیگری، رفتارهای ورزشکار، و نتایج روانی-اجتماعی فراهم می‌آورند. در

من به‌عنوان دانشجوی دکتری ایالت دانشگاه میشیگان در سال‌های اولیه تحصیل خود در سال ۱۹۷۷ دوره دن گولد تحت عنوان روانشناسی اجتماعی ورزش را که متن کاغذی اصلی ۱۸۰ صفحه‌ای رایتر مارتین (۱۹۷۵) به نام روانشناسی ورزش و فعالیت جسمانی برای آن تدریس می‌شد را از کتاب کرده بودم. در کلاس‌های قبلی روانشناسی رفتار حرکتی و ورزش از کتاب‌های درسی که موضوعات یادگیری حرکتی مانند مراحل تدریجی توجه، ادراک انسان را ترکیب کرده بود آنچه که در نهایت به روانشناسی ورزش (مانند ورزش و هیلات اجتماعی) تبدیل می‌شد، استفاده کرده بودم. کتاب درسی مارتین حاکی از نشانه‌های پیش‌تر بیشتر رایتر، مرز بود و نیاز به کتاب درسی را به اوج رسانده بود. جای خالی نبود که روانشناسی اجتماعی در ورزش موضوعات و صفحات بیشتری نسبت به آنچه که در سه پیش استفاده کرده بودیم را احاطه می‌کند.

کتاب مارتین موضوعات مرتبط در جریان اصلی روانشناسی ورزش را با اعمال در تنظیمات ورزشی - شخصیت، تسهیلات اجتماعی، یادگیری مشاهده‌ای، فرایندهای رقابت، تقویت اجتماعی، اجتماعی شدن، شایستگی میان فردی، پرخاشگری و نگرش‌ها را یکپارچه کرد. مدت کوتاهی پس از آن کتاب منتشر شد، اولین شماره مجله روانشناسی ورزش که به هجوم مطالعات در مورد این موضوع و موضوعات دیگر (مانند، مطالعه نگرش‌ها که منجر به خود ادراکی‌ها و انگیزه می‌شود، مطالعه تقویت اجتماعی که منجر به اثربخشی مربیگری می‌گردد، مطالعه شایستگی میان فردی که منجر به رشد اخلاقی و روابط همسالان می‌گردد) منجر شده بود در سال ۱۹۷۹ وارد بازار شد. زمانی که مجلاتی مانند مجله روانشناسی ورزش کاربردی و روانشناس ورزش برای اولین بار در سال ۱۹۸۷ منتشر شد، قبل از زمانی که پایه دانش روانشناسی اجتماعی برای مشاهده علاقه نشان داده

فصل ۴. تغییر جهت اسمیت به روابط همسالان جوان در ورزش بر پذیرش گروه و فرایندهای دوستی تمرکز می‌کند و بررسی می‌کند که چرا چنین فرایندهایی حوزه‌های تحقیقاتی ضروری در زمینه‌های ورزشی می‌باشند.

بخش دو فصول مربوط به رهبری مربی و پویایی گروه را ارائه می‌دهد. در فصل ۵، رایمر یک بستر تاریخی که در آن نظریات روانشناسی اجتماعی پایه و اساس مدل چندبعدی رهبری می‌باشد را ارائه می‌دهد. در فصل ۶، اسمیت و اسمول بر تفاسیر ورزشکاران از رفتارهای مربیگری به عنوان تعداد کنندگان رابطه بین رهبری و نتایج ورزشکار تأکید می‌ورزند. در فصل ۷، کرون، آیز، و بُراک رفتارهای رهبری و اعتقادات منجاری هم‌بستگی‌ها را به عنوان منابع تغییر در انجام تمرین مورد بررسی قرار می‌دهند. خوشحال هستم که پنجمین فصل ۸ راجع به تسهیلات اجتماعی که توسط مربیان برای ۷۰ سالگی به عنوان اثرات تماشاگران بر عملکرد ورزشی می‌باشد در واقع موضوعی است که در روزهای آینده تعریف روانشناسی اجتماعی ارائه شده است. این موضوع امری به درک عملکرد مهارت و مزایا و معایب رقابت‌های باری در زمین میزبان و زمین حریف مربوط می‌شود.

بخش سه شامل فضای انگیزشی است که در نظریات هدف موفقیت مشاهده می‌شود. در سال‌های اخیر، کارهای قابل توجهی عوامل زمینه‌ای اجتماعی مؤثر در محیط‌های فعالیت جسمانی را که خود ادراکی‌ها، واکنش‌های هیجانی، و فرایندهای انگیزشی را افزایش داده یا مانع می‌شود، مورد بررسی قرار داده است. این سه فصل با توجه به جو ایجاد شده از طریق بیان اعتقادات و رفتارهای موفقیت‌آمیز شرکت‌کنندگان برای مربیان، والدین، و همسالان تأکید می‌کند. فصل ۹ که در مورد فضای انگیزشی ایجاد شده توسط مربی است (دودا و بلاگوئر) با سایر فصول مربوط به روابط مربی-ورزشکار، درست مانند فصل ۱۱ که در مورد فضای ایجاد شده توسط همسالان است (تومانیس، وازو، و دودا)، مطابقت دارد.

بخش چهار در مورد فرایندهای شناختی و اجتماعی مهم در ورزش است که فرایندهای خودانگاره، خودکارآمدی، ادراک شخص، و خود نموداری را برجسته می‌سازد. مارش در فصل ۱۲ مدل‌های خودانگاره، مسائل

اندازه‌گیری، و خودانگاره را به عنوان یک پیش‌بینی کننده و متغیر نتیجه مورد بررسی قرار می‌دهد. بیوجامپ در فصل ۱۳ دانش مربوط به پیش‌بینی کننده و نتایج اثربخشی فردی را به جهت اثربخشی نقش و اثربخشی جمعی درون تیم گسترش می‌دهد. گرینلیز ادراک شخص در فصل ۱۴ (مانند، تصور ما از دیگران) را مورد تجدیدنظر قرار می‌دهد و مدل جالبی به منظور درک فرایندهای شکل‌دهی و اصلاح چنین ادراکاتی ارائه می‌دهد. مدیسن و پراپاوسیسی در فصل ۱۵ با تمرکز بر راهکارهای خودناتوانی فرایندهای مدیریت تصور را کشف می‌کند. علاوه بر این موضوعات مهم شناختی اجتماعی، خوانندگان تشخیص می‌دهند که یادگیری مشاهده‌ای، رقابت، و فرایندهای انگیزه منابع قدرتمند اجتماعی مؤثر بر شناخت‌ها، هیجانات، و رفتارها در زمینه ورزشی هستند. بخش پنج، ورزشکار در محیط ورزشی وسیع تر طیف وسیعی از موضوعات که به خوبی با موضوعات فصول قبلی مطابقت داشت را پوشش می‌دهد. ریز در فصل ۱۶ نظریه و تحقیقات مربوط به فرایندهای محیط اجتماعی شامل منابع، ابعاد، و اندازه‌گیری را مورد بررسی قرار می‌دهد. ریلمن، دُناپ، وردت، و سزیک ارزیابی تأثیر والدین در انتقال و ورزشکاران نخبه را در فصل ۱۷ مورد بحث قرار می‌دهد. والدین و میکولن در فصل ۱۸ در مورد شور و شوق که به عنوان ادافای بالویت بالا و با نتایج احساسی مهم تعریف شده است مطالبی نوشتند. کاووسانوا تحقیقات رشد اخلاقی را در فصل ۱۹ مورد بررسی قرار می‌دهد. سی و لی در فصل ۲۰ بیان می‌کنند که چگونه عوامل میان-فرهنگی از قبیل نژاد، قومیت، و فرهنگ بر افکار، هیجانات، و اعمال در محیط‌های ورزشی تأثیر می‌گذارد. محققان و کارورزان باید تغییرات حاصل در شناخت‌ها، هیجانات، انگیزه، و رفتارهایی که در زمینه‌های اجتماعی رخ می‌دهند را مدنظر قرار دهند.

روانشناسی اجتماعی در ورزش کتاب بی‌نظیری است که به طیف وسیعی از موضوعات برجسته دیدگاه‌های نظری، تجربی، و کاربردی می‌پردازد. من از موضوعات تاریخی مربوطه (تسهیلات اجتماعی، پویایی گروه، و روابط همسالان) و همچنین موضوعات در حال ظهور (اثربخشی رابطه‌ای)، لذت می‌برم. فصولی که شامل

به عهده دارد. این یک منبع ضروری برای تدریس واحدهای درسی اساتید، انجام تحقیقات معلمان، بررسی موضوعات پایان نامه دانشجویان است و باعث می شود که پزشکان یک حلقه ارتباطی بین پژوهش و برنامه ایجاد کنند. مقایسه آنجایی که سی سال پیش بودیم و جایی که اکنون هستیم با کتاب مارتینز، به سادگی شگفت انگیز است. ژوئت و والراند به خاطر به وجود آوردن چنین کتاب جامعی با هم مورد تقدیر قرار گرفتند. تأثیر آن به احتمال زیاد در نسخه ای از روانشناسی اجتماعی ورزش ۳۰ سال پیش از هم اکنون احساس می شود.

دکتر مارین آر. ویس
مدرسه کاری آموزش
دانشگاه ویرجینیا

نمونه های واقعی زندگی ورزشی است یک نقطه مفهومی، ایده های قوی برای تحقیقات الهام بخش آینده و همچنین مطالعات در داخل و خارج از روانشناسی اجتماعی را آماده می کنند. همان طور که مطالعه روانشناسی اجتماعی در ورزش پیچیده تر می شود، موضوعات مربوط نیز یکپارچه تر می شوند. همچنین، خوانندگان می توانند خواندن فصل هایی که به آن ها دستور داده می شود را انتخاب کنند یا با کنار هم قرار دادن قطعات یک پازل (روابط مربی- ورزشکار و رهبری، روابط همسالان و فضای انگیزشی، انسجام گروه و بخش گروه) فصول را ترکیب کنند. هر فصلی پوشش نظری، تحقیق، و کاربرد استفاده از آن ها را به عهده دارد و بازه می دهد که مربیان و خوانندگان خودشان مسیر جمع آوری دانش را انتخاب کنند.

روانشناسی اجتماعی در ورزش سهم مهمی در پایه دانش دیدگاه های روانی اجتماعی و فعالیت بدنی