

دانش

هیولاهای
شگفت‌انگیز
رازهای عجیب - ۲



دانش

کتاب

www.ketab.ir

شناسنامه

عنوان و نام پدیدآور: هیولاهای اسرار آمیز: از خون آشام‌ها و گرگینه‌ها تا معروفترین موجودات افسانه‌ای اهراچی و تولید معاونت نشر شهر نویسندگان و مترجمان سیدمعین عمرانی و دیگران. مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۴.

موضوع: هیولا. وضعیت فهرست نویسی: فیا. یادداشت: نویسندگان و مترجمان سیدمعین عمرانی، پوریا باغظمی، عرفان خسروی، علی رنجبران، لادن بهبودی.

موضوع: هیولا. شناسه افزوده: عمرانی، سیدمعین، ۱۳۶۲.

شناسه افزوده: جباری، محمد، ۱۳۶۰.

شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر. معاونت کتاب.

شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر.

رده بندی کنگره: ۸۲۵GR۹۱۳۹۳.

رده بندی دیویی: ۳۹۸/۴۹۶.

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۶۱۱۳۹.

کتاب دانستنیها

مجموعه کتابی از نشر شهر و گروه مجلات همشهری

هیولاهای اسرار آمیز

از خون آشام‌ها و گرگینه‌ها تا معروفترین موجودات افسانه‌ای

طراحی و تولید: معاونت تولید مؤسسه نشر شهر

دبیر مجموعه کتاب دانستنیها: محمد جباری

دبیر کتاب هیولاها: سیدمعین عمرانی

مدیر هنری: سید اسماعیل جعفری

صفحه آرای: محسن روحانیون

نویسندگان و مترجمان: سیدمعین عمرانی، پوریا باغظمی، عرفان خسروی، علی رنجبران، لادن بهبودی، احسان رضایی، نازیلا ناظمی، جعفر سپهری

یادداشت: از مصطفی اشعری، سیامک رحمانی، مهدی صامی، فریاد افشار دانشی، علی هاشمی شهرکی، علیرضا میرزا مصطفی، روح‌الله گیتی‌نژاد، ایمان شامسندی، محمد ناشی، ارش جهلگیری، منیره فلاحتی، محمدرضا وکیلان، بکتاف راهلی، فرانک نقی زاده، زینب رونقی

نوبت و تاریخ چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۸-۸۵۳-۰

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

آماده‌سازی و چاپ: مؤسسه نشر شهر

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نشانی ناشر

تهران، بلوار آفریقا، نرسیده به میدان آرژانتین، روبه روی پارک سوار بهیقی، شماره ۶.

مؤسسه نشر شهر

تلفن: ۸۸۱۹۳۳۰۴-۲ و ۸۸۱۹۳۳۰۱

فروشگاه مرکزی: ضلع شمالی میدان فلسطین

شماره ۹، تلفن: ۸۸۹۵۲۵۴۴

مرکز چاپ: تهران، خیابان مطهری، بعد از

تقاطع سپهروردی، شماره ۵۱، تلفن: ۸۸۴۲۱۹۰۶

www.nashreshahr.com

E-mail: info@nashreshahr.com



همه حقوق برای ناشر محفوظ است

مقدمه مجموعه کتاب دانستنیها

قرار می‌دهند تا نیاز آرشیوی او برای مراجعه به شماره‌های مختلف رفع شود.

۵- «کتاب - مجله» های در دستر تر از مجلات هستند

مخاطبی که دوست ندارد فقط برای خواندن مطالب مرتبط با موضوع مورد علاقه‌اش هر ماه هزینه‌ای برای خرید یک نشریه بدهد، می‌تواند هر سال فقط یک بار با هزینه کمتر (مثلاً نسبت به خرید ۱۲ شماره یک نشریه) «کتاب - مجله» مربوط به آن موضوع را بخرد. ضمن این که نگه داشتن یک کتاب، در دستر کمتری نسبت به نگه داشتن همه شماره‌های یک نشریه دارد.

۶- «کتاب - مجله» ها با کیفیت تر از مجلات هستند

نشریات معمولاً به خاطر ذات مصرفی بودن و کاهش هزینه‌های چاپ، با کاغذ و جلد از آن تری به دست مخاطب می‌رسند. ولی در زمان انتشار «کتاب - مجله» ها به دلیل نبود هزینه‌های سرسام‌آور برای تولید محتوا، ناشر می‌تواند محتوای قبلی را با کیفیت کاغذ و جلد و چاپ بهتری در اختیار مخاطب بگذارد تا او با خیال راحت تری «کتاب - مجله» ها را در قفسه کتابخانه‌اش بگذارد و برای استفاده‌های بعدی نگران کیفیت کاغذ و پاره شدن و... نباشد. به این فهرست ویژگی‌های همی توان موارد دیگری را نیز اضافه کرد: مثلاً نبود تاریخ انتشار روی جلد «کتاب - مجله» ها آن را برای عرضه در زمان‌های مختلف بدون نگرانی برای به اصطلاح «گشتن تاریخ مصرف» ایده‌آل می‌کند؛ یا عرضه همزمان «کتاب - مجله» ها در کتابفروشی‌ها و کیوسک‌های مطبوعاتی، فرصت بالقوای را برای جذب مخاطبان جدید از هر دو دنیای کتاب و نشریات فراهم می‌کند.

همه این دلایل باعث شد تا مؤسسه نشر شهر و گروه مجلات همشهری نیز برای ورود به این دنیای جدید مصمم شوند. اولین نتیجه این تصمیم نیز طراحی و تولید مجموعه کتاب دانستنیها بر اساس محتوای تولید شده در دوره جدید انتشار مجله «دانستنیها» (به عنوان یکی از نشریات گروه مجلات همشهری) بود؛ مجله دانستنیها با شعار «اولین مجله دایره‌المعارفی و تمام رنگی ایران» در سال ۱۳۵۸ با به میدان مطبوعات ایرانی گذاشت و به یکی از پر خواننده ترین نشریات کشور تبدیل شد. حالا «اولین مجموعه کتاب - مجله دایره‌المعارفی و تمام رنگی ایران» با به دنیای جدید «Bookazine» ها گذاشته است.

در پایان لازم است از سردبیران و دبیران تحریریه و دیگر اعضای تحریریه و فنی و هنری و مدیریتی نشریه دانستنیها طی پنج سال گذشته تشکر کنم که بدون کمک آن‌ها، نشریه دانستنیها در دوره انتشار جدید خود، نمی‌توانست هر دو هفته یکبار به دست مخاطب برسد و در نتیجه مجموعه «کتاب - مجله» آن هم تولید شود. تشکر ویژه‌ای هم از مدیران محترم «مؤسسه همشهری» و «مؤسسه نشر شهر» دارم که بدون حمایت‌های آن‌ها، پروژه‌ی انتشار اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی مطمئناً به ثمر نمی‌رسید.

امیدوارم این تلاش جمعی برای تولید اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی بتواند نقش کوچکی در افزایش آگاهی و سواد علمی مطالعه و پر کردن خلأ منابع علمی روز در کشور عزیزمان داشته باشد.

محمد جباری

دبیر مجموعه «کتاب - مجله» دانستنیها

Bookazine (که از تلفیق دو کلمه Book و Magazine شکل گرفته است) جدیدترین

استراتژی دنیای نشر و مطبوعات برای مقابله

با کاهش علاقه خوانندگان به خرید نشریات

جدید و کاهش تیراژ مطبوعات است. این استراتژی فعلاً پاسخ

مناسبی نیز گرفته است و با این که تعداد عناوین و تیراژ نشریات در

چهار در حال کاهش است، تعداد و استقبال از «کتاب - مجله» ها

رو به افزایش است. به عنوان مثال بر اساس مطالعات انجام شده در

دانشگاه می‌سی‌سی‌پی، در نه ماهه اول سال ۲۰۱۳، تعداد نشریات

جدید در آمریکا از ۶۱۴ عنوان (در سال ۲۰۱۲) به ۵۹۱ عنوان

رسیده بود؛ در حالی که تعداد «کتاب - مجله» ها با ۲۰۴ درصد افزایش

از ۴۴۶ عنوان به ۴۵۷ عنوان رسیده بود.

اما «کتاب - مجله» اصلاً چیست؟ همان طور که از کلمه «کتاب -

مجله» مشخص است، این محصول جدید تلاشی است برای تلفیق

ویژگی‌های دنیای کتاب‌ها و دنیای نشریات در یک قالب مشترک.

در «کتاب - مجله» ها معمولاً مطالب یک نشریه با موضوع مشترک،

استخراج و با انجام اصلاحات لازم در قالب یک کتاب گردآوری

می‌شود. «کتاب - مجله» ها معمولاً ویژگی‌های متمایز زیر را نسبت

به یک کتاب یا یک مجله صرف دارند:

۱- «کتاب - مجله» ها معمولاً به روز تر از کتاب‌ها هستند

محتوای «کتاب - مجله» ها از مطالب ماندگار نشریات انتخاب

می‌شود، ولی با توجه به ذات زور نالاستی نشریات که معمولاً به

موضوعات زور پر دارند، می‌شود با حداقل رویکردی به روز تری نسبت

به موضوعات مختلف دارند، «کتاب - مجله» ها هم جس تازه تری را

به مخاطب منتقل می‌کنند. به دلیل فرآیند زمان پر تولید یک کتاب،

بخشی از مطالب «کتاب - مجله» ها را همزمان در کتاب‌های مشابه

نمی‌توان پیدا کرد.

۲- «کتاب - مجله» ها از کتاب‌ها جذاب تر به نظر می‌رسند

نشریات به خاطر پرداختن به موضوعات مختلف در یک شماره، از

بازارهای متنوع محتوایی و گرافیکی برای جذب مخاطب جلوگیری

از خستگی خواننده استفاده می‌کنند. معمولاً از این ابزارها، کتاب‌ها

کمتر استفاده می‌شود؛ حداقل در کتاب‌های ویژه بر گسالت کمتر

از فرم‌های مختلف زور نالاستی استفاده می‌شود. همین اتفاق در

نگاه اول ظاهر صفحات «کتاب - مجله» ها را جذاب تر و خواندنی تر

از کتاب‌ها می‌کند.

۳- «کتاب - مجله» ها نسبت به کتاب‌های هم رده از زان تر به دست مخاطب می‌رسند

تولید یک کتاب دایره‌المعارفی با تیپوهای اینفو گرافیک، تصویر سازی

و... به صرف هزینه زیاد و همچنین زمان زیادی نیاز دارد؛ در حالی که

در «کتاب - مجله» ها هزینه و زمان اصلی تولید، قبلاً صرف شده

است و ناشر از سرمایه گذاری قبلی استفاده می‌کند و با انتخاب

مطالب و باز آرای مناسب، آن را در شکل‌های مختلف و از زان تر

(نسبت به کتاب‌های هم رده) به مخاطب عرضه می‌کند.

۴- «کتاب - مجله» ها جامع تر از مجلات هستند

اگر شباهت یک موضوع خاص در یک نشریه علاقه‌مند باشید، دوست

ندارید همه آن مطالب را که در شماره‌های مختلف منتشر شده، در

کنار هم در کتابخانه خودتان داشته باشید؛ این راز موفقیت «کتاب -

مجله» ها در جذب مخاطبان نشریات است. در واقع «کتاب -

مجله» ها یک نسخه کامل از یک موضوع را در اختیار مخاطب