

سر شناسه: دکتر فدایی، صمد، ۱۳۵۰

عنوان و نام پدیدآوران دانشگاه کارآفرین با رویکرد آینده نگاری، صمد فدایی، مصطفی قنبری، مهریه حیدریان.

مشخصات نشر: البرز کرج، انتشارات ملرد، ۱۳۹۶ مشخصات ظاهری: ۲۷۷ ص.

شناسه افزوده: مصطفی قنبری، ۱۳۶۶؛ مهریه حیدریان ۱۳۵۲.

شابک: ۱-۰۰۷-۴۹۱-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیپا

شناسه افزوده: قنبری، مصطفی، ۱۳۶۶، حیدریان، مهریه، ۱۳۵۲-

موضوع: کارآفرینی، همکاری دانشگاه و صنعت، دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران --

فارغ التحصیلان - اشتغال، آینده پژوهی -- ایران

موضوع: College graduates Employment - Iran. Forecasting - Study and Teaching - Iran -- ایران --

رده بندی دیویی: ۶۰۸/۴۵

رده بندی کنگره: HP۶۱۱/۴۵/۱۳۹۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۱۰۰۷-۹۸

Entrepreneurial University with a futuristic approach



نام انتشارات: ملرد

نام کتاب: دانشگاه کارآفرین با رویکرد آینده نگاری

نویسندگان: دکتر صمد فدایی، دکتر مصطفی قنبری، مهریه حیدریان

صفحه آرا: فاطمه پورامیری

طراح جلد: هاجر مهرآوران

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک ۱-۰۰۷-۴۹۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN

چاپ: موسسه فرهنگی هنری روزنه روجیم

Email: rozaneh.rojim@gmail.com - ۰۹۱۲۵۶۴۸۸۰۲

آدرس انتشارات: البرز، کرج، چهارراه کارخانه قند، میدان شهید فهمیده

۰۲۶۳۲۵۶۷۵۶۷ - ۰۹۱۲۵۶۴۸۸۰۲

Email: nashr.melard@gmail.com

پیشگفتار

در عصر فعلی هر روز شاهد رشد روزافزون پژوهش ها و مقالات و تالیفات متعدد در رشته های مختلف علمی من جمله علوم انسانی هستیم. اما نکته ایی اساسی در این بین که کمتر دیده شده است نقش کاربردی این پژوهشهاست. که آیا انجام این حجم قابل توجه پژوهش و نگارش مقالات و تالیفات در جهت ارائه راهکارهای عملی در راستای توسعه و پیشرفت جوامع در ابعاد مختلف نقش موثری داشته اند یا خیر. به بیانی ساده بررسی ما این نکته را که امروزه بخش قابل توجهی از پژوهشها تنها نمادین می باشد را مورد تایید قرار داده است.

امروزه دانایی اصلی ترین ابزار رقابتی سازمان ها و جوامع می باشد و از نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده به عنوان بهترین منابع سازمان یاد میشود. و لذا با توجه به این مهم ضرورت اینکه باید به ایستادگی و توازن در خروجی دانشگاه ها با نیاز بازار کار وجود داشته باشد از اهمیت شگرفی برخوردار است. و بر همین مبنا در تالیف حاضر تلاش شده به نقش دانشگاه ها در کارآفرینی با تاکید بر استراتژی های آینده نگری توجه شود. چرا که از نظر نگارنده کلید توسعه همه جانبه یک جامعه در وهله اول توجه به نظام آموزشی آن جامعه و در قدم بعدی برقراری توازن در این نظام آموزشی با بازار کار می باشد. و تاکید بر آینده نگری به جهت رشد فزاینده تغییرات در جهان امروز است.

با توجه به اهمیت و نقش نظام آموزشی میتوان ادعا نمود که بقا یا افول هر جامعه ایی در گرو سیستم آموزشی و دانشگاهی آن می باشد.

۵	پیشگفتار
---	----------

فصل اول: کار آفرینی

۱۶	مقدمه
۱۶	مفهوم کارآفرینی
۲۱	دیدگاه های کارآفرینی
۲۱	دیدگاه اقتصادی
۲۲	جدول ۱-۲: نقش عامل کارکردی یا نقشهای اصلی کارآفرینان
۲۵	دیدگاه های مدیری کارآفرینی
۳۰	انواع کار آفرینی
۳۰	تقسیم بندی اسمیت
۳۰	الف- کارآفرینان افزایش
۳۱	ب- کارآفرینان فرصت طلب
۳۱	تقسیم بندی جانچا
۳۲	الف- کارآفرینی اجرایی
۳۲	ب- کارآفرینی فرصت طلبانه
۳۲	ج- کارآفرینی اکتسابی
۳۲	د- کارآفرینی تکوینی
۳۳	ه- کارآفرینی ابتکاری
۳۳	تقسیم بندی پروپنکو و پاولین
۳۳	الف- کارآفرینی اجرایی
۳۴	ب- کارآفرینی فرصت طلبانه
۳۴	ج- کارآفرینی اکتسابی
۳۴	د- کارآفرین پرورشگاهی
۳۴	ه- کارآفرینی مقدماتی
۳۵	تقسیم بندی ایال و اینبار
۳۵	جدول ۲-۲: نیمرخ های کارآفرینانه نوآور بودن سازمان پیش نگری مدیران
۳۶	کارآفرینی فردی (مستقل)
۳۸	کارآفرینی درون سازمانی

۴۱	کارآفرینی سازمانی
۴۴	ویژگی های کارآفرینان
۴۴	نیاز به طوفیق یا توفیق طلبی
۴۵	جدول ۲-۳: خلاصه تحقیقات ویژگی "نیاز به توفیق" در افراد کارآفرین
۴۶	مرکز کنترل
۴۷	جدول ۲-۴: خلاصه تحقیقات ویژگی "مرکز کنترل" در افراد کارآفرین
۴۸	تمایل به مخاطره پذیری
۴۹	جدول ۲-۵: خلاصه تحقیقات ویژگی مخاطره پذیری در کارآفرینان
۵۰	نیاز به استقلال
۵۱	خلاقیت
۵۲	تحمل ابهام
۵۳	رویکردهای متداول به کارآفرینی، سازمانی
۵۳	رویکرد ویژگی ها و خصوصیات
۵۳	جدول ۲-۶: ویژگی های عمومی کارآفرینان سازمانی
۵۴	رویکرد رفتاری
۵۴	۱- دوران کودکی
۵۴	۲- تحصیلات
۵۵	۳- عدم استقرار در پایگاه اجتماعی
۵۵	۴- الگوی نقش
۵۵	ضرورت کارآفرینی در سازمان
۵۶	سازمان کارآفرین
۵۷	ویژگی های سازمان های کارآفرین
۵۸	ابعاد سازمان کارآفرین
۵۸	۱- رسمیت
۵۹	۲- پیچیدگی
۶۰	۳- تمرکز
۶۱	جدول ۲-۷: رابطه بین متغیرهای محتوایی و نوع ساختار
۶۱	۱- اندازه یا بزرگی سازمان
۶۲	۲- تکنولوژی سازمان
۶۲	۳- محیط

۶۳	۱- فرهنگ.....
۶۵	هدفها و استراتژی ها.....
۶۵	نقش بیانیه مأموریت و اهمیت آن در سازمان کارآفرین.....
۶۶	مفهوم و اهمیت دورنما در سازمان کارآفرین.....
۶۷	جدول ۲-۸: مقایسه سازمان های کارآفرین و غیر کارآفرین.....
۶۸	انواع سازمان های کارآفرین.....
۶۸	الف- سازمان تحت چالش کارآفرینی.....
۶۹	ب- سازمان کارآفرینی تصادفی.....
۶۹	ج- سازمان مبتنی بر کارآفرینی.....
۷۰	د- سازمان کارآفرین.....
۷۰	جدول ۲-۹: انواع سازمانها بر نظر کارآفرینی (بارت، ۲۰۰).....
۷۱	منابع انسانی در سازمان کارآفرین.....
۷۱	رهبری در سازمان کارآفرین.....
۷۳	یادگیری در سازمان های کارآفرین.....
۷۳	تأثیر دانشگاه بر توسعه کارآفرینی.....
۷۵	رابطه دانشگاه و صنعت.....
۷۸	دانشگاه کارآفرین.....
۷۸	از دانشگاه های نسل اول تا نسل سوم.....
۸۶	اقدامات مؤثر تر در کارآفرین تر شدن دانشگاه ها.....
۸۷	دانشگاه کار آفرین و صنعت.....
۸۸	کار آفرینی توأم با فن آوری.....
۸۹	کارآفرینی دانشگاهی.....
۹۰	عوامل نهادی اثرگذار بر کارآفرینی دانشگاهی.....
۹۲	مزایای حقوق مالکیت فکری.....
۹۶	الزامات ساختاری دانشگاه.....
۹۷	مهارت، نگرش و انگیزش اسانید و مدیران دانشگاه به کارآفرینی.....
۱۰۱	آموزش های کارآفرینی و نگرش دانشجویان به کارآفرینی.....

فصل دوم: آینده نگاری.

۱۰۷	مقدمه.....
-----	------------

۱۰۷	مفاهیم و تعریف آینده نگاری
۱۱۰	تاریخچه آینده نگاری
۱۱۳	پیشینه آینده نگری در جهان
۱۱۳	علم، فلسفه و آینده نگری
۱۱۴	روش های آینده نگاری
۱۱۵	روش دلفی
۱۱۵	روش سناریوسازی
۱۱۹	روش پیمایش محیطی
۱۲۰	روش ذهن انگیزی
۱۲۰	روش تحلیل ثبات اختراع
۱۲۱	روش درخت وابستگی
۱۲۱	روش تحلیل ریخت سنجی
۱۲۲	روش تأثیرات متقابل
۱۲۲	روش چرخه آینده
۱۲۳	دسته اول (پایش الگوهای نوظهور)
۱۲۳	دسته دوم (برون یابی)
۱۲۴	دسته سوم (تحلیل های چرخه ای)
۱۲۴	دسته چهارم (تحلیل هدف)
۱۲۴	دسته پنجم (هم گرایی شهودی)
۱۲۴	آینده نگاری در آمریکا
۱۲۵	آینده نگری در ژاپن
۱۲۶	آینده نگاری در ایران
۱۲۷	ایران و نیروهای کلیدی آینده
۱۲۷	آینده نگری در حوزه فناوری
۱۲۸	هدف آینده نگاری
۱۲۸	ساختن اطلاعاتی که به روند تصمیم گیری کمک کند
۱۲۹	زمینه سازی و ایجاد مدل های ذهنی مبتنی بر آینده نگاری
۱۲۹	تشکیل یک چشم انداز گروهی برای آینده و دستیابی به وفاق عمومی
۱۲۹	مراحل اجرای یک برنامه آینده نگاری
۱۳۰	۱) فاز ۱: تعیین چارچوب سازمانی و الگوی مفهومی

۱۳۴	۲) فاز II: تعیین پارامترهای کلیدی
۱۳۵	۳) فاز III: تهیه سناریوها
۱۳۵	۴) فاز IV: اشاعه نتایج و پیشنهاد یک استراتژی
۱۳۶	روش های آینده نگاری
۱۳۷	۱) روش های ارزشی
۱۳۷	۲) روش های اکتشافی
۱۴۰	انواع مختلف برنامه های آینده نگاری
۱۴۱	الف) تمرینهای آینده نگاری سیاسی اجتماعی
۱۴۲	ب) تمرینهای آینده نگاری یادگیری جمعی و تولید دانش
۱۴۲	ج) برنامه های آینده نگاری مربوط به فناوری های کلیدی
۱۴۳	د) برنامه های آینده نگاری ساختار سناریوی استراتژیک
۱۴۳	رویکردهای آینده نگاری
۱۴۳	آینده پژوهی اکتشافی
۱۴۴	آینده پژوهی هنجاری (تجویز)
۱۴۴	روش ها و فنون آینده نگاری
۱۴۵	دیده بانی
۱۴۵	تحلیل روند
۱۴۵	پایش روند
۱۴۵	برون بایی روندها
۱۴۶	توسعه و تحلیل سناریو
۱۴۶	نظرخواهی و مشاوره
۱۴۶	مدلسازی
۱۴۷	شبیه سازی یا بازی
۱۴۷	شبیه سازی های رایانه ای
۱۴۷	تحلیل تاریخی
۱۴۸	توفان فکری
۱۴۸	چشم انداز (دیدمان سازی)
۱۴۸	اهمیت توجه به آینده نگاری در نظام آموزشی
۱۵۱	آینده نگاری در نظام آموزشی
۱۵۳	اهداف آینده نگاری در نظام آموزشی

۱۵۴	تعریف آینده‌های مطلوب آموزشی
۱۵۴	- ارائه تصویری از وضعیت آینده فن آوری و تاثیر آن بر فعالیت‌های آموزشی
۱۵۵	جبر آورد و کشف موقعیت‌های جدید ناشی از تغییرات
۱۵۶	آینده نگاری و آموزش مجازی
۱۶۰	آینده نگاری اسلامی
۱۶۳	هدف آینده نگاری اسلامی
۱۶۳	۱. ساختن اطلاعاتی که به روند تصمیم گیری کمک کند
۱۶۳	۲. زمینه ساز، و ایجاد مدل های ذهنی مبتنی بر آینده نگاری
۱۶۴	۳. تشکیلات یک بخش مانداز گروهی برای آینده و دستیابی به وفاق عمومی
۱۶۴	مراحل اجرای یک برنامه آینده نگاری
۱۶۴	فاز ۱: تعیین چهار رוב - زمانی و الگوی مفهومی
۱۶۵	الف) تعیین هدف
۱۶۷	ب) روش شناسی آینده نگاری
۱۶۸	ج) انتخاب عوامل
۱۶۹	فاز ۲: تعیین پارامترهای کلیدی
۱۷۰	فاز ۳: تهیه سناریوها
۱۷۰	فاز ۴: اشاعه نتایج و پیشنهاد یک استراتژی
۱۷۱	روش شناسی آینده نگاری
۱۷۲	۱. روش های ارزشی
۱۷۲	۲. روش های اکتشافی

فصل سوم: تولید علم

۱۷۷	مقدمه
۱۷۷	تعریف علم سنجی
۱۷۹	۱- نمایه استنادی علوم محض
۱۸۰	۲- نمایه نامه استنادی علوم اجتماعی
۱۸۰	۳- نمایه نامه استنادی هنر و علوم انسانی
۱۸۰	مفهوم تولید علم
۱۸۲	علم سنجی در ایران
۱۸۶	علل افزایش تولیدات علمی در ایران

۱۸۷	تولید علمی ایران در شاخه علوم اجتماعی و هنر و علوم انسانی
۱۸۸	شیوه های تولید علم و رویکردهای نوین
۱۸۹	چگونگی تولید دانش در علوم انسانی
۱۹۱	نظریه ها و رویکردهای جامعه شناسی علم
۱۹۲	جامعه شناسی علم کاستلز
۱۹۳	نظریه رشته مارپیچ سه گانه
۱۹۴	نظریه چرخه زیست فناوری
۱۹۵	موانع تولید علم
۱۹۷	فرا آزمایشگاه بودن بژه مورد مطالعه در علوم انسانی
۱۹۸	موانع درون حوزه ای
۱۹۸	ضعف در نیروی انسانی - دانشگاهی آموزشی و پژوهشی
۱۹۹	فقدان محافل علمی - وهش در رشته های علوم انسانی
۲۰۱	فقدان زاینده گی در کاربرد روش های علمی: آموزش روش شناسی خطی و سیلویی
۲۰۱	آموزش بی کفایتی علمی - دانشگاهی
۲۰۲	ریاکاری پژوهش
۲۰۳	دشمن ورزی با دانش غیر
۲۰۵	غیردوستی و غریبه پرستی: بی اعتقادی به تولیدات علمی
۲۰۶	غربت رابطه علمی سازنده بین دانشجو و استاد
۲۰۷	بهره هوشی رشته های علوم انسانی
۲۰۸	دسترسی نداشتن به مأخذ دانشی موجود: ناآگاهی از روند علمی عصر
۲۰۹	پاسداری از روش شناسی به جای ارتقای محتوای فکری پژوهشها
۲۰۹	موانع فراحوزه ای
۲۰۹	گسست بین تاریخ علمی ملی - دینی و توانمندی های فعلی
۲۱۱	تنزل جسارت در تولید نظریه ملی
۲۱۱	جست وجوی قهرمان و پیروپرستی افراطی
۲۱۲	عدم گفتمان و تضارب آرا
۲۱۳	راهکارهای ارتقای تولیدات علوم انسانی
۲۱۴	ارتقای ظرفیت سیاستهای علم و فناوری
۲۱۴	مداخله دولت در علم و فناوری
۲۱۴	قدرت بازار

۲۱۵	کالاهای عمومی
۲۱۶	عدالت
۲۱۶	ارتقای کیفیت ظرفیت سیاست ملی علم ایران
۲۱۹	چستی سیاست عمومی (با تأکید بر سیاست علم و فناوری)
۲۲۱	خط مشی های عمومی
۲۲۴	حوزه های مداخله دولت در علم و فناوری
۲۲۴	حوزه ارتقای فرهنگ پژوهش در جامعه
۲۲۵	حوزه ارتقای اخذ پایگاه های اطلاعاتی علوم انسانی
۲۲۵	برچیدن اشتنا روش شناسانه بر حوزه علوم انسانی
۲۲۷	حوزه تحصیلات تکمالی با کیفیت
۲۲۸	حوزه همکاری بین دانشگاهی داخلی و خارج
۲۲۹	پیشنه پژوهش داخل ایران
۲۳۶	جدول ۱-۲: پیشنه داخل ایران
۲۴۰	پیشنه پژوهش خارج از ایران
۲۴۶	جدول ۱-۲: پیشنه خارج از ایران
۲۴۸	مدل مفهومی تحقیق
۲۵۵	شکل ۱-۲: چهارچوب مفهومی پژوهش بر اساس متغیر
۲۵۶	منابع و مأخذ
۲۵۶	منابع فارسی
۲۶۴	منابع انگلیسی