



کتاب چند منظوره و چند کاربردی ..

کتاب تحلیلی

مدیریت اسلامی پیشرفته

(ویژه دانشجوین رشته مدیریت)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- سوالات چهار گزینه‌ای تالیفی با پاسخنامه کلیدی
- سوالات چهار گزینه‌ای طبقه‌بندی شده‌ی ادوار گذشته با پاسخنامه کلیدی
- سوالات چهار گزینه‌ای آزمون دو آزمون (مروری بر فصل) با پاسخنامه کلیدی
- ارائه خلاصه و نکات برتر هر فصل به صورت فلش کارت
- دو دوره آخر سوالات ادوار گذشته

مؤلف: منیژه مصطفی فرخانی

- سرشناسه: مصطفی فرخانی، منبیه، ۱۳۶۳.
- عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی مدیریت اسلامی پیشرفته (ویژه دانشجویان رشته مدیریت) نمای کلی فصل به صورت نمودار ... / مؤلف منبیه
- مصطفی فرخانی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۱.
- مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص: مصور، جدول.
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۱۴۶-۴ / ۶۵۰۰ تومان
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی.
- یادداشت: عنوان دیگر: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) مدیریت اسلامی پیشرفته
- عنوان دیگر: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) مدیریت اسلامی پیشرفته
- موضوع: مدیریت (اسلام) - راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: مدیریت (اسلام) - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۱/۶۲۳/۶۷/۲۳۳ BP
- رده‌بندی دی‌رجی: ۲۹۷/۶۵۸۰۷۶
- شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۹۲۹۸۲

- نام کتاب: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) مدیریت اسلامی پیشرفته
- مؤلف: منبیه مصطفی فرخانی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: محبوبه جعفری فر
- لیتوگرافی: طراوت
- ناشر: راه
- صحافی: انتشارات راه
- چاپ: نوین
- سال نشر: ۱۳۹۱
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۶۵۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۱۴۶-۴ / ۶۵۰۰ تومان
- ISBN: 978-600-272-146-4

• شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

• دبیرستان علمی کاربردی، کارشناسی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای ... ۷۲-۶۵۷۲۹۷۰ ... تلفن: ۶۶۹۲۹۷۰-۲۱

• فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهیدای ژاندارمری، پلاک ۲۷۷
• تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴

• ایمیل: info@rah-pub.ir

• فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com or www.rah-pub.ir

• پیامک: ۲۰۰۰۶۸۶۲۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگردرجی قانونی قرار می‌گیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شده های نوین آموزشی در غالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

① Tick & Learn

- ② آزمون تحلیلی
- ③ کتاب جیبی
- ④ کتاب مجموعه سوالات
- ⑤ کتاب آزمون های ادوار گذشته
- ⑥ پیک راه
- ⑦ سی دی های آموزشی

① Flash Book

- ② کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره)
- ③ کتاب راهنما
- ④ کتاب کار
- ⑤ کتاب نکات برتر
- ⑥ کتاب مجموعه سوالات
- ⑦ فلش کارت

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تجویزی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

کتاب تحلیلی - آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی - Flash Book - Tick & Learn

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما - کار - مجموعه سوالات - فلش کارت - آموزش خودیاری - سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و ... بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روش های آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روش هایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶	فصل اول: انسان و کاربرد باورها و اعتقادات در مدیریت
۲۴	سوالات تالیفی فصل اول
۲۵	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۲۸	پاسخنامه
۳۰	فصل دوم: خدا باوری
۳۶	سوالات تالیفی فصل دوم
۳۷	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۳۹	آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۴۰	پاسخنامه
۴۲	فصل سوم: صفات رهبر کاران
۴۶	سوالات تالیفی فصل سوم
۴۷	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۴۸	پاسخنامه
۵۰	فصل چهارم: سیر و اخلاق پیامبر (ص)
۵۷	سوالات تالیفی فصل چهارم
۵۸	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۶۰	آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۶۲	پاسخنامه
۶۶	فصل پنجم: حکومت اسلامی
۷۱	سوالات تالیفی فصل پنجم
۷۳	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۷۴	پاسخنامه
۷۶	فصل ششم: ارزش‌ها و ضرورت‌ها
۸۵	سوالات تالیفی فصل ششم
۸۸	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۸۸	پاسخنامه
۹۰	فصل هفتم: اخلاق اجتماعی مدیر
۱۰۱	سوالات تالیفی فصل هفتم
۱۰۳	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۱۰۴	پاسخنامه
۱۰۶	فصل هشتم: ارتباطات، هدایت و رهبری
۱۱۷	سوالات تالیفی فصل هشتم
۱۱۸	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۱۱۹	آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۱۲۰	پاسخنامه
۱۲۴	فصل نهم: عدالت
۱۲۸	سوالات تالیفی فصل نهم
۱۲۹	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۱۳۰	پاسخنامه
۱۳۲	فصل دهم: نظارت و کنترل
۱۳۸	سوالات تالیفی فصل دهم
۱۴۰	سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
۱۴۱	آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۱۴۲	پاسخنامه
۱۴۴	فصل یازدهم: هدف‌گذاری
۱۶۷	سوالات تالیفی فصل یازدهم
۱۶۸	آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۱۶۸	پاسخنامه
۱۷۱	سوالات ادوار گذشته پیام نور (نیم سال اول ۹۰-۹۱)
۱۷۳	پاسخنامه سوالات ادوار گذشته پیام نور (نیم سال اول ۹۰-۹۱)
۱۷۴	سوالات ادوار گذشته پیام نور (نیم سال دوم ۹۰-۹۱)
۱۷۶	پاسخنامه سوالات ادوار گذشته پیام نور (نیم سال دوم ۹۰-۹۱)