

فلسفه‌های تغییر سازمانی

آرون سی. تی. اسمیت و فیونا ام. گرتس

ترجمه دکتر احمد عیسی حانی

Smith, Aaron

اسمیت، آرون، ۱۹۷۲-م.
فلسفه‌های تغییر سازمانی / آرون سی. تی. اسمیت و فیونا ام گرتس؛ ترجمه احمد عیسی خانی...
تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۸.
۲۴۸ ص... (فرهنگ و مدیریت: ۱۶۵)

ISBN: 978-964-379-465-1

Philosophies of Organizational Change.

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیفا

عنوان اصلی:

۱. تحول سازمانی - فلسفه. الف. گرتس، فیونا Graetz, Fiona. ب. عیسی خانی، احمد،

۱۳۵۵-، مترجم. ج. دفتر پژوهشهای فرهنگی. د. عنوان.

۶۵۸/۴۰۶۰۱

HD ۵۸/۸ الف ۵۱۷ ۱۳۹۸

۵۴۸۶۸۰۰

کتابخانه ملی ایران

ISBN:978-964-379-465-1

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۶۵-۱

فلسفه‌های تغییر سازمانی

آرون سی. تی. اسمیت و فیونا ام. گرتس

ترجمه دکتر احمد عیسی خانی

• Philosophies of Organizational Change

• Aaron C.T. Smith and Fiona M. Graetz

• Translated by Ahmad Ehsani (Ph.D.)

• ویراستار: مهناز خسروی

• عکس روی جلد: رضا جوادی

• طراح جلد: نرگس شریبی

• صفحه‌آرا: فریده دانه‌پری

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ این کتاب: ۱۳۹۸

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر بدون اجازه کتبی دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

• دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵.

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

کدپستی: ۱۵۸۴۷۵۷۹۱۳

تلفن: ۸۸۸۲۱۳۶۴

تلفن‌های فروش: ۸۸۸۴۹۴۶۱، ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷

فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.

دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

تلفن: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷، ۶۶۴۱۷۵۳۲

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱. فلسفه‌های تغییر از: انی. «ستر متغیر»
۱۱	مقدمه
۱۳	دستور کار تغییر «سنتی»
۱۷	فلسفه‌های تغییر
۳۳	نتیجه‌گیری
۳۴	منابع
۴۱	فصل ۲. نظریه‌هایی درباره نظریه‌ها: «نظریه‌های متغیر»
۴۱	مقدمه
۴۳	روابط نظری: زمینه نظری و پیوستگی نظری
۴۴	مسئله پارادایم
۴۶	مسئله تقلیل‌گرایی - وحدت
۵۱	گونه‌شناسی نگاه‌های میان‌نظری
۵۶	نتیجه‌گیری
۵۶	منابع
۵۹	فصل ۳. فلسفه عقلانی: «طرح‌های متغیر»
۵۹	مقدمه

۶۱	پیش‌فرض‌های استراتژی عقلانی
۶۲	خاستگاه اولیه
۶۴	ارزیابی فلسفه عقلانی
۶۶	سطوح، نقشه‌ها و گام‌ها
۶۸	رهبری و تغییر عقلانی
۷۰	ارتباطات عقلانی
۷۲	یکپارچه‌سازی فلسفه عقلانی
۷۵	نتیجه‌گیری
۷۷	منابع

فصل ۴. فلسفه زیست‌شناسی: «ارگانیسم‌های متغیر»

۷۹	مقدمه
۸۱	مدل چرخه عمر متغیر
۸۸	بوم‌شناسی سازمانی
۹۱	داروین، تکامل و انتخاب طبیعی
۹۴	نتیجه‌گیری
۹۵	منابع

فصل ۵. فلسفه نهادی: «مطابقت متغیر»

۹۹	مقدمه
۱۰۰	مفهوم نهاد
۱۰۴	نهادگرایی جدید
۱۰۷	شکل‌گیری هویت نهادی: نقش قدرت و فرهنگ
۱۰۹	کارآفرینی نهادی
۱۱۲	نتیجه‌گیری
۱۱۳	منابع

فصل ۶. فلسفه منبع: فرصت‌های متغیر

۱۱۷	مقدمه
۱۱۷	نگاه منبع
۱۱۸	

۱۲۲	نگاه منبع محور
۱۲۵	منابع و قابلیت های پویا
۱۲۹	وابستگی منابع
۱۳۱	نتیجه گیری
۱۳۲	منابع

فصل ۷. فلسفه روان شناختی: «ذهن های متغیر»

۱۳۵	مقدمه
۱۳۵	واکنش ها - تغییر سازمانی
۱۳۷	توانمندسازی
۱۳۸	اقداماتی برای هم راهی با تغییر
۱۴۰	معنویت سازمانی
۱۴۱	توسعه سازمانی
۱۴۳	یادگیری سازمانی
۱۴۶	تصمیم گیری، استدلال و تغییر
۱۴۸	نتیجه گیری
۱۵۲	منابع
۱۵۳	

فصل ۸. فلسفه سیستمی: «هر چیز متغیر»

۱۵۷	مقدمه
۱۵۷	نظریه عمومی سیستمی
۱۵۸	پیچیدگی به عنوان نظریه سیستمی
۱۶۲	برنامه ریزی پیچیدگی
۱۶۴	تغییر با سیستم های پیچیده انطباقی
۱۶۶	آموزه ها و میراث سیستم های پیچیده انطباقی
۱۷۰	نتیجه گیری
۱۷۲	منابع
۱۷۵	

فصل ۹. فلسفه فرهنگی: «ارزش های متغیر»

۱۷۹	مقدمه
۱۷۹	

۱۸۱	مفهوم‌سازی فرهنگ سازمانی
۱۸۳	تغییر از طریق ابعاد فرهنگی
۱۸۷	ارتباط روان‌شناختی
۱۹۰	تغییر فرهنگی از طریق نمادها و هویت
۱۹۲	تغییر واحدهای فرهنگی قدرتمند
۱۹۸	نتیجه‌گیری
۱۹۹	منابع
۲۰۵	فصل ۱۰. فلسفه انتقادی: «واقعیت متغیر»
۲۰۵	مقدمه
۲۰۷	مدیریت تغییر در دنیای متغیر
۲۱۰	عامل تغییر پس از مدیریت
۲۱۲	سیاست‌ها، قدرت و تغییر
۲۱۴	نگاه فوکویی
۲۱۶	گفتمان و تغییر
۲۱۸	نتیجه‌گیری
۲۱۹	منابع
۲۲۱	فصل ۱۱. نتیجه‌گیری، فلسفه دوگانگی‌ها: «کشمکش‌های متغیر»
۲۲۱	مقدمه
۲۲۹	پیوند فلسفه‌های تغییر سازمانی
۲۳۰	معمای ثبات - تغییر
۲۳۳	دوگانه‌های تغییر
۲۳۴	درک دوگانگی‌ها: نگاه دوگانه آگاهی
۲۳۶	مشخصات دوگانگی
۲۴۰	پیوستگی و تغییر: نیروهای رقیب و مکمل
۲۴۴	نتیجه‌گیری
۲۴۵	منابع

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیریت در نهایت حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند. در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت راه‌مختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، انتخاب افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به گونه‌ای متفاوت، بازبیند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجموعه مدیریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه به کار بسته قرار گیرد.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی به لحاظ اهمیت متنوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی