

۱۰ دلیل برای حرکت به  
سمت سرآمدی تجارت

**EFQM**



مترجمان: دکتر علی اصغر توفیق  
فاطمه برناکی

۱۰ دلیل برای حرکت به سمت سرآمدی تجارت / EFQM ای. اف. کیو. ام.؛ مترجمان علی اصغر توفیق، فاطمه برناکی.  
تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۸.

۹۷۸-۹۶۴-۲۸۴۱-۸۱-۳

۵۴ص: مصور، جدول، نمودار.

فهرست نویسی براساس اطلاعات قبلا

عنوان اصلی: 10 Reasons to start a BE initiative

کتاب حاضر ترجمه‌ای است از کتابچه‌های راهنمای بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت (EFQM)

ده دلیل برای حرکت به سمت سرآمدی تجارت

بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت

توفیق، علی اصغر، ۱۳۳۲، مترجم

European Foundation for Quality Management

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

۱۵/۶۲/۱۵۰۹

۱۳۸۸

۶۵۱/۳۰۶۸۲

۱۸۹۹۰۳۳

## انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران



ده دلیل حرکت به سمت سرآمدی تجارت EFQM

ترجمه: دکتر علی اصغر توفیق - فاطمه برناکی

سال چاپ: ۱۳۸۹

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

لیکتراف: عابد

چاپ و صحافی: سپیدار

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۴۱-۸۱-۳

ISBN : 978-964-2841-81-3

پخش: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۳۳

تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۲ و ۸۸۳۱۰۱۱۳-۲۲ - فاکس: ۸۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

## مقدمه ناشر

امروزه همگام با تغییرات شگرفی که در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژی رخ می‌دهد، تحولات عمیقی نیز در روشها و سیستم‌های مدیریت ایجاد شده است. از جمله این مفاهیم جدید سازماندهی مدل‌های سرآمدی کسب و کار و جوایز ملی کیفیت است که براساس آن سازمانها و بنگاههای مختلف مورد ارزیابی و مقایسه قرار گرفته و با ایجاد فضای رقابتی، حرکت به سمت بهبود و ارتقاء را در آنها تقویت می‌نماید. گسترش فرهنگ تعالی سازمانی با رویکرد بهبود مستمر، منجر به افزایش تقاضا برای استقرار سیستم EFQM شده است.

مدل‌های تعالی سازمانی در صورتی که بدرستی بکار گرفته شوند ابزارهای کارآمدی هستند که می‌توانند مفاهیم و ارزشهای سازمانی، تدوین و اجرای برنامه‌های استراتژیک، بکارگیری روشهای خود ارزیابی، یادگیری سازمانی و بهبود مداوم را در سازمانها نهادینه نموده و امکان شناسایی بهترین فرایندها و انجام بهینه کاوی را فراهم سازند.

امید است کتاب حاضر که از سوی انجمن دارندگان نشان استاندارد جهت انتشار در اختیار این مرکز قرار گرفته است مورد استفاده مدیران و کارشناسان سازمانها و واحدهای تولیدی و خدماتی قرار گیرد.

انتشارات

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM) در حیطه تجارت تلاش دارد سازمان‌ها را در نیل به سرآمدی یاری بخشد. ماموریت ما آن است که نیروی محرکه سرآمدی پایدار باشیم. شبکه ما که متشکل از ۷۰۰ عضو می باشد ما را در انجام این ماموریت حمایت نموده و با کمک در تالیف نشریاتی نظیر این کتاب، به دانش معنوی و در ابعاد وسیعتر جامعه تجاری، خدمت می نماید.

**EFQM**

ترجمه و انتشار این اثر به زبان فارسی بر اساس  
مجوز رسمی EFQM صورت پذیرفته است.

© 1999-2003 EFQM

کلیه حقوق معنوی این اثر متعلق به بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM) می باشد. تکثیر، ذخیره و یا انتقال هیچ یک از بخشهای این نشریه به هیچ صورتی (چه به صورت الکترونیکی، مکانیکی، فتوکپی، ضبط و یا غیره) بدون کسب اجازه قبلی کتبی از ناشر و یا مجوز کپی محدود برای طرف سوم صادره توسط ناشر، مجاز نمی باشد.

اعضای EFQM، سازمانهایی هستند در ابعاد مختلف و از بخشهای مختلف صنایع در سرتاسر اروپا و دیگر بخشهای جهان، که بینشی جهانی داشته و سرآمدی را سرلوحه خود قرار داده اند.

© EFQM ۲۰۰۵

۲۰۰۵ VI/EN Mar