

کارآفرینی

از ایده تا عمل

دکتر پیمان افوان

مهندس محمدرضا زاهدی

مهندس محمدعلی نجفی یارزندی

- سرشناسه : اخوان، پیمان، ۱۳۵۲ -
- عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی از ایده تا عمل / پیمان اخوان، محمدرضا زاهدی، محمدعلی نجفی یارندی.
- مشخصات نشر : همدان : انتشارات مدیر، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری : ۵۵۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
- شابک : 978-600-92835-9-0
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا
- یادداشت : واژه نامه .
- موضوع : کارآفرینی
- شناسه انجمن : زاهدی، محمدرضا، ۱۳۵۷ -
- شناسه افزودنی : نجفی یارندی، محمدعلی، ۱۳۶۴ -
- رده بندی کنگره : HB۶۱۵/الف۶۱۵ ک ۲ ۱۳۹۲
- رده بندی دیویی : ۳۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۳۲۰۸۲



انتشارات مدیر

Δ کارآفرینی از ایده تا عمل

Δ مولفان: دکتر پیمان افوان، مهندس محمدرضا زاهدی، محمدعلی نجفی یارندی

Δ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۲

Δ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

Δ طراحی جلد و صفحه آرایی: کانون تبلیغات آپادانا

Δ چاپ و صحافی: پنا

Δ ویراستار علمی: فراز پوینده

Δ بهاء: ۳۰۰۰۰ تومان

آدرس: همدان، میدان دانشگاه، خیابان جهان نما، پلاک ۱۳۳، مجتمع شهپاز، طبقه ۵، واحد ۲۲

تلفن: ۰۸۱۱-۸۲۲۰۰۶۶ فکس: ۰۸۱۱-۸۲۲۰۰۸۸

www.modirpress.com

فهرست مطالب

سخن مولفان

فصل اول - مفاهیم اولیه

۱-۱- مقدمه	۳
۱-۲- ماریف کارآفرینی	۶
۱-۳- رده‌های کارآفرینی	۲۱
۱-۴- مسیر تطور کارآفرینی در دنیا	۳۴
۱-۵- کارآفرینی از نگاه مکاتب مختلف و در علوم مختلف	۴۰
۱-۶- کارآفرین کیست؟	۶۱
۱-۷- ویژگی‌های شخصی فرد کارآفرین	۷۳
۱-۸- زندگی کارآفرینانه	۹۰

فصل دوم - مطالعه تطبیقی کارآفرینی کشورهای مختلف

۱-۲- مقدمه	۹۹
۲-۲- آلمان	۱۰۵
۳-۲- ایتالیا	۱۱۲
۴-۲- فنلاند	۱۲۰
۵-۲- هلند	۱۲۹
۶-۲- اتریش	۱۳۵
۷-۲- سوئد	۱۴۴
۸-۲- مجارستان	۱۵۶
۹-۲- لهستان	۱۶۳
۱۰-۲- مالزی	۱۷۰

۱۷۸	۱۱-۲- تایوان
۱۸۲	۱۲-۲- اندونزی
۱۸۶	۱۳-۲- تایلند
۱۹۱	۱۴-۲- بنگلادش
۱۹۵	۱۵-۲- استرالیا
۲۰۰	۱۶-۲- سنگاپور
۲۱۱	۱۷-۲- فیلیپین
۲۱۹	۱۸-۲- ژاپن
۲۳۰	۱۹-۲- کره جنوبی
۲۳۸	۲۰-۲- هند
۲۴۹	۲۱-۲- مقایسه تطبیقی پیامدهای عملیات در توسعه و ترویج کارآفرینی

فصل سوم - کارآفرینی در ایران

۲۵۹	۱-۳- سابقه کارآفرینی در ایران
۲۵۹	۲-۳- نقش دولت در توسعه کارآفرینی
۲۶۲	۳-۳- راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت
۲۶۶	۴-۳- نقش کارآفرینی در توسعه صنعتی و اقتصادی
۲۷۰	۵-۳- پیامدهای کارآفرینی
۲۷۱	۶-۳- فرصت‌ها، محدودیت‌ها و موانع کارآفرینی در ایران
۲۸۰	۷-۳- کارآفرینی روستایی
۲۸۹	۸-۳- ضرورت توجه به کارآفرینی در کشور
۲۸۹	۹-۳- شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)
۲۹۴	۱۰-۳- نقش و جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران
۲۹۵	۱۱-۳- ارتباط کارآفرینی و اشتغال
۲۹۷	۱۲-۳- وضعیت کنونی شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران

۳۰۳	۱۳-۳- بررسی وضعیت کارآفرینان و حمایت از آنها در ایران
۳۰۶	۱۴-۳- کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور
۳۱۱	۱۵-۳- طرح مراکز کارآفرینی و توسعه کسب و کار
۳۱۵	۱۶-۳- نمونه‌های موردی مراکز کارآفرینی در ایران
۳۲۰	۱۷-۳- مرکز رشد
۳۲۴	۱۸-۳- پارک علم و فناوری
۳۲۶	۱۹-۳- پارک تحقیقاتی یا پژوهشی
۳۲۸	۲۰-۳- معرفی سازمان دیده بان جهانی (GEM)
۳۳۸	۲۱-۳- ارزیابی شاخصی GEM در ایران

فصل چهارم - خلاقیت و نوآوری

۳۴۵	۱-۴- مقدمه
۳۴۶	۲-۴- تعاریف خلاقیت
۳۵۳	۳-۴- فرآیند خلاقیت
۳۵۶	۴-۴- طبقه‌بندی خلاقیت
۳۸۲	۸-۴- تعاریف نوآوری
۳۹۱	۹-۴- منابع نوآوری
۳۹۴	۱۰-۴- طبقه‌بندی نوآوری
۳۹۵	۱۱-۴- نسل‌های متمایز فرآیندهای مدیریت نوآوری سازمانی
۴۰۱	۱۲-۴- مقایسه نسل‌های فرآیندی مدیریت نوآوری سازمانی
۴۰۳	۱۳-۴- رویکردها و روند تغییرات تحقیقات نوآوری
۴۱۰	۱۴-۴- TRIZ
۴۱۱	۱۵-۴- سیر تطور TRIZ

فصل پنجم - طرح کسب و کار

۲۳۳	۱-۵- مقدمه
۴۳۵	۲-۵- انواع کسب و کار
۴۴۲	۳-۵- مدل کسب و کار
۴۴۸	۴-۵- نمونه‌هایی از مدل‌های کسب و کار
۴۵۱	۵-۵- طرح کسب و کار (Business Plan)
۴۵۴	۶-۵- محتوای طرح کسب و کار
۴۵۹	۷-۵- مراحل نوشتن طرح کسب و کار
۴۶۱	۸-۵- اجزای یک طرح کسب و کار
۴۶۹	۹-۵- قالب‌های طرح کسب و کار
۴۷۰	۱۰-۵- انواع طرح کسب و کار
۴۷۶	۱۱-۵- طرح‌های تجاری خلاصه
۴۷۶	۱۲-۵- طرح‌های تجاری کامل
۴۷۷	۱۳-۵- طرح‌های تجاری عملیاتی

منابع

پیوست الف (واژه‌نامه)

پیوست ب (آدرس وب‌سایت‌های مرتبط با کارآفرینی)

سخن مولفان

تا کنون کتاب‌های زیادی درخصوص کارآفرینی نوشته شده است که هر یک از دریچه‌ای به کارآفرینی نگریسته‌اند. شاید به جرأت بتوان گفت کتاب کارآفرینی از ایده تا عمل از معدود کتاب‌هایی است که در آن تلاش گردیده تا به کلیه ابعاد کارآفرینی و از تمام زوایا پرداخته شود.

فصل اول کتاب، به مقدمات و تعاریف پرداخته شده است. در تنظیم این فصل تلاش شده است که آخرین منابع و مراجع به‌هنگام در سراسر دنیا به‌طور منظم مرور شده و مد نظر قرار گیرد.

با توجه به اهمیت کارآفرینی در رونق کسب و کار و فضای اقتصاد در هر کشور، فصل دوم به اهم تجربیات عملی کشورها عمدتاً توسعه‌یافته می‌پردازد. در فصل سوم مقوله کارآفرینی با نگاهی دقیق در کشور عزیزمان مورد بررسی قرار می‌گیرد.

خلاقیت کلید واژه اصلی و موتور محرکه کارآفرینی می‌باشد. از این رو در فصل چهارم کتاب به صورت مبسوط به تعاریف، تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری پرداخته شده است و در پایان در فصل پنجم، چگونگی نگارش یک طرح کسب و کار توضیح داده شده است.

وجود مطالعات موردی متناسب با موضوع هر کتاب را می‌توان از جمله ویژگی‌های بارز این کتاب دانست. خواندن این کتاب به کلیه علاقمندان، دانشجویان و کسانی که تمایل به ایجاد کسب و کار جدید دارند و در صدد قدم‌نهادن به وادی کارآفرینی هستند توصیه می‌شود. همچنین، این کتاب می‌تواند به عنوان یک منبع مناسب درسی و آکادمیک برای دانشجویان رشته کارآفرینی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مد نظر قرار گیرد.